

NHN COMMERCE

Short-form Marketing: → Package

숏폼마케팅패키지 상품소개서



이제 **대세는 숏핑!** 숏폼으로 지갑을 열게 하는 쇼핑문화

e-커머스에도 숏폼의 열풍, '숏핑'이라는 트렌드의 확산세가 증가하며 카카오톡, 홈쇼핑까지 숏폼 도입 후 거래액 상승을 이루며 빠르게 변화하고 있습니다.

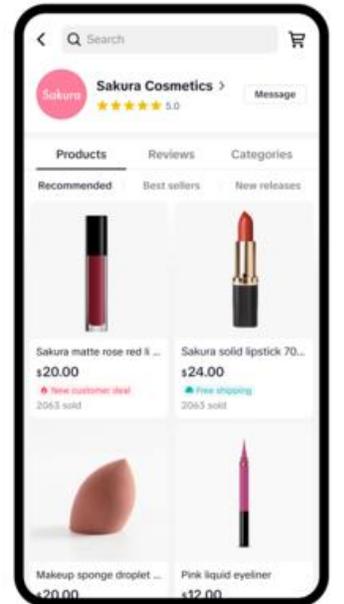
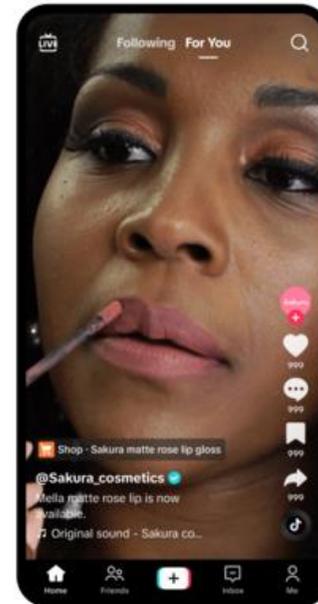
*숏핑 : 1분가량의 짧은 영상(숏폼)과 쇼핑을 결합한 마케팅 트렌드 / *거래액 상승 : 네이버 숏클립 도입 이후 거래액 1254%증가



1인당 숏폼 월 평균 사용 시간

46시간 **29**분

(유튜브 · 틱톡 · 인스타그램 합계)





그래서, 요즘 핫한 브랜드들은 다 한다는 **숏폼 마케팅**

세로형 광고가 형태적으로 흥미 유발·수용도·주목도 측면에서 강점을 보유하고 있으며, 숏폼 사용자수, 시청 시간이 꾸준히 증가함에 따라 판매 효율을 높이는 전략으로 활용되고 있습니다. 짧고, 빠르게 확산되는 숏폼의 특성을 활용한 성공적인 마케팅 사례들이 주목 받고 있습니다.





숏폼으로 만드는 성과, 얼마나 차이가 있을까?



숏폼 광고 인벤토리가 확대되며 풀퍼널 캠페인 커버가 가능하고
유튜브, 인스타그램, 틱톡 등 대표적인 플랫폼들에서 동영상 광고 집행 시
숏폼 지면들을 추가 조합하여 전환 성과, 전체 KPI 성과들이 개선되는
광고 활용 우수 사례가 지속적으로 확인되고 있습니다.

#인지도 확보

새로운 브랜드 발견에
도움이 된다 *릴스 기준

+66%

#풍부한 인벤토리

매일 Shorts에 영상
업로드하는 채널 개수

+80%

#타겟 체류 증대

릴스 런칭 후 인스타그램
이용 시간 증가 *릴스 기준

+40%

#고려도 증대

이미 알고 있는 브랜드를
더 고려하게 된다 *릴스 기준

+61%

#구매 전환 유도

Z세대 릴스 시청 후
구매한 경험 있다 *릴스 기준

+80%



15초의 마법, 숏폼마케팅 NHN 커머스는 다릅니다!

쇼핑몰을 위한, 쇼핑몰에 의한! 쇼핑몰을 만드는 우리, NHN 커머스
e-커머스에 특화된 커머스형 숏폼 콘텐츠 제작과 엄선된 크리에이터 선정,
마케팅 채널까지 활용한 전문적인 마케팅 솔루션을 제시합니다.



숏폼 플랫폼에 대한 높은 이해도를 광고에 활용한다면?

#전환 성과 증대

#CPA감소

#구매의도 영향 증가

#탐색 증대

#광고 상기도 증가

#Reach 증가

#전환 비용 효율화

#ROAS 증대



숏폼 콘텐츠는 다 똑같다? NO!

플랫폼별 전략적인 맞춤 제작

주요 숏폼 플랫폼을 사용하는 유저 특징을 파악하여 엄선된 크리에이터 선정, 차별화된 영상 기획 및 마케팅 운영 전략으로 효과적인 성과를 만들어갑니다.

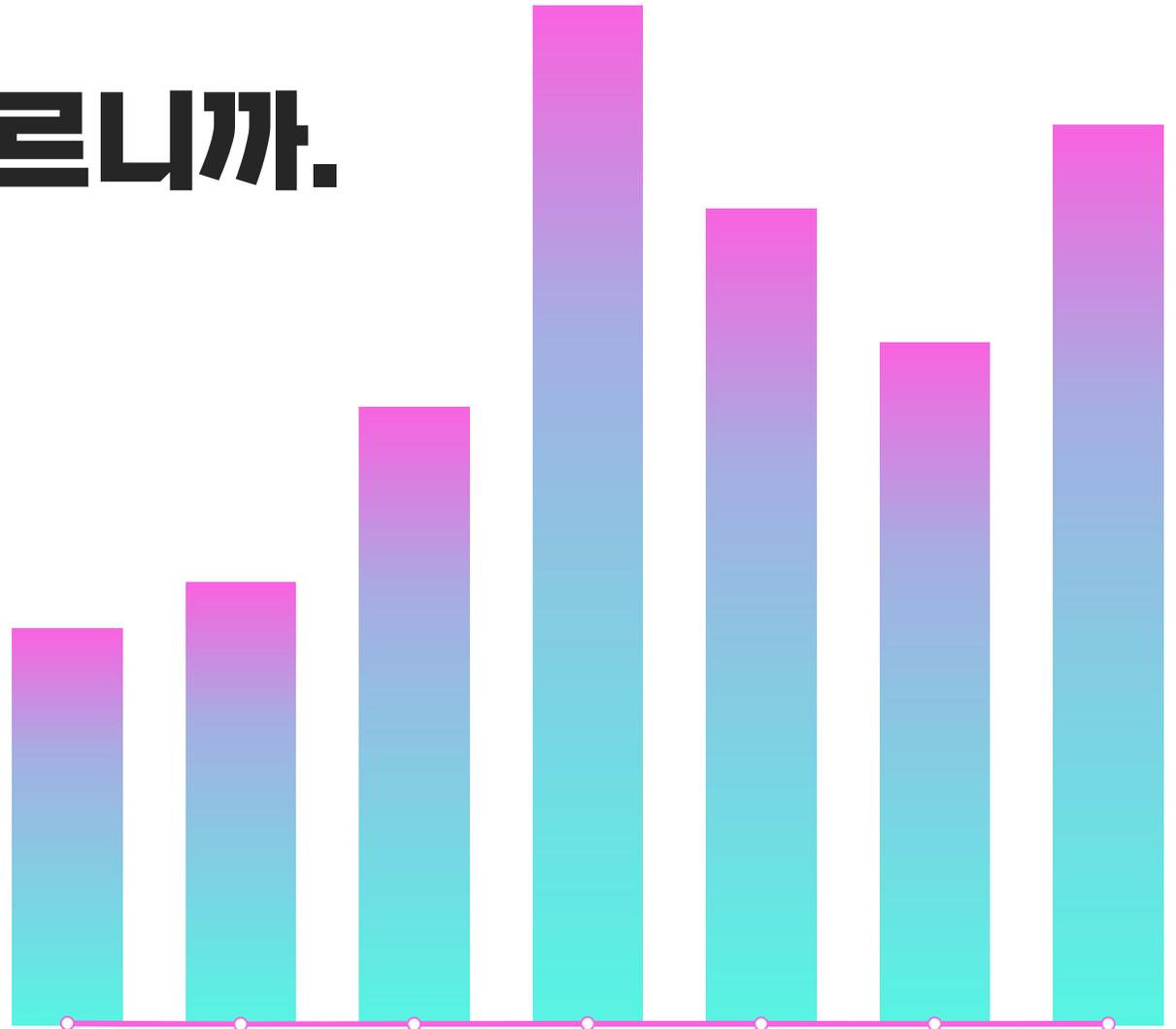
	Shorts	YouTube	TikTok	Clip
주 이용 타겟 (24년 4월, 플랫폼 기준)	전 연령층 고르게 분포	20-40대 여성 인스타그램 1944세(58.7%), 여성(53%)>남성(47%)	20-30대 틱톡 1834세(59%)	40-60대 네이버 4069세(52.8%)
숏폼 광고 상품	VRC 2.0 Shorts only YouTube Select : Run of Shorts (쇼츠 단독 노출)	수동 노출 위치 > 릴스 선택 (릴스 지면 타깃팅 노출)	탑 뷰(Top view) 인피드 - 예약형/경매형	네이버숏폼_아웃스트림동영상
	VRC2.0, VVC, VAC (쇼츠 지면 포함 구글 시 광고 상품)	어드밴티지 + 카탈로그, 쇼핑, 앱 (릴스 지면 포함 메타 시 광고 상품)		
광고 스펙	6-60초 이내 9:16 동영상	최대 15분 이내 9:16 동영상	5-60초 이내 9:16 동영상	90초 이내 9:16 or 1:1 동영상
광고 조회 기준	10초 이상 시청 or 클릭	영상 노출 시 동시 집계	영상 노출 시 동시 집계	3초 이상 시청 or 행동 유도 버튼 클릭

* 출처 : 코리안클릭(AOS+OS), 틱톡, 매체별 소개서



전문가와 함께 하면 다르니까. 1:1 밀착 컨설팅으로 매출 성장 UP!

숏폼 광고의 특징과 플랫폼 이용 타겟층을 고려한 기획력과 매체 선정으로
퍼포먼스 성과를 극대화 할 수 있는 1:1 맞춤형 마케팅 컨설팅부터 시작하여
숏폼 제작 및 광고 집행까지 모든 과정을 전문 마케터와 함께 합니다.

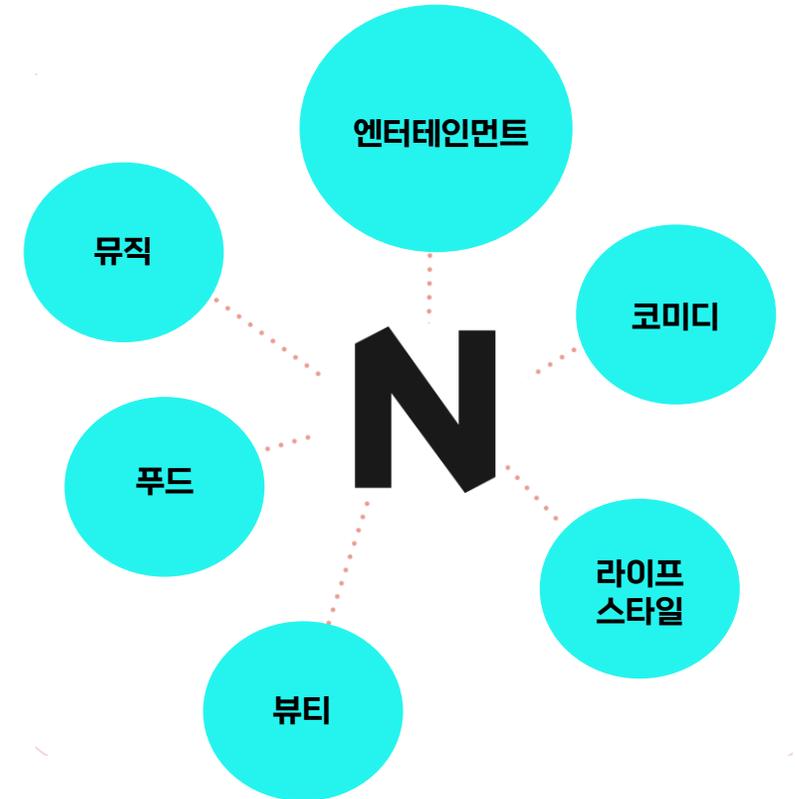
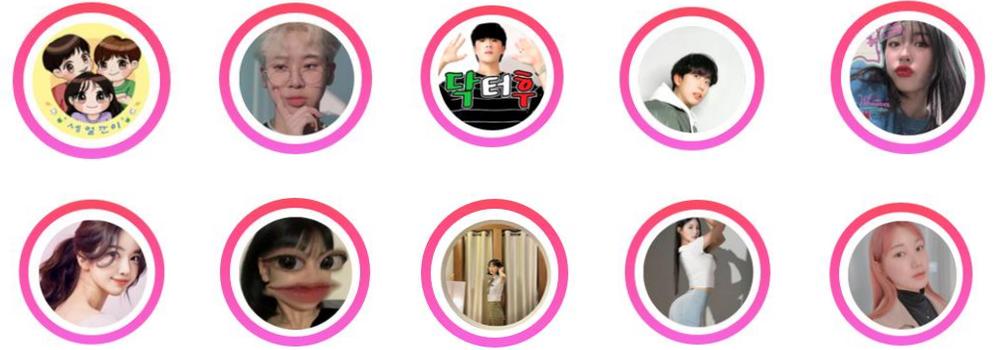




다수의 집행 경험으로, 국내외 영향력 있는

숏폼 전문 크리에이터 섭외

크리에이터, 인플루언서도 플랫폼별로 영향력이 다르다는 사실,
브랜드&제품 이미지와 적합하고 고객이 긍정적으로 반응할 수 있는
크리에이터와 협업하는 것 또한 숏폼 마케팅의 성공 전략입니다.





숏폼 기획&제작부터 마케팅까지 한번에 해결! All in one 패키지

수년간 쌓인 데이터를 바탕으로 브랜드에 필요한 브랜딩 및 바이럴 콘텐츠,
퍼포먼스형 숏폼 기획부터 크리에이터 섭외, 촬영, 콘텐츠 확산을 위한 매체 운영까지
A to Z 모두 담은 NHN COMMERCE의 마케팅 서비스입니다.



 **Choose Your Plan**

: 슷폼마케팅패키지 단가 안내

Short-form Marketing Package



숏폼마케팅패키지 집행 사례

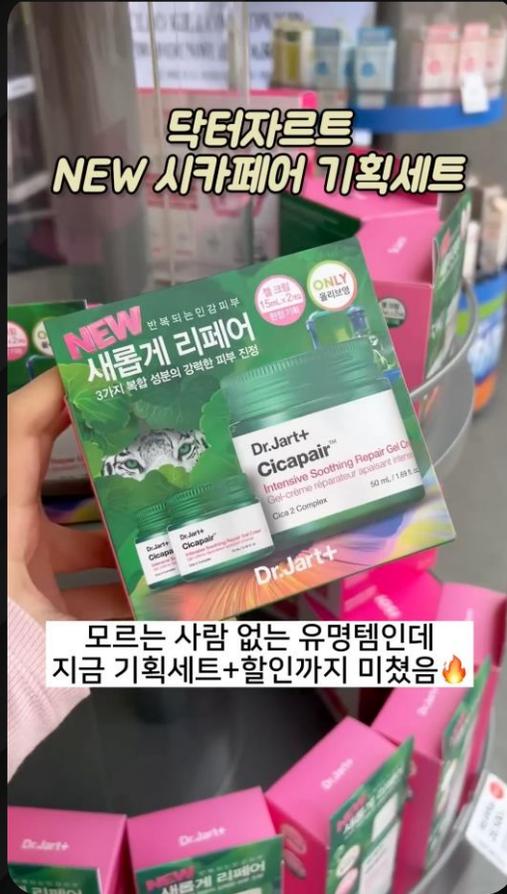
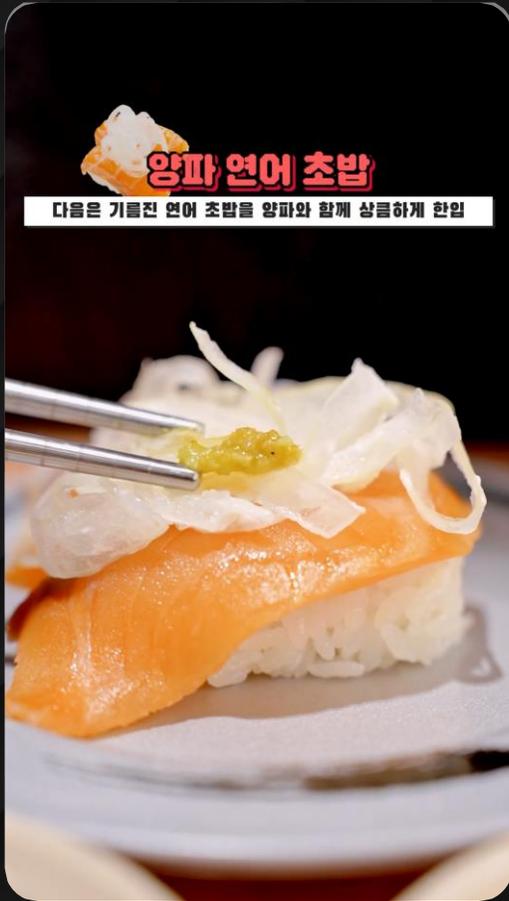
다양한 카테고리의 숏폼마케팅패키지 레퍼런스를 확인해보세요! 합리적인 가격과 전략적인 광고 집행으로 효율적인 숏폼 광고가 가능합니다.





숏폼마케팅패키지 집행 사례

다양한 카테고리의 숏폼마케팅패키지 레퍼런스를 확인해보세요! 합리적인 가격과 전략적인 광고 집행으로 효율적인 숏폼 광고가 가능합니다.





숏폼마케팅패키지 집행 사례

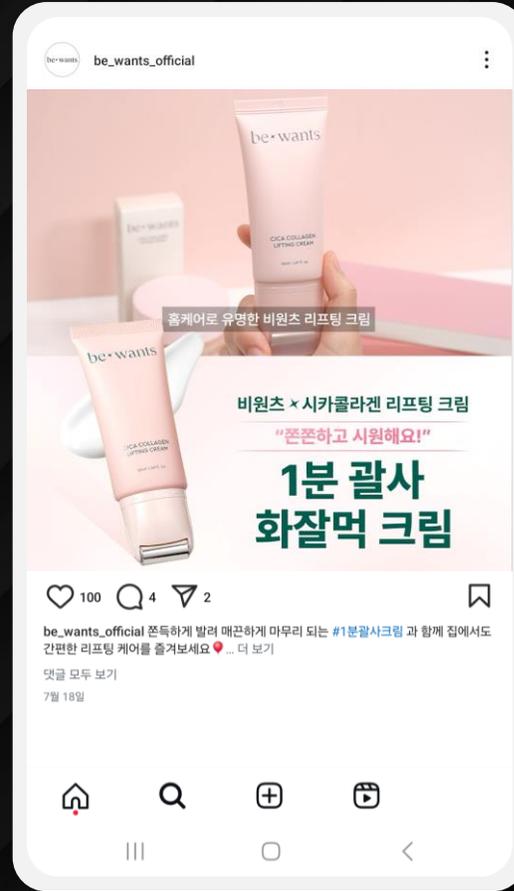
다양한 카테고리의 숏폼마케팅패키지 레퍼런스를 확인해보세요! 합리적인 가격과 전략적인 광고 집행으로 효율적인 숏폼 광고가 가능합니다.





숏폼마케팅패키지 집행 사례

다양한 카테고리의 숏폼마케팅패키지 레퍼런스를 확인해보세요! 합리적인 가격과 전략적인 광고 집행으로 효율적인 숏폼 광고가 가능합니다.



Price Table : 패키지 구성으로 빠르고 쉽게, 숏폼마케팅 시작하세요!

1 Starter

스타터 패키지

- + 이미지, 영상 편집형
자막설명, 간편 리뷰형 숏폼
(이미지/영상 3~4컷 분량)
- + 숏폼 영상 2건
- + 틱톡, 유튜브, 메타 매체 광고
숏폼 광고 집행 14일
(필수 집행 광고비 50만원)
- + 광고활용 라이선스 3개월
무상 제공
- + 숏폼 전문 1:1 마케터 배정
마케팅 컨설팅 무료 제공

50만원

2 Basic

베이직 패키지

- + 템플릿형 커머스 숏폼
리뷰 형태의 바이럴 영상
실내/제품USP 중점 촬영
- + 숏폼 영상 2건
- + 틱톡, 유튜브, 메타 매체 광고
숏폼 광고 집행 14일
(필수 집행 광고비 100만원)
- + 광고활용 라이선스 3개월
무상 제공
- + 숏폼 전문 1:1 마케터 배정
마케팅 컨설팅 무료 제공

150만원

3 Junior

주니어 패키지

- + 제품 시연, 룩북 등 모델형 숏폼
스튜디오 촬영 진행
비주얼 모델 포함
- + 숏폼 영상 2건
- + 틱톡, 유튜브, 메타 매체 광고
숏폼 광고 집행 14일
(필수 집행 광고비 100만원)
- + 광고활용 라이선스 3개월
무상 제공
- + 숏폼 전문 1:1 마케터 배정
마케팅 컨설팅 무료 제공

250만원

4 Master

마스터 패키지

- + 상품&브랜딩 맞춤형 숏폼
크리에이터 직접 촬영, CG 등
숏폼 전문 크리에이터 섭외
- + 숏폼 수량 협의
- + 틱톡, 유튜브, 메타 매체 광고
숏폼 광고 집행 14일
(필수 집행 광고비 100만원)
- + 광고활용 라이선스 3개월
무상 제공
- + 숏폼 전문 1:1 마케터 배정
마케팅 컨설팅 무료 제공

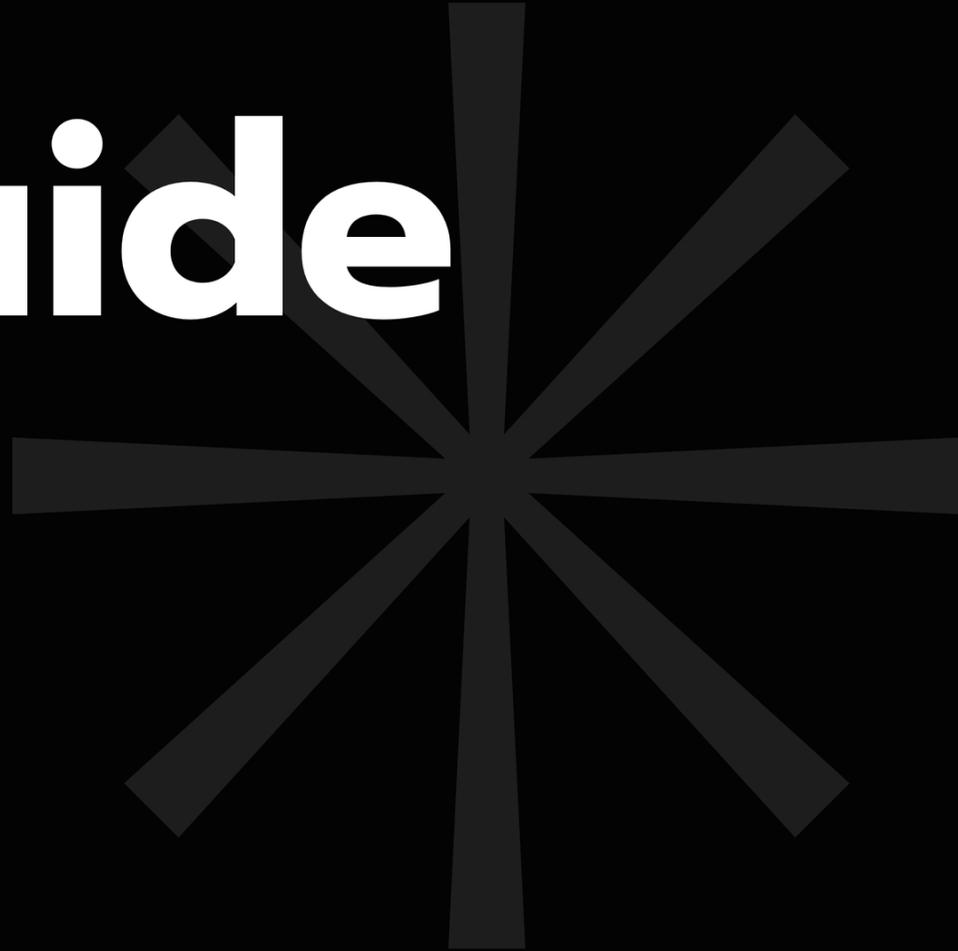
400만원~

*패키지로만 집행 가능하며, 숏폼제작/광고 개별 집행은 불가
*vat별도 금액이며 해외 매체 마크업, 광고라이선스 3개월 포함된 금액입니다



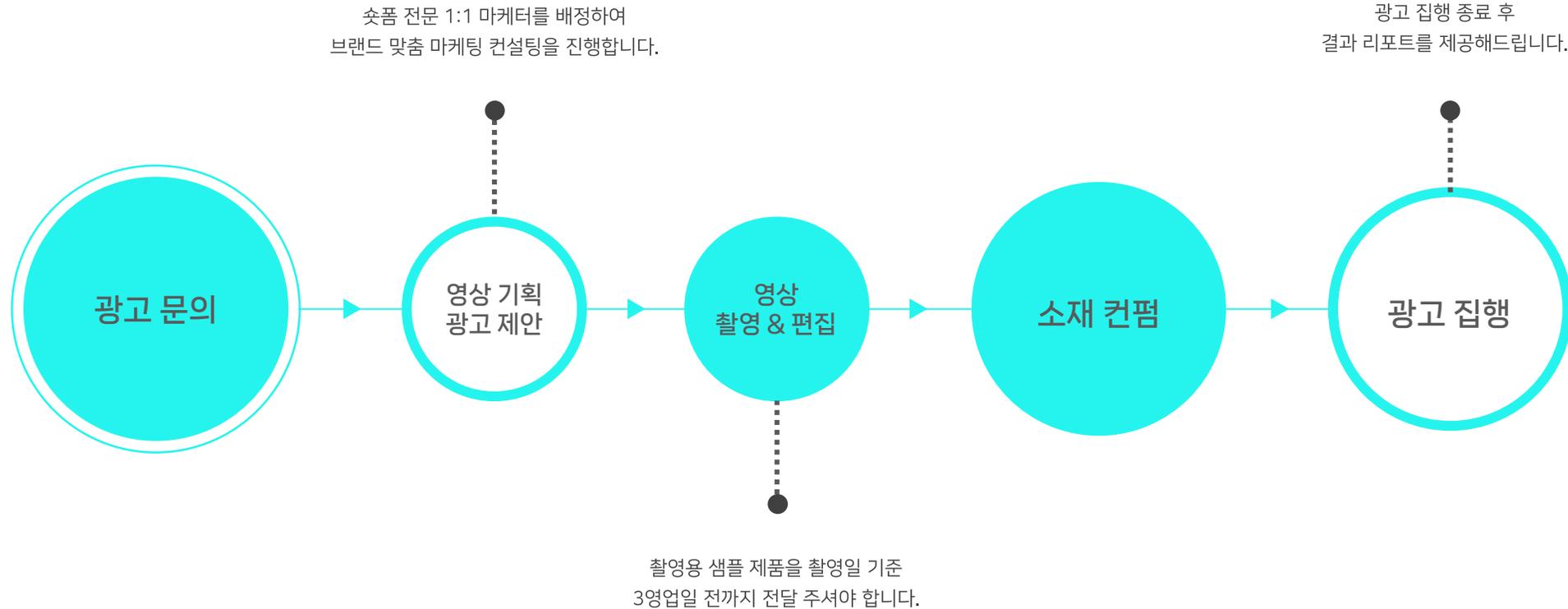
숏폼마케팅패키지 운영 가이드

AD-Guide



—

숏폼 마케팅 패키지 집행 프로세스



숏폼마케팅 패키지 광고 정책

광고 운영 가이드

[영상 제작]

- 촬영용 제품 전달은 협의된 촬영일 기준 3영업일 이내(기한 내 전달이 어려울 시 반드시 사전 고지) 전달 주셔야 하며, 제공된 제품은 촬영 시 사용하며 훼손이 될 가능성이 높으므로 별도 회수는 불가합니다. (단, 고가의 상품의 경우 별도 사전 협의를 진행합니다)
- 촬영 원본 소스는 별도로 공유 드리지 않습니다.
- 영상 기획 단계에서 충분한 협의에 따라 촬영이 진행되므로 기획 협의된 내용 이외 추가 촬영 및 수정은 불가하며, 영상 수정 요청은 2회 가능합니다.
- 숏폼 영상 광고 활용에 대한 라이선스는 3개월 무상으로 제공하나, 기간 경과 이후 및 광고 활용 이외 사용은 유상으로 라이선스 구매가 필요합니다.
- 납품 완료된 영상의 수정 요청은 별도 비용이 발생하며, 수정5회권 50만원(vat별도), 수정10회권 90만원(vat별도)입니다.

[광고 운영]

- 숏폼 운영 매체는 마케팅 컨설팅 시 논의하여 결정되며, 14일 노출을 기준으로 스타터 패키지 50만원, 이외 패키지 광고비는 100만원으로 필수 최소 집행 금액입니다.
- 패키지 첫 집행 이후 광고 추가 집행 비용 및 숏폼 추가 제작 비용은 별도 협의에 따라 진행됩니다.
- 메타/틱톡/구글 등의 매체는 해외매체로 마크업 10% 포함된 광고비입니다.

[위약금 가이드]

- 콘텐츠 기획안 공유 이후 취소 시 필수 광고비 제외 50%의 위약금 발생
- 크리에이터 모집 완료 및 촬영 예정일 기준 1~5영업일 전 취소 시 필수 광고비 제외 70%의 위약금 발생
- 촬영 진행 및 콘텐츠 전달 이후 취소 시 필수 광고비 제외 100%의 위약금이 발생 합니다.

광고 운영 정책

- 집행되는 광고 매체의 운영 정책에 따라 일부 광고는 집행에 제약이 있을 수 있습니다.

Thank you

무료 상담 신청 바로가기

광고상품 안내

전화 일반광고 02-567-3719 / 입점광고 1688-7662 이메일 mc@nhn-commerce.com
서울특별시 구로구 디지털로26길 43, 대륭포스트타워 8차 R동 6~7층 엔에이치엔커머스(주)

More : <https://marketing.nhn-commerce.com/>