

# COMMERCE MARKETING

## 모비온 상품 소개서

### 광고상품 안내

전화 일반광고 02-567-3719 입점광고 1688-7662 이메일 [mc@nhn-commerce.com](mailto:mc@nhn-commerce.com)  
서울특별시 구로구 디지털로 26길 72 2,3층 엔에이치엔커머스(주)

“마케팅은 단기적인 판매를 위한  
노력이 아니라 장기적인 투자노력이다”

*Philip Kotler*

E-commerce 시장에서 성장 동력이 될 수 있도록  
엔에이치엔커머스(주)가 마케팅도 함께하겠습니다.

모비온

# Contents

---

## 01 서비스 소개

- 1) 제휴 매체
- 2) 타겟팅 기법
- 3) 노출 형태
- 4) 보고서

## 02 운영사례

## 03 광고 진행절차

01

# 서비스 소개

Introduction to Services



### 리타겟팅이란?

이탈한 98% 잠재고객의 재방문을 유도하여 **ROAS를 극대화**하는 타겟팅

- ①  **해비쇼퍼 매칭**  
유저가 장바구니에 담은 상품 노출 (장바구니 타겟팅)
- ②  **본상품 매칭**  
유저가 본 상품 노출
- ③  **리싸이클**  
본상품 매칭을 다시 한번 보여주는 형태
- ④  **추천상품 매칭**  
유저가 본 상품과 동일 카테고리 내의 추천상품 노출
- ⑤  **투데이 베스트**  
1) 광고주 사이트 내 전날 클릭을 많이 받은 상품 노출  
2) 모바일 제휴 쇼핑 App 노출
- ⑥  **헤비유저 타겟팅**  
1) 광고주 사이트를 3번 이상 방문한 유저에게 노출  
2) 자사 App을 설치한 유저에게 노출
- ⑦  **리턴 매칭**  
1) 광고주 사이트를 1~2회 방문한 유저에게 노출  
2) 자사앱이 휴면상태인 유저에게 노출

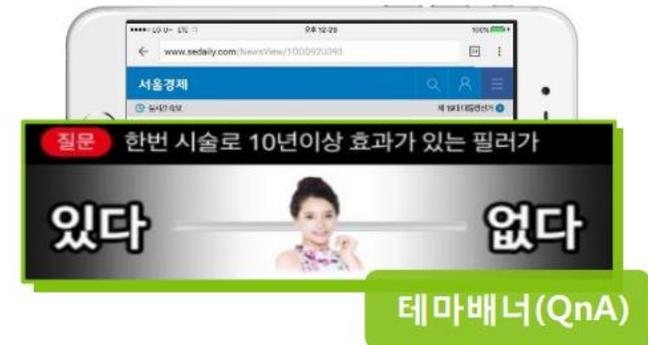


상품피딩, 고정 배너 동시 노출 가능

### 유저 타겟팅이란?

빅데이터를 기반으로 **신규 및 가망고객**의 방문을 유도하는 타겟팅

- ① **성향 매칭**  
 관심사 타겟팅 (모바일 스크립트 삽입 광고주 대상)  
 Ex) B, C 여성의류 사이트 방문한 유저에게 A 여성의류 사이트 노출  
 B, C 여성의류 앱을 설치한 유저에게 A 여성의류 사이트 노출
- ② **문맥타겟팅**  
 빅데이터를 기반으로 실시간으로 콘텐츠를 분석하고, 유저의 검색결과를 반영해 광고 송출
- ③ **테마배너 (QnA)**  
 유저의 흥미를 유도하는 콘텐츠 방식의 배너 노출  
 (질문과 답변의 형태)
- ④ **베이스광고**  
 유저의 성별과 연령을 분석하여 원하는 지역에 광고 송출
- ⑤ **브랜드박스 및 할인정보**  
 쇼핑몰 광고주가 진행중인 이벤트 및 프로모션을 모바일 App에 노출



## 딥링크(Deep Link)란? 광고 클릭 시, App 내 특정 페이지로 이동시키는 링크

- \*고정 배너 - App 설치 유저: App 메인 페이지 또는, 광고주 설정 랜딩페이지 이동
- App 미설치 유저: App 스토어로 이동 후, 유저가 설치 및 실행 시 App메인 페이지 또는, 광고주 설정 랜딩페이지 이동



# 서비스 소개

## 타겟팅 기법

### \*상품 피드 배너 유저가 본 상품 또는 장바구니에 담은 상품 타겟팅

- App **설치** 유저: App 내 상품 페이지로 이동
- App **미설치** 유저: App 스토어로 이동 후, 유저가 설치 및 실행 시 App 내 상품 페이지로 이동



# 서비스 소개

## 타겟팅 기법

### 문맥타겟팅이란?

빅데이터를 기반으로 실시간으로 콘텐츠를 분석하고, 유저의 검색결과를 반영해 높은 **CTR, 잠재고객의 전환매출**을 기대할 수 있는 타겟팅 기법

**문맥광고:** 포털 및 언론사에서 유저가 보고 있는 콘텐츠를 실시간으로 분석해, 콘텐츠 내 핵심키워드 주제와 관련된 광고 송출

**검색광고:** 포털 및 언론사에서 검색한 키워드와 연관성이 높은 광고 실시간 송출

**키워드매칭:** 광고주 사이트에 방문한 키워드를 소재로 실시간 광고 송출 (리턴매칭과 송출원리가 동일하나, 키워드 리타겟팅의 개념)



# 서비스 소개

## 타겟팅 기법

### 지역타겟팅이란?

타겟 대상 지역에만 광고를 송출함으로써 합리적인 광고예산으로 광고효과를 극대화 하는 기법  
시, 군, 구까지 무제한으로 지역 선택해 광고 송출이 가능하며, 요일과 시간까지 선택 가능!  
정확도 높은 최신 위치 정보시스템 사용



지역축제



음식점



부동산



학원



병원



렌트카



중고차



숙박

광고 노출을 원하는 지역명을 검색 후 추가하세요. >선택한 1개 지역에 광고가 노출됩니다.

광고 노출을 원하는 지역을 설정합니다. 지역 선택은 시/군/구 단위로 선택 가능합니다.

광고 노출 지역

서울특별시 강남구	X
-----------	---

여러지역 추가하기

- 대한민국
- 강원도
- 경기도
- 경상남도
- 경상북도
- 광주광역시
- 대구광역시

# 서비스 소개

## 타겟팅 기법

### 네이티브AD이란?

언론사 콘텐츠의 일부로 노출되어, UI 및 가독성을 방해하지 않고, **유저의 실시간 관심사를 반영해 콘텐츠의 핵심키워드를 분석하고, 성향을 매칭해 광고 송출!**

**유입키워드:** 유저가 포털에서 특정 키워드를 검색한 후, 언론사에 접속하면 모바일에서 미리 수집한 콘텐츠에 검색한 키워드가 포함될 경우, **볼드** 혹은 **해시태그**로 노출

**핵심키워드:** 유저의 검색 여부와 상관 없이, 언론사에 접속하면 모바일에서 미리 수집한 콘텐츠에 검색한 키워드가 포함될 경우, **볼드** 혹은 **해시태그**로 노출

**카테고리매칭:** 유입키워드와 핵심키워드에서 매칭된 키워드가 없을 경우, 카테고리매칭 세팅 시 설정한 23개 카테고리 and 유저가 현재 보고 있는 콘텐츠의 카테고리가 일치하면 광고주명이 **해시태그**로 노출



키워드  
볼드광고



해시태그  
광고

## 앱 유저 타겟팅이란?

SDK가 설치된 모바일앱 매체 인프라를 활용해서 ADID가 설치한 앱데이터를 수집해 광고 송출  
모바일앱의 라이프 사이클과 마케팅 전략에 맞는 타겟팅 광고 송출!  
자사앱 타겟팅 (헤비유저 타겟팅), 휴면 앱 타겟팅 (리턴매칭), 경쟁사 앱타겟팅 (성향매칭)



\* 휴면 앱: 3개월 이상 업데이트 하지 않은 경우, 휴면 앱으로 분류

# 노출형태(PC배너/MOBILE배너/브랜드 링크/아이커버/플레이링크/CPP)

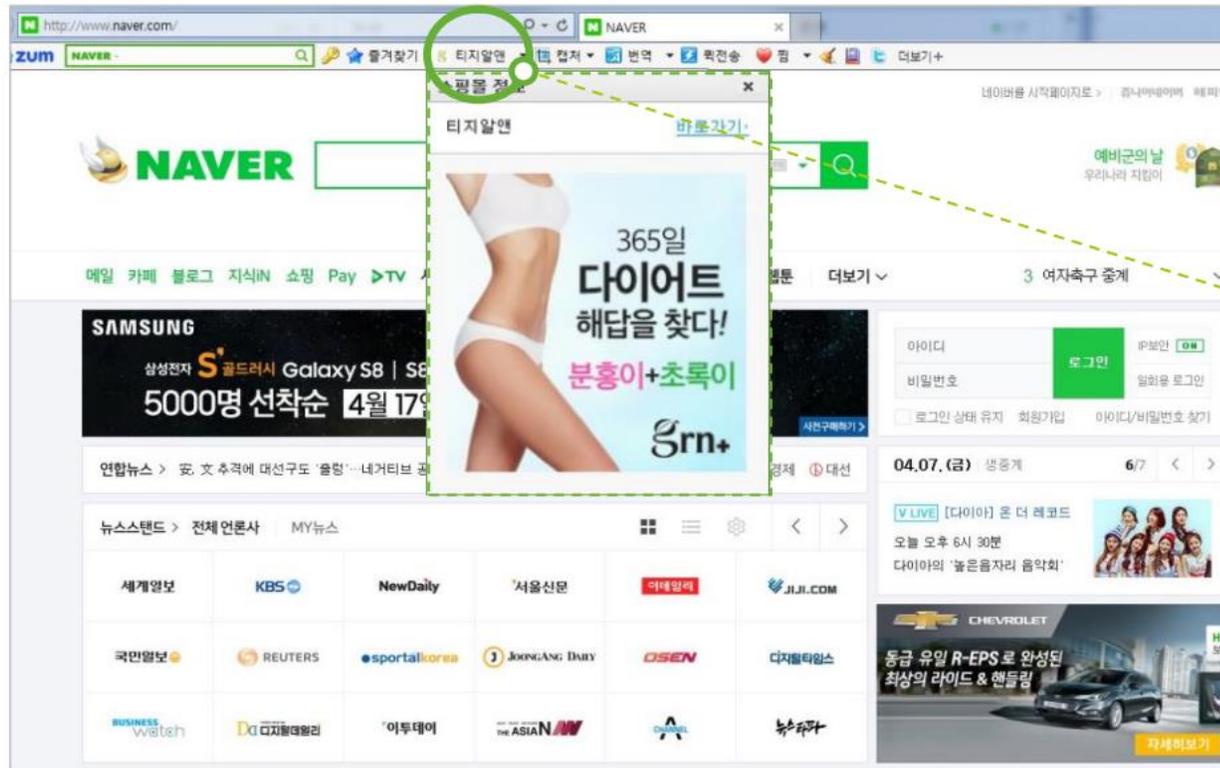
## PC배너

- 클릭 당 200~300원
- 다양한 프레임 형태의 광고 노출(광고주설명문구 노출 가능)



## 알툴바(ALToolbar) 사용 유저 대상으로 바로가기 버튼 및 고정배너 노출

- 모바일 독점 영역
- 쇼핑몰 광고주만 가능



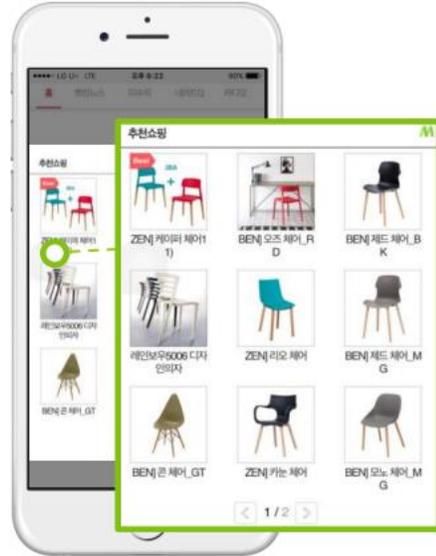
알툴바(ALToolbar)

## MOBILE 배너

- 클릭 당 120~180원
- 다양한 프레임 형태의 광고 노출(광고주 설명 문구 노출 가능)



상품피딩 배너



쇼핑박스 배너



고정 배너

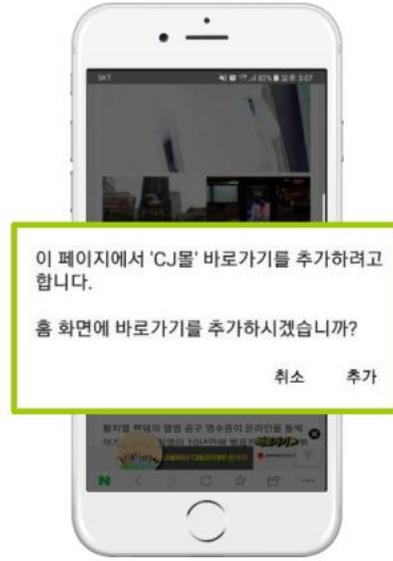


프레임 배너

## 바로가기 아이콘(바콘)이란?

### 방문했던 광고주 사이트의 아이콘을 유저의 디바이스에 생성하여 재방문을 유도

- 리타겟팅(MOBILE 배너 - 리턴매칭) 진행시 가능
- 중복생성되지않음
- 생성거부시, 60일동안해당광고주의바콘생성여부문지않음



광고주 사이트 접속

모바일 제휴  
매체 사이트 접속

바콘 생성여부 확인

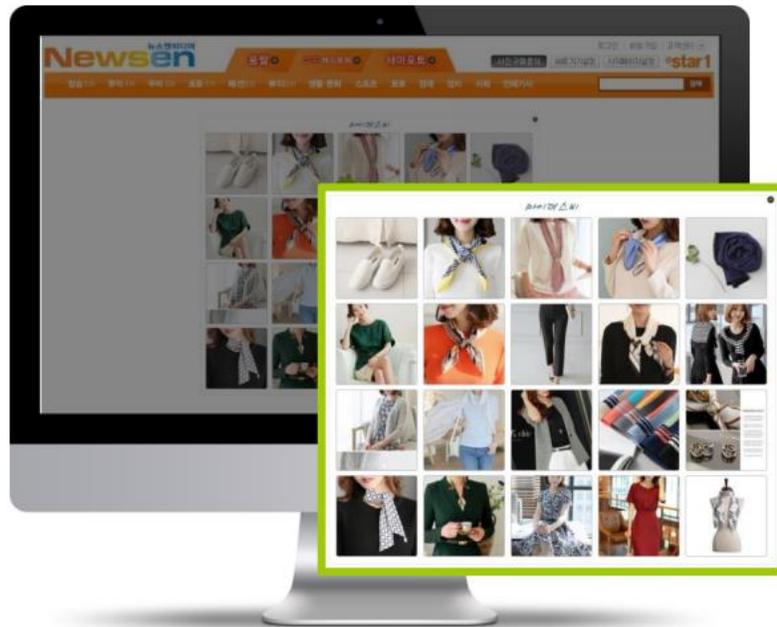
유저 디바이스  
바콘 생성

# 노출형태 (PC배너/MOBILE배너/브랜드 링크/아이커버/플레이링크/CPP)

## 브랜드링크란?

### 언론사 기사 하단에 도달 시 열리는 빅사이즈 배너

- 노출 당 4원
- 쇼핑몰 광고주의 경우, 추천상품 함께 노출



PC



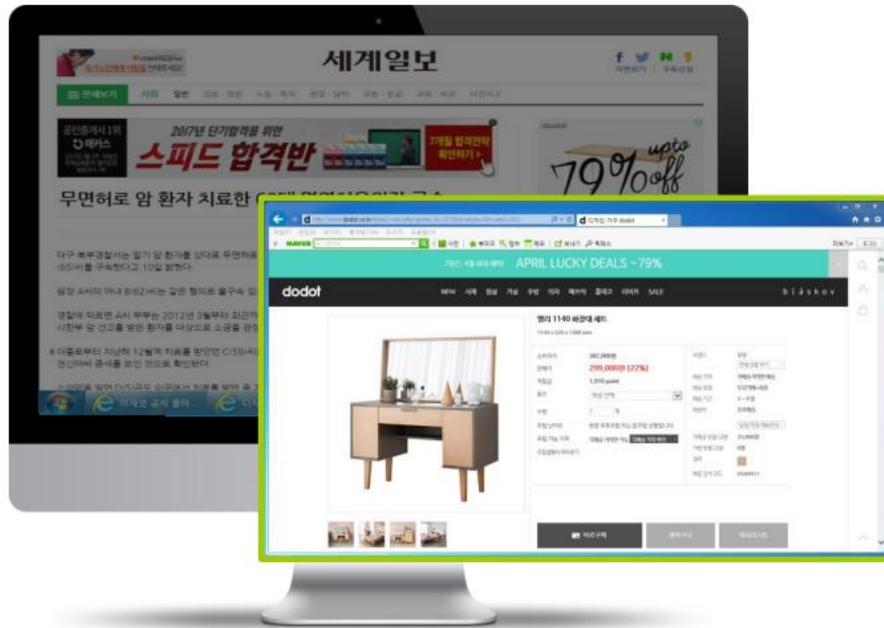
MOBILE

# 노출형태(PC배너/MOBILE배너/브랜드 링크/아이커버/플레이링크/CPP)

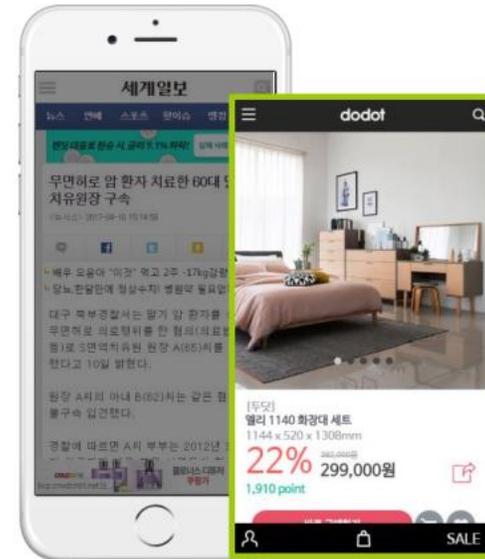
## 아이커버란?

### 모바일 제휴 매체 접속 시, 광고주 페이지가 새창으로 노출

- 노출 당 10원
- 팝업 차단 시, 노출 및 과금 되지 않음
- 즉각적인 전환 유도
- 6분 단위의 노출간격 설정 가능



PC



MOBILE

## 플레이링크란?

### PC/ Mobile의 다양한 매체지면에 노출되는 **Out-Stream** 형태의 동영상광고

- 일반 프리롤 광고와 독립적인 지면 기반 운영으로  
기간 내 최대한 브랜딩 필요한 광고주에게 효과적임
- 0~15초 광고주 선택에 따른 과금 유효기준 설정 및  
CPV단가 선택가능
- Out-Stream 형태로 유저 광고거부감 최소화
- 모바일의 정교한 리타겟팅 기반 광고송출 가능
- 동영상/애니메이팅 종료 후, 피딩배너 추가노출 (1+1)



PC

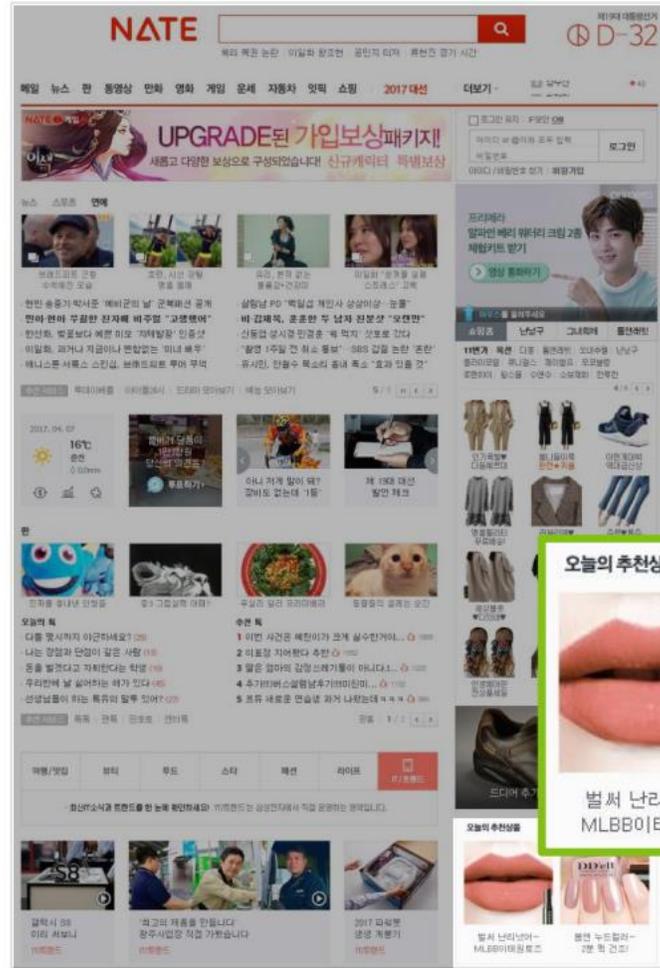


MOBILE

## 네이트 오늘의 추천상품 (CPP 운영구조)

네이트 > 오늘의 추천상품 > 노출형태 > 노출방식 > 가격 > 라이브시점 > 일 노출수 > 일 클릭수 > 광고소재 > 소재사이즈 > 확장자 > 제한용량 > 텍스트수

구분	내용
구조	1광고주 1구조 (1개 소재) 1광고주 최대 2개 구조 / 최대 4주 가능
노출방식	8광고주 롤링
가격	1주 70만원(vat 미포함)
라이브시점	부킹 완료 시점 (별도 문의)
일 노출수	500~1,000만
일 클릭수	300~1,100
광고소재	1주 최소 2개 소재
소재사이즈	123*116
확장자	jpg, gif, png
제한용량	12~25KB
텍스트수	13~18자 (한 줄당 최대 9자 노출 / 공백 포함)



## 컨버전/일자별/요일별 보고서 제공

- 3가지 기준의 전환 측정 **1) 세션전환**(세션 인정 기준) **2) 직접전환**(클릭 후 1일) **3) 간접전환**(클릭 후 30일)
- 전환 건의 '유저IP', '주문번호', '주문금액'등 상세정보 확인 가능
- 엑셀다운로드 기능 제공

Home > 컨버전 보고서

**날자선택** 2017-03-01 - 2017-03-31 오늘 어제 1주일 최근30일 이번달 전월 전전월 3개월 엑셀다운로드

\* 실시간 매출 : 모바일 광고 클릭 후 인터넷을 닫지않고 바로 결제한 매출  
\* 직접 매출 : 모바일 광고 클릭후 24시간 이내 매출  
\* 총 매출 : 모바일 광고 클릭후 30일 이내 매출

**일자별 컨버전 ROAS**

**일자별 컨버전리스트**

**날자선택** 2017-03-21 - 2017-03-31 오늘 어제 1주일 최근30일 이번달 전월 전전월 3개월 엑셀다운로드

NO	날자	직접	세션	웹/모바일 구분	아이피	주문번호	광고구분	상품명	주문금액
8	2017-03-31 10:12:34	직접	세션	웹	112.165.81.203.39041	170331100853_B6B3	아이커버/성형매칭	모랑가 롤..	20,000
7	2017-03-23 17:48:56	간접		모바일	121.191.63.114.75204	170323174730_40B6	아이커버/본상품	스위즈 그..	40,400
6	2017-03-23 14:43:06	직접	세션	모바일	122.37.115.181.67017	170323144124_4F03	아이커버/본상품	버치 주스 ..	35,000
5	2017-03-22 11:29:48	직접		웹	115.94.107.54.893539	170322112838_B872	아이커버/해비유저타게팅	버치폴 촉..	2,000
4	2017-03-22 11:09:24	직접		웹	115.94.107.54.893539	170322110821_D342	아이커버/해비유저타게팅	버치폴 촉..	2,000
3	2017-03-22 10:35:47	직접		웹	115.94.107.54.893539	170322103428_62B3	아이커버/해비유저타게팅	버치폴 촉..	2,000
2	2017-03-21 17:16:48	직접	세션	모바일	211.36.132.51.429341	170321171537_3A38	배너/본상품	버치 주스 ..	9,500
1	2017-03-21 17:13:20	직접	세션	웹	121.170.188.113.7850	170321171133_C458	아이커버/본상품	비타 8 뉴..	4,500
합계									<b>115,400</b>

날자	노출수	클릭수	클릭율	비용	평균비용
합계	928,610	63,314	1.257%	962,031원	15.2원
03-31	144,284	1,755	1.216%	26,623원	15.2원
03-30	138,119	1,721	1.246%	24,343원	14.1원
03-29	113,992	1,824	1.600%	27,206원	14.9원
03-28	123,205	1,720	1.396%	26,638원	15.5원

02

# 운영사례

Operation case

# 1,900개 이상 광고주의 모바일 운영 이력 및 70%이상의 연장을 달성

**종합몰**

**여성의류**

**남성의류**

**화장품**

**패션잡화**

**병의원**

**교육**

**기타**

03

# 광고진행 절차

Advertising process

# 광고진행 절차





# THANK YOU

<https://marketing.nhn-commerce.com/>

Copy data: 모비온

Copyright © all rights reserved NHN-COMMERCE