

**blind**

**블라인드 매체소개서** (2022.3Q)

Blind Introduction

## 1. 블라인드 소개

---

- APP 소개
- 지표
- 유저 데모그래픽 & 회사 데이터

# 1. 블라인드 소개 – APP소개



블라인드는 재직중인 회사의 이메일 인증작업을 통해서 가입할 수 있는 **대한민국 유일한 직장인 SNS** 입니다.  
재직회사, 동종 업계/직군 사람들과 소통할 수 있으며, 관심사에 대해 이야기 나눌 수 있는 토픽채널에서는 모든 회사사람들과 자유롭게 이야기 할 수 있습니다.

**blind**  
대한민국을 바꾸는

500만 직장인의 목소리

이 앱은 채널 보기

당신에게 추천하는 흥미로운 채널

100일 월런치 함께해요!  
9.23 종료됨

제발 부워 반려동물  
1,678 팔로워

업계별 추천

현직자/재직자/이직준비

고용발전/인사/채용

직종/직군/도입

채널

인사/채용/인사/서비스

### 현직자 리뷰

현직자가 직접 평가한,  
그 회사의 진짜 기업 문화

9:41 EY 4.5

EY는 일해보고 싶은 회사인가요?  
87% (좋아요) 13% (싫어요)

4.5 ★★★★★ 697개 리뷰

항목별 평점

- 4.5 ★ 커리어 향상
- 3.3 ★ 업무와 삶의 균형
- 4.8 ★ 급여 및 복지
- 3.9 ★ 사내 문화
- 4.2 ★ 경영진

디자이너 | 현직원 | 최신순

5.0 ★★★★★ "업무 외의 모든 것을 회사가 해결해줌"

현직원 | 디자이너

### 컴퍼니 탭

지금 관심 회사를 팔로우하고  
관심 회사가 언급된 모든 글을 모아보세요

9:41 컴퍼니

내 회사 | 팔로잉 회사

카카오, G, B, NETFLIX, SK, Starbucks

인기순

당신이 놓친 인기 글

Google Korea 연관 글

이직-커리어 한국IBM

구글코리아 연봉 협상

5번의 인터뷰 끝에 지난주 드디어 합격해서 최종 오퍼까지 받은 상황입니다. 리크루터가 물어보는 정보 중 희망 연...

투표 | 232 투표 참여

@ Google Korea

52 | 6 | 3,770

LG전자 연관 글

지름-소평 홈플러스

### 실시간 대화

관심 회사의 현직자들과  
언제 어디서나 직접 대화하세요

9:41 현대자동차

안녕하세요. 저희 회사 공고에 대해 질문하신 글 보고 연락드렸어요. 사실 그 포지션 저희 팀인데, 궁금하신 거 있으면 편하게 물어보세요 돼요.

와, 주변에 재직자가 없어서 답답했는데 너무 반갑습니다. 경력 3년이 조건인데 제가 살짝 부족한 것 같아서 고민이에요.

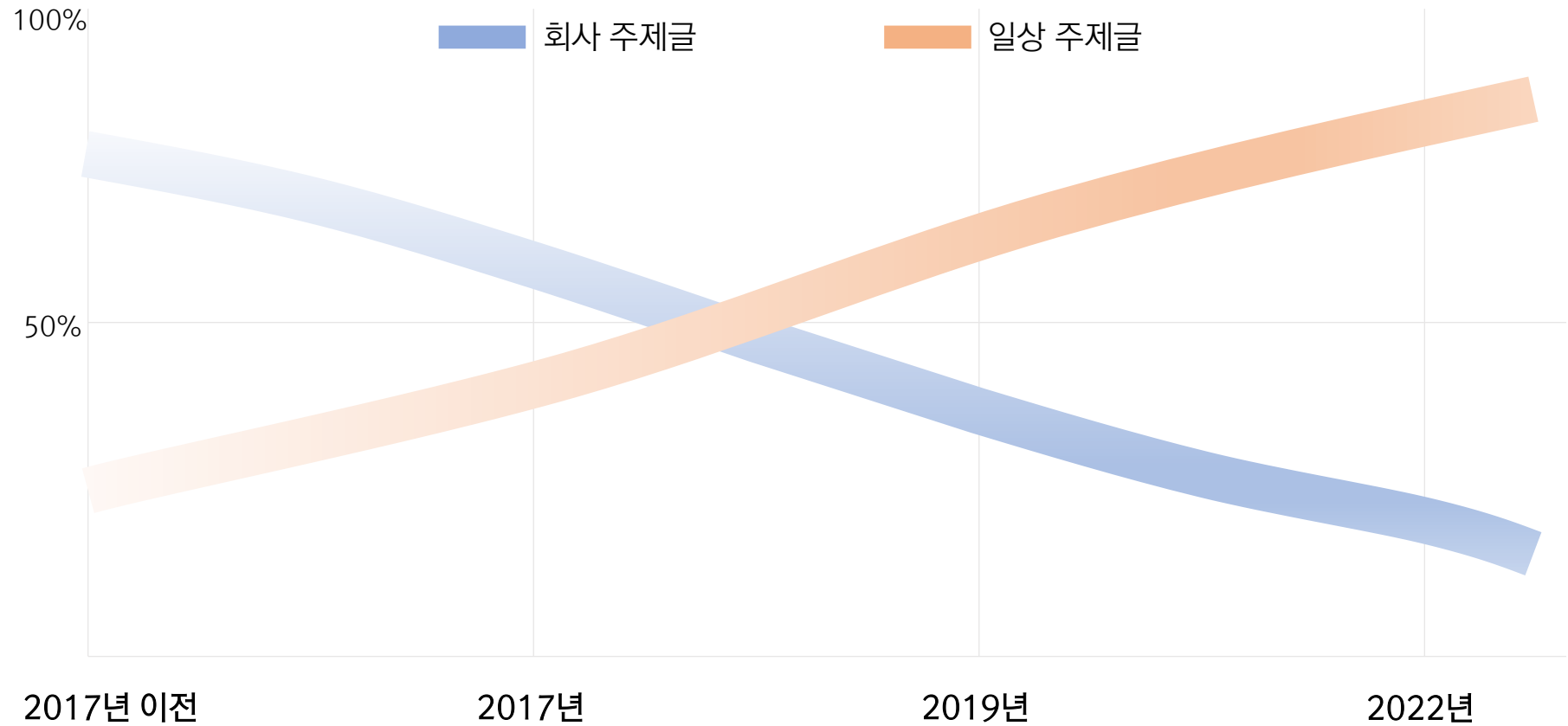
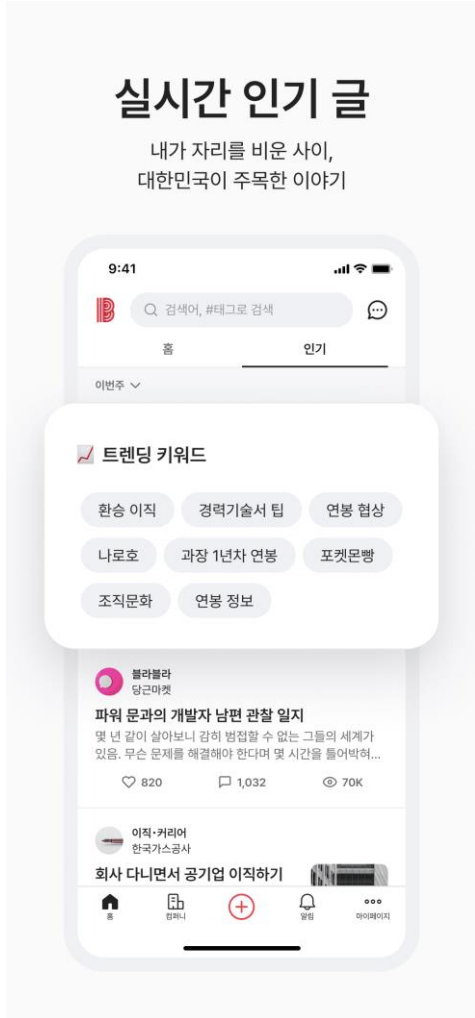
경력 부족해도 업무 적합성이 높아서 입사하신 분을 계세요. 서류 접수해 보시는 걸 추천드려요.

아 그렇군요. 팀 분위기는 어떤가요?

메시지 보내기

# 1. 블라인드 소개 – APP소개

재직중인 직장 내 이야기 뿐만 아니라 모든 회사 사람들이 관심 분야에 대해 소통 할 수 있는 공간 입니다.  
2017년 토픽 채널 오픈 후 점차적으로 직장인들의 일상 대화 공간으로 변화하고 있습니다.



# 1. 블라인드 소개 - 지표

2013년 12월 서비스 오픈을 시작으로, 블라인드는 500만명의 직장인 가입자가 서비스를 이용하고 있습니다.

MAU 150만, DAU 60만으로 앱 가입 후 활발하게 블라인드 내에서 활동하고 있으며, 유저당 하루 평균 이용시간 약 40분으로 User Engagement 또한 높게 형성되어 있습니다.



100,000 여개 회사 등록

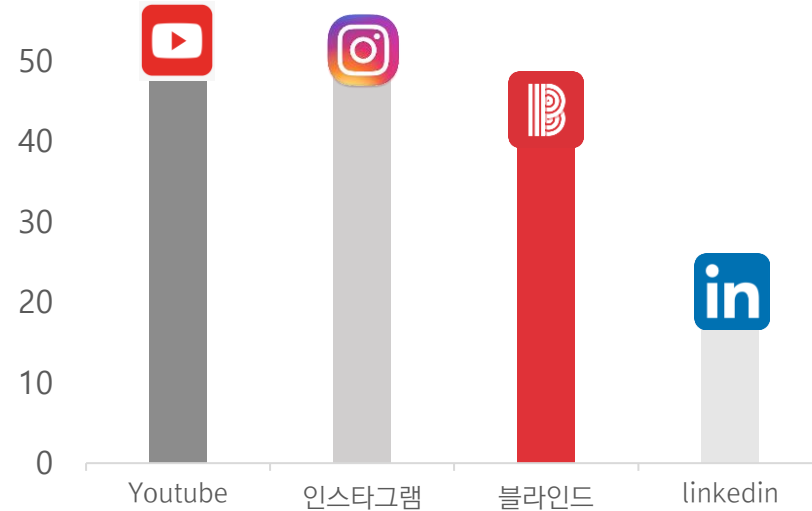


한국 시가총액 1,000대 기업의  
재직자 가입률 90%



한국 300인 이상 기업의  
재직자 가입률 86%

평균이용시간(분)



하루 평균 이용시간 40분<sup>1)</sup>

앱 리텐션이 높으며, 유저 충성도가 높음

1) Source: Similar Web  
\*US & Korea combined

# 1. 블라인드 소개 – 유저 데모그래픽 & 회사 데이터

블라인드 핵심 유저는 2545 서울 경기권에 거주하는 사무직 남성으로, 블라인드 유저의 35%가 연 6,000만원 이상의 연봉을 받고 있습니다.

## 유저



성별  
남성 60% 여성 40%

연령  
25세~44세 81%<sup>1)</sup>

지역  
서울/경기/인천 83%

## 회사



100,000여개 회사 등록

대기업 그룹사 재직자 80만 이상  
정부 공공기관 재직자 20만 이상

35% 블라인드 전체 유저 평균소득  
월 500만원 이상

1) Facebook & firebase data: 연령분포도 상세: 18세~24세 5% / 25세~34세 45% / 35세~44세 36%

## 2. 블라인드 광고상품

---

- Display AD
- DA 캠페인 특별 결과 리포트(유저 행동 분석 데이터)
- 원데이스페셜 DA
- 스플래시
- 액션태그
- 노티피케이션
- 댓글 이벤트

# \* 블라인드 광고상품 단가변경 안내



22년 9월 1일 부터 변경되는 광고 상품 단가 안내 드립니다.

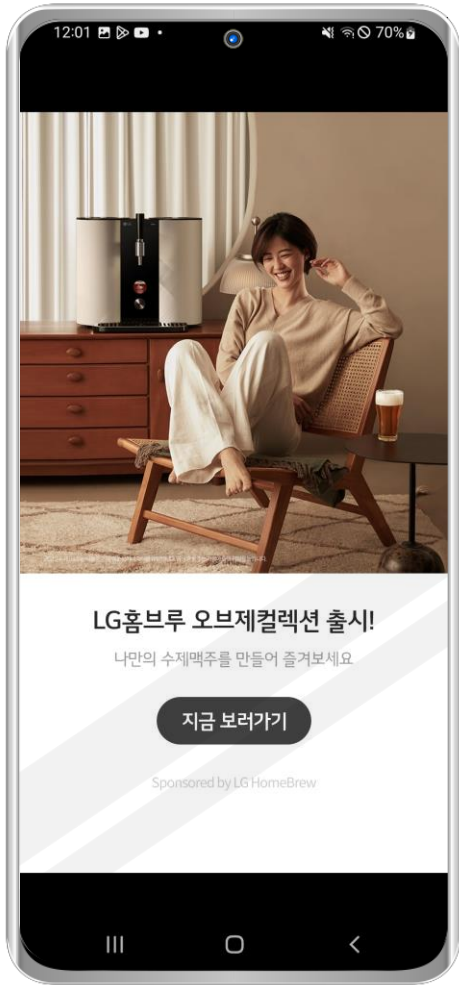
## 단가 변경 안내

| 광고 상품                 | 변경 전            | 변경 후          |
|-----------------------|-----------------|---------------|
| 종료광고                  | 300만 원 (VAT 별도) | 350만원(VAT별도)  |
| 원데이스페셜 DA<br>(주중_월-금) | 500만원(VAT 별도)   | 600만원(VAT 별도) |
| 원데이스페셜 DA<br>(주말_토,일) | 500만원(VAT 별도)   | 400만원(VAT 별도) |



## 2. 블라인드 광고상품 – Display AD

블라인드 Display AD는 배너광고로 인증된 직장인들에게 기업/상품 브랜딩 및 인지도 확산에 도움을 주는 상품입니다.



기본형



자유형

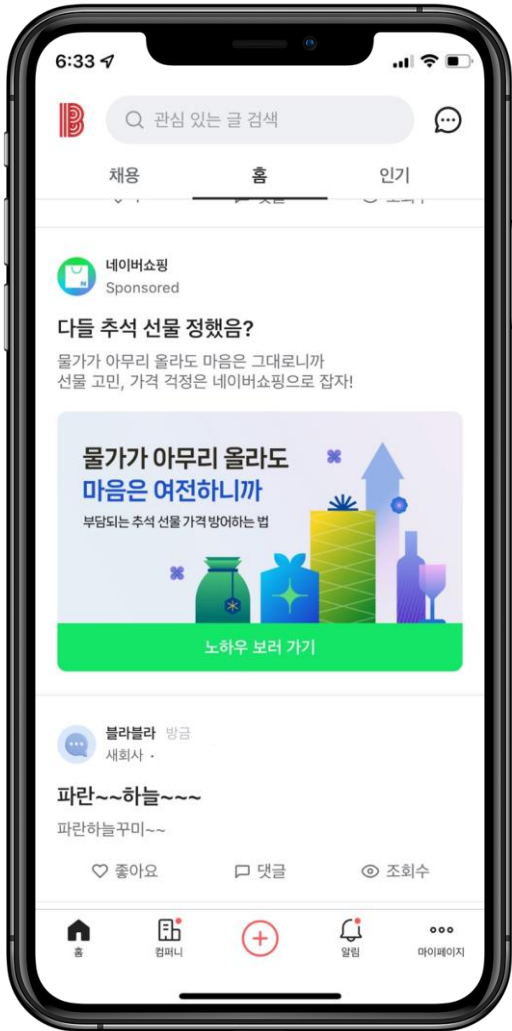
### ① 종료광고

|      | 이미지형   |
|------|--|
| 노출방식 | 뒤로가기 버튼을 통해 앱 종료 시 노출되는 전면배너                     |
| 과금   | 1주일 단위 구독제 (1주당 10구좌 운영) / 패키지형 판매 <sup>1)</sup> |
| 상품금액 | 350만원(VAT별도)                                     |
| 효율   | CTR 4% ~ 6%                                      |
| 특징   | AOS 에서만 노출 (뒤로가기 기능이 AOS만 가능)                    |
|      | 구좌별 예상 노출량 160,000 ~ 180,000 imps                |
| 타겟팅  | 타겟팅 불가 상품  |

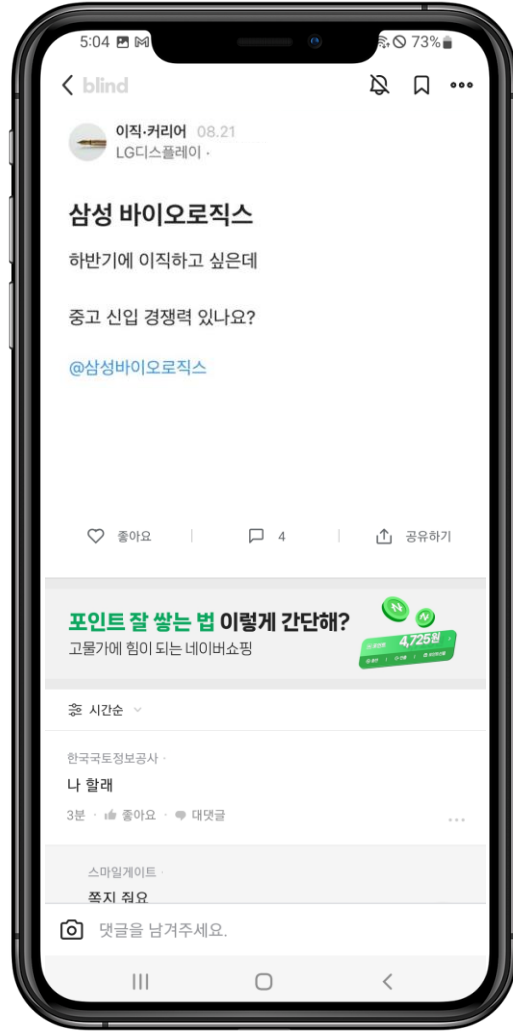
1) 종료광고는 단독판매가 아닌 종료광고+피드광고 패키지로 판매됩니다

## 2. 블라인드 광고상품 – Display AD

블라인드 Display AD는 배너광고로 인증된 직장인들에게 기업/상품 브랜딩 및 인지도 확산에 도움을 주는 상품입니다.



피드광고\_이미지형



띠배너\_하단형

### ② 피드광고 이미지형 / 게시물 하단 띠배너

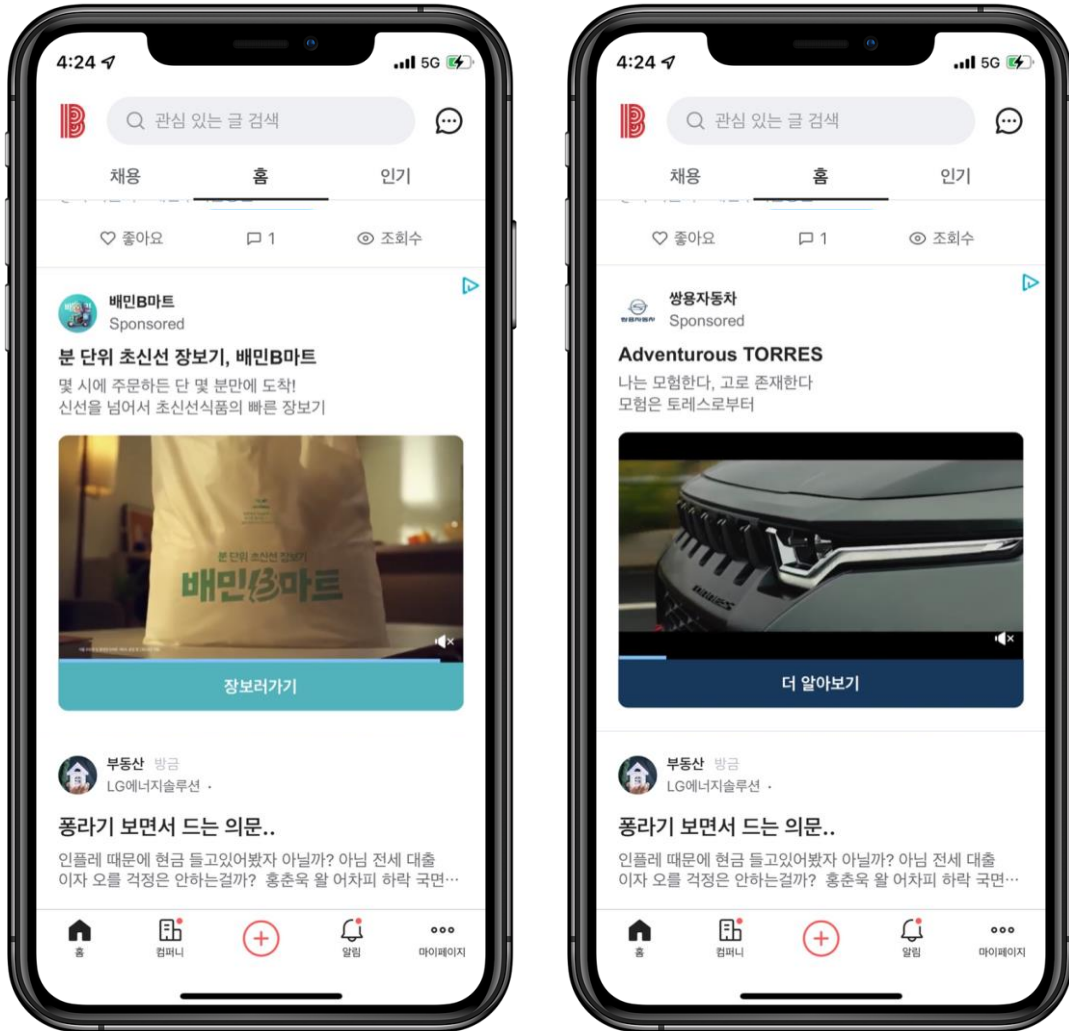
|      | 피드광고 이미지형   | 게시글 하단 띠배너                                   |
|------|---|--|
| 노출방식 | 피드와 피드사이 배너 노출  | 게시글 하단 노출                                    |
| 과금   | CPM 6,000<br>프로모션 단가 CPM 3,000 <sup>1)</sup>                        | CPM 4,000<br>프로모션 단가 CPM 2,000 <sup>2)</sup> |
| 효율   | CTR 0.2% ~ 0.4%   | CTR 0.08% ~ 0.1%                             |
| 특징   | 타겟팅은 유저 행동기반 중심으로 진행(채널 타겟팅 X)<br>한 캠페인당 최대 한달 진행가능(최소 2주 이상 진행 권장) |  |
| 타겟팅  | 성별/관심사/업계/회사 등  |  |

1) 논타겟의 경우 CPM 3,000원이나, 타겟팅 할증에 따라 최대 6,000원까지 진행됩니다

2) 논타겟의 경우 CPM 2,000원이나, 타겟팅 할증에 따라 최대 4,000원까지 진행됩니다

## 2. 블라인드 광고상품 – Display AD

블라인드 Display AD는 배너광고로 인증된 직장인들에게 기업/상품 브랜딩 및 인지도 확산에 도움을 주는 상품입니다.



### ② 영상형 광고

|      | 6초 범퍼형                                       | 15초 영상형                               |
|------|--|---------------------------------------|
| 노출방식 | 피드와 피드사이 배너 노출                               |                                       |
| 과금   | CPM 6,000<br>프로모션 단가 CPM 4,000 <sup>1)</sup> | CPM 6,000                             |
| 효율   | CTR 0.2% ~ 0.4%                              | CTR 0.2% ~ 0.4%<br>VTR 10% (5초 시청 기준) |
| 특징   | 한 캠페인당 최대 한달 진행가능(최소 2주 이상 진행 권장)            |                                       |
| 타겟팅  | 타겟팅 불가                                       |                                       |

## 2. 블라인드 광고상품 – Display AD 타겟팅 옵션

블라인드 타겟팅은 유저 행동 및 유저가 지정한 회사정보를 통해 타겟팅 됩니다. 타겟팅이 적용되는 상품은 **피드광고\_이미지형, 띠배너 광고** 입니다. 여러 타겟팅을 활용하실 경우 합집합 형태로 적용되며, 할증단가는 선택한 타겟팅 중 가장 높은 단가로 적용됩니다.

|       | 회사 타겟팅 | 유저 타겟팅                               | 기기 타겟팅                              |                             |
|-------|--------|--------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|
| 할증 구간 | 10%    | 성별 <sup>1)</sup><br>남성향/여성향 유저그룹 타겟팅 |                                     |                             |
|       | 20%    | 회사 규모<br>대기업/중소기업 타겟팅                | OS타겟팅<br>AOS, IOS 타겟팅               |                             |
|       | 30%    | 업계<br>IT/금융/자동차 등 45개 업계 타겟팅         | 통신사<br>SKT, KT, LG U+ 통신사 타겟팅       |                             |
|       | 50%    | 평균연봉<br>2,000만원~1억원 연봉 구간 타겟팅        | 지역 <sup>2)</sup><br>사용자 행동기반 지역 타겟팅 | 제조사<br>애플, 삼성, LG 등 제조사 타겟팅 |
|       | 100%   | 회사<br>50,000개 이상 회사 타겟팅              | 직군<br>엔지니어/경영지원 등 28개 직군 타겟팅        |                             |

1) 특정 성별이 많이 재직 중인 업계나, 직군 그룹 타겟팅

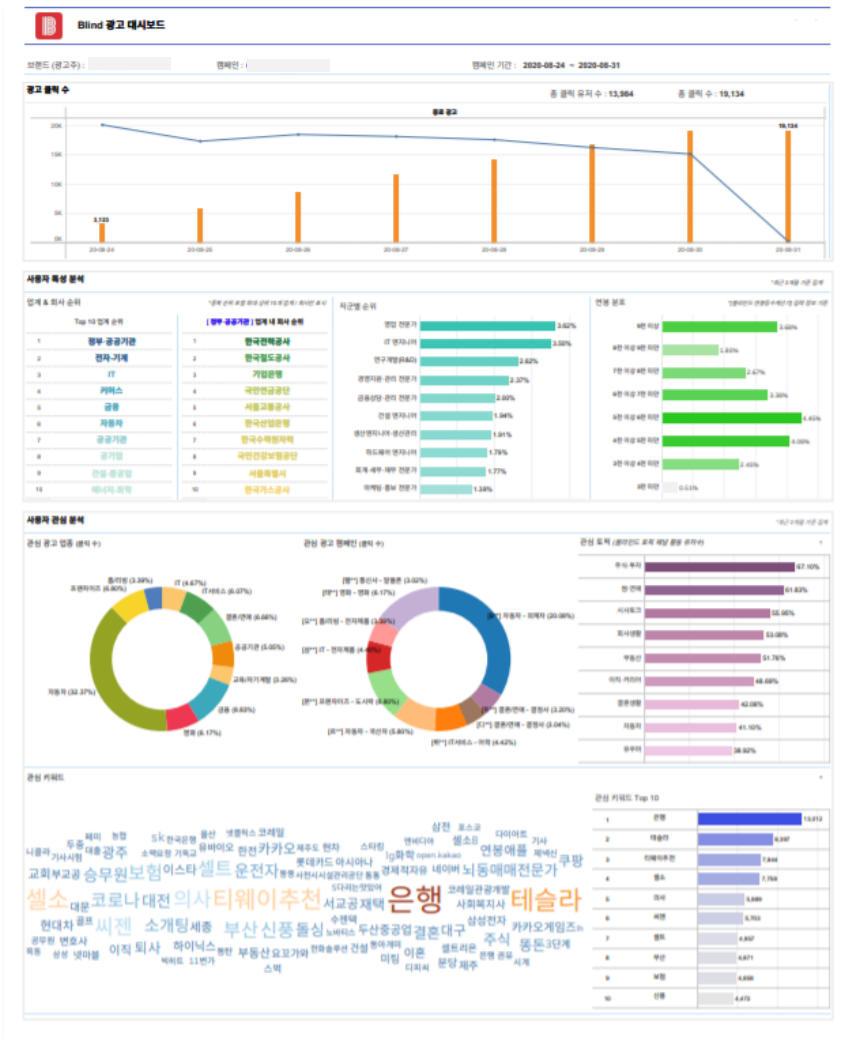
2) 수도권 이내에서 시 단위로 타겟팅 가능

3) 타겟팅 세부리스트 확인(관심사, 업계, 직군)

## 2. 블라인드 광고상품 - DA 캠페인 특별 결과 리포트(유저 행동 분석 데이터)

1달 기준 1천만 원 이상 진행된 **DA 캠페인(종료광고 / 피드광고 이미지형 / 게시글 하단 피배너)** 또는 **댓글이벤트(프리미엄) 상품**에 한하여 제공해 드리는 특별 리포트로, 단순 수치 이외에 광고를 클릭한 유저의 최근 관심 키워드, 클릭한 경쟁사 광고 등의 데이터로 **유저의 동향을 파악**할 수 있습니다.

\* 예시 이미지



\* 항목 별 상세 내용

### 1) 캠페인 노출/클릭 데이터

일 별 노출 및 클릭 수

### 2) 업계 및 회사 정보

캠페인에 반응 했던 유저들의 회사 정보

### 3) 클릭 유저들의 최근 관심사

클릭했던 광고들과 활발히 활동했던 채널들

### 4) 블라인드 유저 관심 키워드

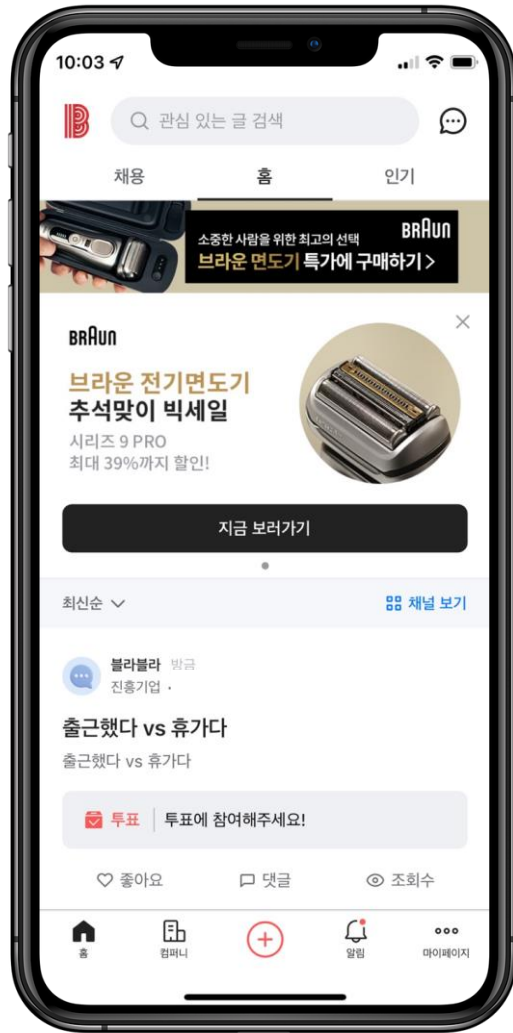
최근 관심사 및 키워드 순위

## 2. 블라인드 광고상품 – 원데이 스페셜 DA

특정 시간 동안 블라인드 앱에 접속하는 모든 유저에게 **상단 고정으로 노출**되므로 상품에 대해 알리는 데 탁월한 프리미엄 구좌 입니다.



노출 영역



원데이 스페셜 DA

### ① 원데이 스페셜 DA

|                  | 이미지형  |  |
|------------------|---|--|
| 노출방식             | 지면 최상단 띠배너 + 앱 첫 게시물 상단 고정 노출<br>(CTA 버튼 클릭 또는 우측상단 'X' 클릭 전까지 고정 노출)   |  |
| 노출시간             | 24시간(AM 00 - PM 24)   |  |
| 단가 <sup>1)</sup> | 주중(월-금) : 600만원(VAT별도)<br>주말(토-일) : 400만원(VAT별도)  |  |
| 예상효율             | 빅배너   | 채널 상단 띠  |
|                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>유니크 노출량 : 40만 ~ 50만</li> <li>유니크 CTR : 0.2% ~ 0.5%<br/>(브랜드 별 효율 편차 있음)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>예상 노출량 : 400만 ~ 550만</li> <li>CTR : 0.08% ~ 0.1%</li> </ul> |
| 특징               | 상단 영역 지속적인 노출로 브랜딩 및 구매 전환 유도에 탁월   |  |
| 타겟팅              | 타겟팅 불가 상품   |  |
| 집행불가업종           | 웹툰, p2p대출, 암호화폐, 유사투자자문, 사행성 게임, 성인용품, 육아, 펫  |  |
| 리포트              | 최종 Click 데이터(원데이DA + 채널상단띠배너)   |  |

1) 1천만원 패키지 판매 미디어 믹스 확인

## 2. 블라인드 광고상품 - 스플래시

블라인드 앱 실행 시 단독 노출로 주목도 높은 이미지 광고 상품 입니다.



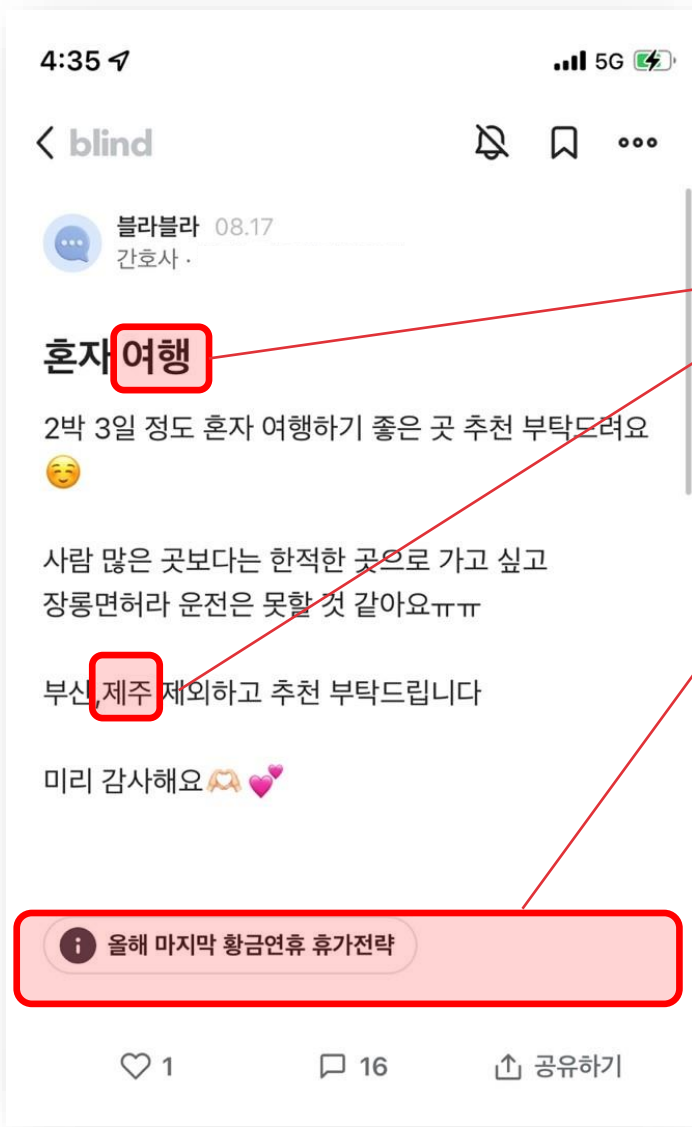
### 스플래시

|      | 이미지형  |
|------|---|
| 노출방식 | 앱 실행 시 단독 노출되는 주목도 높은 이미지 광고 (클릭불가)   |
| 과금   | 1주일 독점 구좌(월~일) / 패키지형 판매  |
| 상품금액 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1주 : 2,000만원(VAT별도)</li> <li>• 3일 : 1,000만원(VAT별도)</li> </ul>                |
| 노출형태 | 기간 내 독점노출   |
| 효율   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 예상 노출량 : 800만 imps / 1주</li> <li>• 유니크 노출량 : 80만 Unique imps / 1주</li> </ul> |
| 진행업종 | 럭셔리, 패션/뷰티, 콘텐츠(영화, 드라마, OTT)   |
| 타겟팅  | 타겟팅 불가  |



## 2. 블라인드 광고상품 – 액션태그

블라인드 앱 게시글 내 특정 키워드가 포함 될 경우, 액션태그가 자동 노출되며, 태그를 클릭하면 지정된 랜딩페이지로 이동 합니다.



### ② 액션태그

|         |  |
|---------|--|
| 게시글 키워드 | 키워드는 최대 30개 까지 설정 가능하며, 설정 키워드와 매칭 된 액션 태그가 게시글 하단에 자동 노출 됩니다. |
| 액션태그    | 게시글 내 키워드와 매칭 된 액션태그가 1개 노출되며, 클릭 시, 지정 랜딩페이지로 이동 됩니다.         |

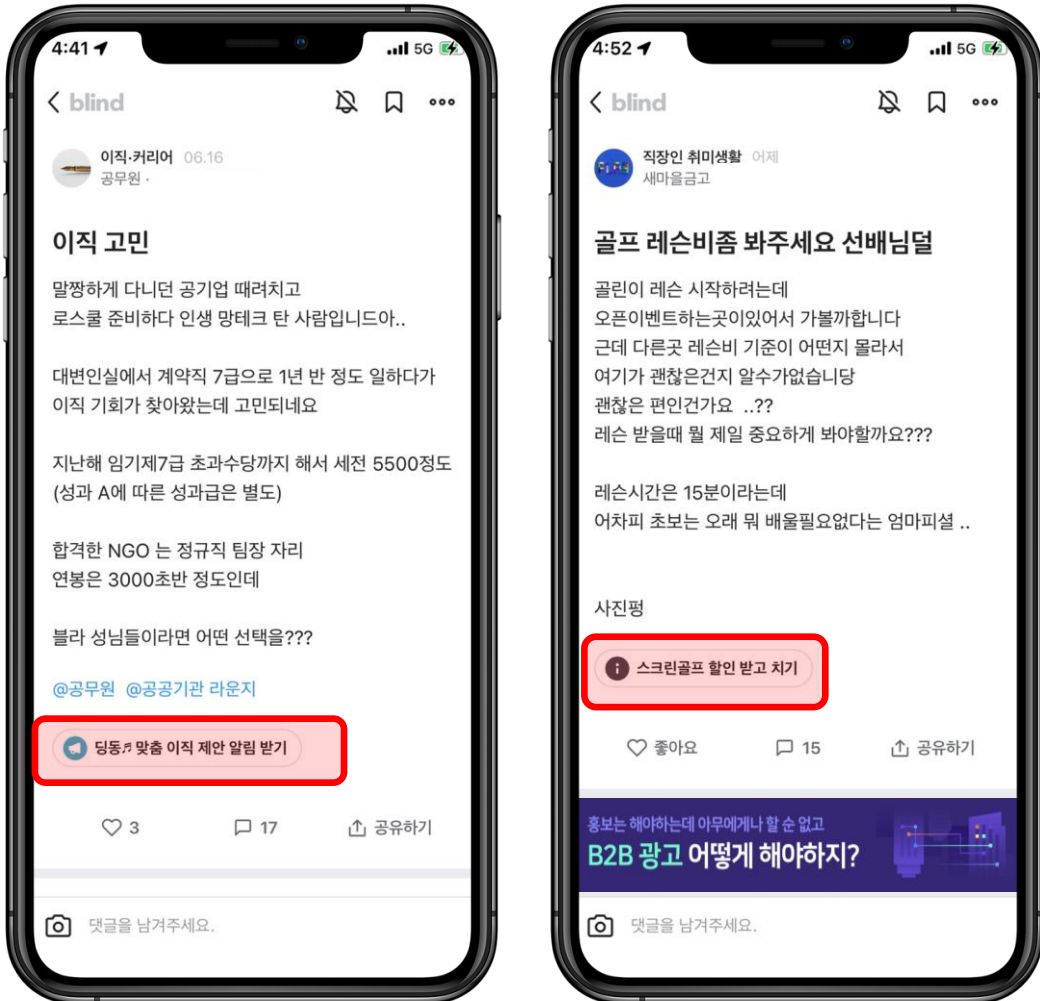
### 운영 가이드

- [ 준비사항 ]
- 게시글 키워드 최대 30개  
(특정 회사명 키워드 집행 불가 / 동일 키워드는 최대 2개 광고주 선점 가능)
  - 액션태그 문구 1개 : 최대 16자(띄어쓰기 포함)
  - 액션 태그 랜딩 URL



## 2. 블라인드 광고상품 – 액션태그

블라인드 앱 게시글 내 특정 키워드가 포함 될 경우, 액션태그가 자동 노출되며, 태그를 클릭하면 지정된 랜딩페이지로 이동 합니다.



### ② 액션태그

#### 운영 가이드

##### [ 상품 단가 ]

- CPC 200(VAT별도)
- 최소 집행금액 200만원(VAT별도)
- 액션태그 단독으로 집행 시 대행수수료 X  
(액션태그 + Display AD 패키지 집행 시, 대행수수료 제공)

##### [ 집행 기간 ]

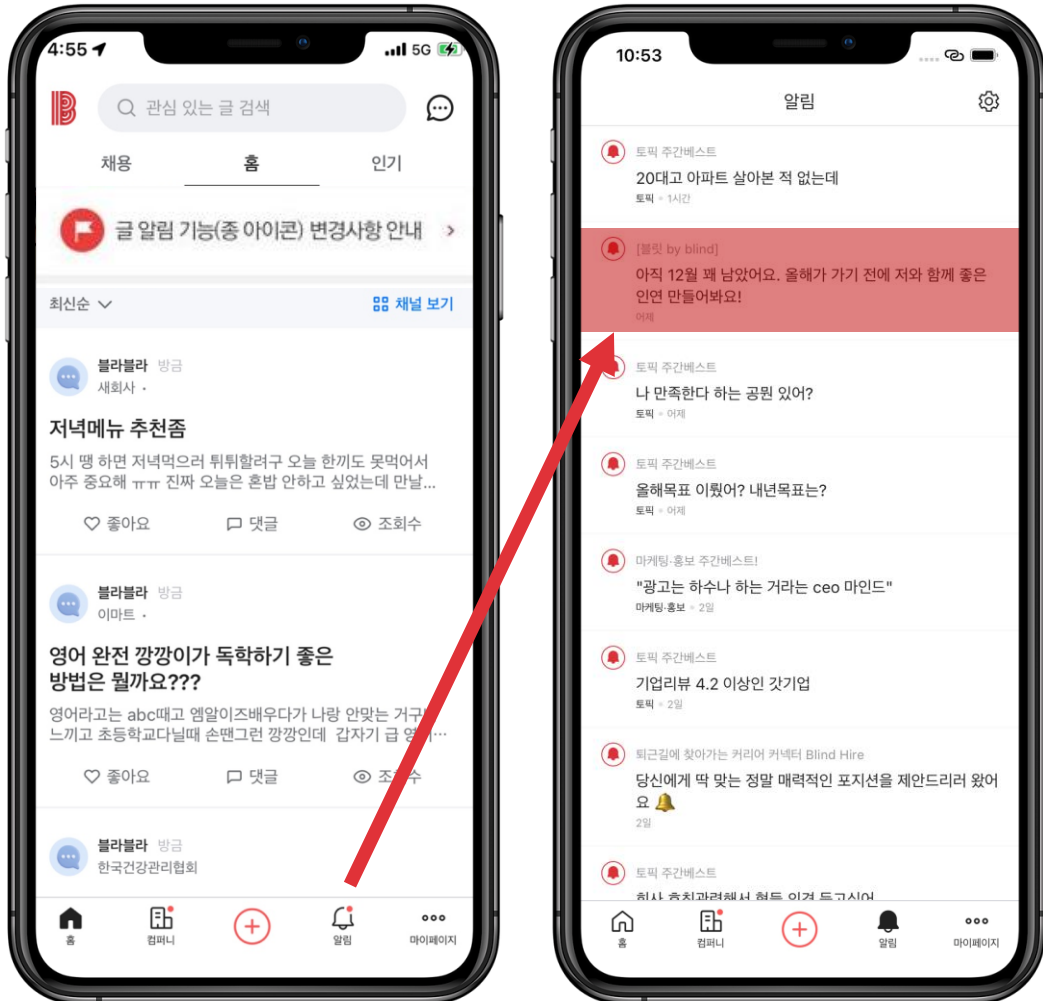
- 10,000 보장 클릭 수 제공, 클릭 수 초과 시 자동 종료
- 개런티 클릭 수 도달이 어려운 경우, 발생한 클릭 수에 대해서만 과금

##### [ 리포트 및 키워드 교체 주기 ]

- 광고 종료 후 노출 및 클릭 수 리포트 1회 제공
- 키워드 셋팅 후 중간 교체 불가능
- 액션태그 문구, 랜딩 URL 은 캠페인 집행 기간 내 1회 변경 가능

## 2. 블라인드 광고상품 – noti피케이션

블라인드 앱 메시지 알림으로 클릭하면 지정된 랜딩페이지로 이동 합니다.



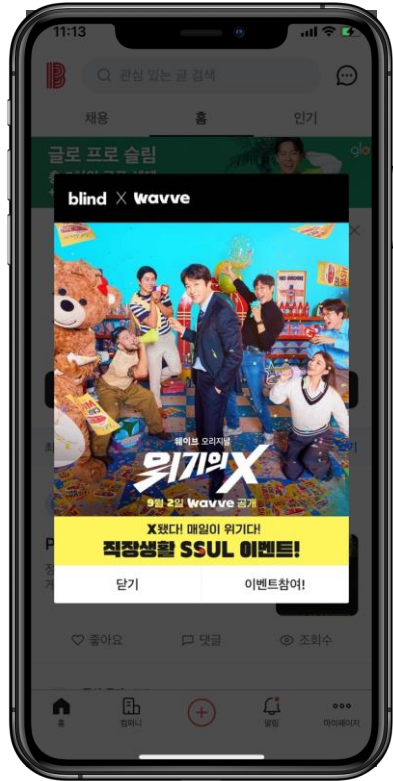
### ④ noti피케이션

|      | noti피케이션  |
|------|---|
| 노출방식 | 앱 내 하단 알림 영역  |
| 운영   | 1주 최대 2구좌 운영  |
| 단가   | 500만원(발송 당 약 4원) / 1회, <a href="#">패키지형 판매(1천만원)<sup>1)</sup></a> |
| 예상효율 | 예상 발송량 100만 ~ 130만 / CTR 0.3% ~ 0.8%                              |
| 타겟팅  | 타겟팅 불가 상품   |
| 리포트  | click 데이터(발송일로 부터 1주일)  |

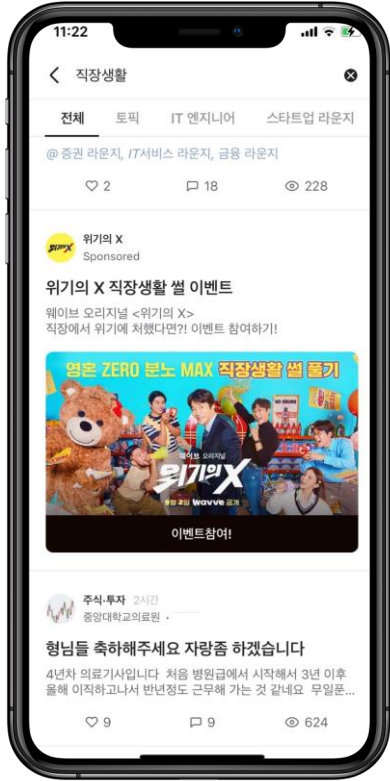
1) 미디어 믹스 확인

## 2. 블라인드 광고상품 – 댓글 이벤트 상품

블라인드 게시글 댓글참여 유저에게 경품을 증정하는 이벤트로, 제품홍보에 효과적인 상품 입니다.



시작팝업



디스플레이 AD



포스팅

### ⑤ 댓글이벤트

| 댓글이벤트  |  |
|--------|--|
| 구성요소   | <ul style="list-style-type: none"> <li>이벤트 포스팅(토픽 채널 HOT글 설정)</li> <li>이벤트 부스팅 배너 제공(피드광고, 게시글하단띠배너)</li> <li>시작팝업</li> <li>특별 리포트 제공(유저 행동 분석 데이터)</li> </ul> |
| 금액     | 500만원(VAT별도) / 1주 2구좌  |
| 기간     | 1주(월-일)  |
| 예상 효율  | <ul style="list-style-type: none"> <li>View 60,000 ~ 80,000</li> <li>참여 댓글 수 300명~600명</li> </ul>  |
| 이벤트 경품 | 현물 상품 또는 교환권   |

### 3. 블라인드 미국 광고

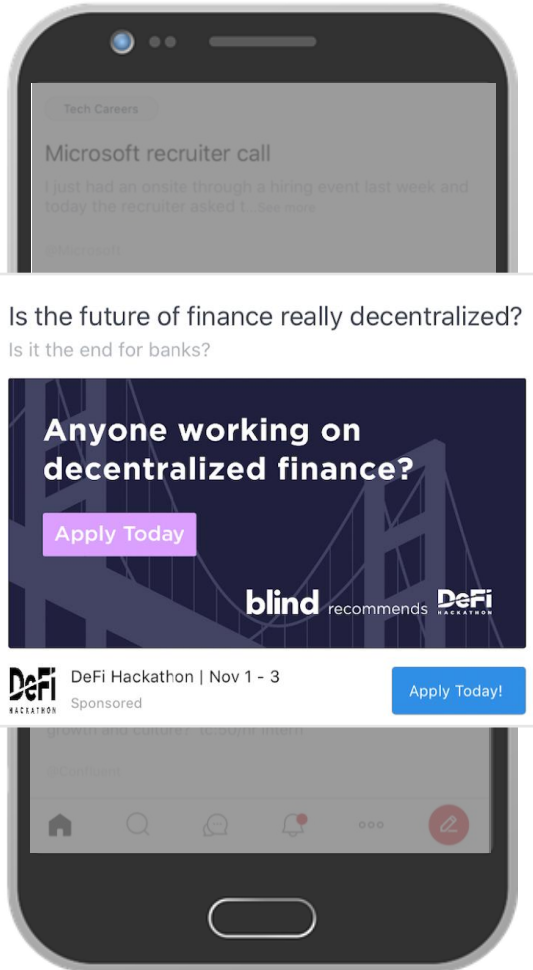
---

**blind**

### 3. 블라인드 미국 광고



블라인드는 미국이 본사로, 한국 뿐만 아니라 미국에서도 직장인 유저들이 활용하고 있는 직장인 커뮤니티 서비스입니다. 200만명이 넘는 유저가 가입되어 있으며 20만개가 넘는 회사가 등록되어 미국 직장인을 대상으로 광고를 진행하실 수 있습니다.



피드광고(미국앱 노출)

#### 유저 데모 요약

- 유저 평균연봉: 2.6억
- 연령: 25~34세 52%
- 재직 분야: 85%의 유저가 IT 분야에서 재직
- 지역: Silicon Valley, Greater Seattle, New York City, Boston, Austin, Chicago

#### 유저 가입 현황



마이크로소프트 103,000명 이상



아마존 100,000명 이상



구글 53,000명 이상



메타 45,000명 이상



애플 26,000명 이상



오라클 16,000명 이상



인텔 15,000명 이상



Deloitte



airbnb



외 200,000 여개 회사 가입

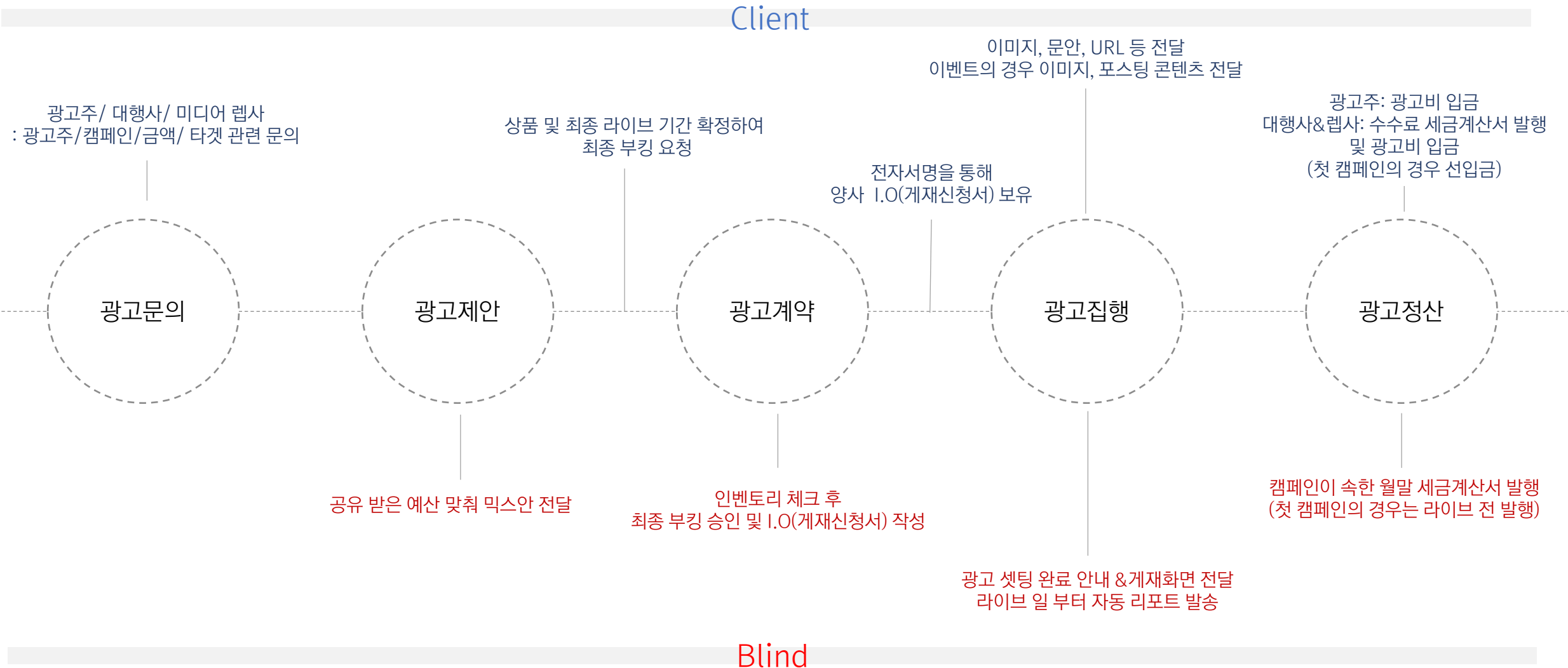
## 4. 집행 프로세스 & 정책

---

- 광고 집행 프로세스
- 광고 정책

## 4. 집행 프로세스 & 정책

블라인드는 광고주의 퍼포먼스를 위해 업종 별로 인벤토리를 제한하고 있어, 사전에 진행가능 여부를 체크하여야 차질없이 광고 집행이 가능합니다. 최종 부킹이 완료된 이후에는 블라인드 광고 정책에 따라 전자서명으로 계약을 체결하고 양사는 모두 광고 게재신청서(I.O)를 보유하게 됩니다.



## 4. 집행 프로세스 & 정책

블라인드는 광고를 집행하는 모든 클라이언트에게 아래와 같은 기본적인 운영정책과 검수가이드를 안내하고 있습니다.  
문제의 소지가 있는 콘텐츠 및 일부 업종의 상품/서비스는 광고를 제한하며 세부적인 내용은 **블라인드 광고정책 가이드**를 통해 확인 부탁드립니다.

### 광고운영 가이드

- **광고 최소 집행금액: 500만원(VAT별도)<sup>1)</sup>**
- 소재 전달 기간: 영업일 기준 3일 전 소재 전달  
(기한 내 전달이 어려울 시에는 반드시 사전 고지)

#### [ 운영 ]

- 캠페인당 소재 최대 3개 롤링 가능
- 1주 1회 교체 가능 (이미지 외에 URL, 문구 교체도 1회로 포함)

#### [ 신규 캠페인 ]

- 검수 시간 : 11:00 ~ 17:00
- 오후 12시까지 최종 소재 전달 시 당일 라이브 가능 (단, 16~17시 일괄 라이브)
- 12시 이후 전달 시 다음날 00시 라이브

#### [ 소재 교체 ]

- 검수 시간 : 11:00 ~ 17:00
- 소재 검수 완료 후 먼저 요청한 건부터 순차적으로 교체 진행

#### [ 위약금 가이드 ]

- CPM상품 : 집행 전 취소 시, 위약금 없습니다. / 중간정산 시, 공시단가 기준으로 과금됩니다. (프로모션/서비스지면에 대해 공시단가 기준 과금)
- 구좌제상품 : 집행 2주일 전 취소 시, 위약금 없습니다. / 2주일 이내 취소 시 위약금 100%

### 광고 정책

- 블라인드가 정산 기준에 맞지 않는 광고는 진행불가
- 당사 서비스를 오인할 수 있는 광고는 진행 불가
- 선정/음란/폭력/공포/비속 관련 광고는 진행 불가
- 허위/과장 기준 위반 시 진행 불가, 최상급 표현을 사용할 경우 사전에 공인된 자료 제출



25세~44세의 직장인들을 타겟 광고는 아래 메일로 연락주세요.

---

광고/제휴 문의  
ads@teamlind.com