



아이엠스쿨 상품소개서

2018. 3

이제까지 없었던
학부모를 만나는 최고의 방법

1. 아이엠스쿨 서비스 현황

- ▶ 1.1 공식 제휴 현황
- ▶ 1.2 사용자 현황
- ▶ 1.3 사용자 분석
- ▶ 1.4 매체 장점

학부모를 만나는 최고의 파트너, **아이엠스쿨**



학교 소식을 실시간으로 전달받는
학부모 대상 최고의 광고 플랫폼!
아이엠스쿨을 소개합니다.

아이엠스쿨
전국 누적 사용자
400만 명 

The text '400만 명' (4 million) is written in a large, bold green font. To its right is a circular illustration of two women, one in a yellow top and one in a blue top, with the woman in blue holding a smartphone.

(2017년 9월 기준)

1.1 공식 제휴 현황

교육부, 교육청과 공식 제휴를 맺은 공신력 있는 아이엠스쿨!

공공기관과 함께 하는 아이엠스쿨

정부3.0. 국민과의 약속

 **교육부**

수신자 수신자 참조
(경유)

제목 학부모 진로소식지 「드림 레터」 제2014-16호 배부 협조 요청

1. 자녀의 꿈을 지원하는 학부모 진로소식지 「드림 레터」 제2014-16호를 불임과 같이 보내드리니 관내 학교에 배포하여 모든 학부모에게 전해질 수 있도록 조치하여 주시기 바랍니다.

2. 또한, 가능한 학부모에게 인쇄를 통해 전달하되, 부득이 인쇄를 통해 전달하기 어려운 경우에는 【붙임 2】를 참고하여 학교 가정통신문 발송 시 해당 학교 급별 자료를 첨부하여 함께 안내하여 주시기 바랍니다.

3. 더불어, 학교 홈페이지에 「드림레터」를 탑재하는 경우, 홈페이지의 '가정통신문'란에 게시하여 많은 학부모들이 모바일 기기를 통해서 받아 보실 수 있도록 조치하여 주시기 바랍니다.

* 학교 홈페이지의 '가정통신문'란에 자료를 게시하는 경우, 스마트폰 앱인 **아이엠스쿨**에서 가정통신문 배달 서비스를 통해 「드림레터」를 학부모에게 제공하고 있습니다.

붙임 1. 「드림 레터」 제2014-16호(초·중·고등학교) 각 1부
2. 가정통신문 발송 시 「드림레터」 첨부 안내 1부. 끝.

본 문서는 시·도교육청, 시·도교육지원청, 초·중등학교까지 해당합니다.

<교육부 아이엠스쿨 서비스 사용권장 공문>

가르침은 사랑으로! 배움은 존경으로!

 **경기도교육청**

수신자 수신자 참조
(경유)

제목 학교 스마트폰 애플리케이션 무료 보급 안내

1. 학생 및 학부모의 정보기기 사용 확대와 스마트폰 활용이 일반화되어 학사 업무에 대하여도 모바일 서비스 요구가 증대하고 있습니다.

2. 이러한 추세에 즈음하여 스마트폰을 통해 학교 소식 확인 및 다양한 교육 관련 기능을 활용 할 수 있는 **무료 애플리케이션**을 안내하니, 희망 학교는 아래 신청 방법을 참조하여 적극 활용하여 주시기 바랍니다.

가. 적용 업무: 알림장, 가정통신문, 학교공지, 주5일제활동, 학교폭력 예방, 교육청 소식 등 각종 전달사항
나. 적용 대상: 학생(유, 초, 중, 고), 학부모, 교직원
다. 활용 방법

- 1) 학생이나 학부모가 스마트폰으로 다운로드 후 설치
- 2) 학교의 기존 홈페이지 게시판에 공지사항이나 가정통신문을 작성하면 자동으로 스마트폰에 업로드(추가 업무 없음)
- 3) 푸시 알림 기능으로 작성 후 1분 안에 스마트폰 푸시 알림 작동

라. 신청방법: 신청서 작성하여 팩스 신청, 【붙임】 서식 참조
마. 유의사항: 애플리케이션 신청서 교직원 및 학부모의 의견 수렴
※ 팩스 번호: 042)367-1588 <http://www.ianschool.net> 참조)

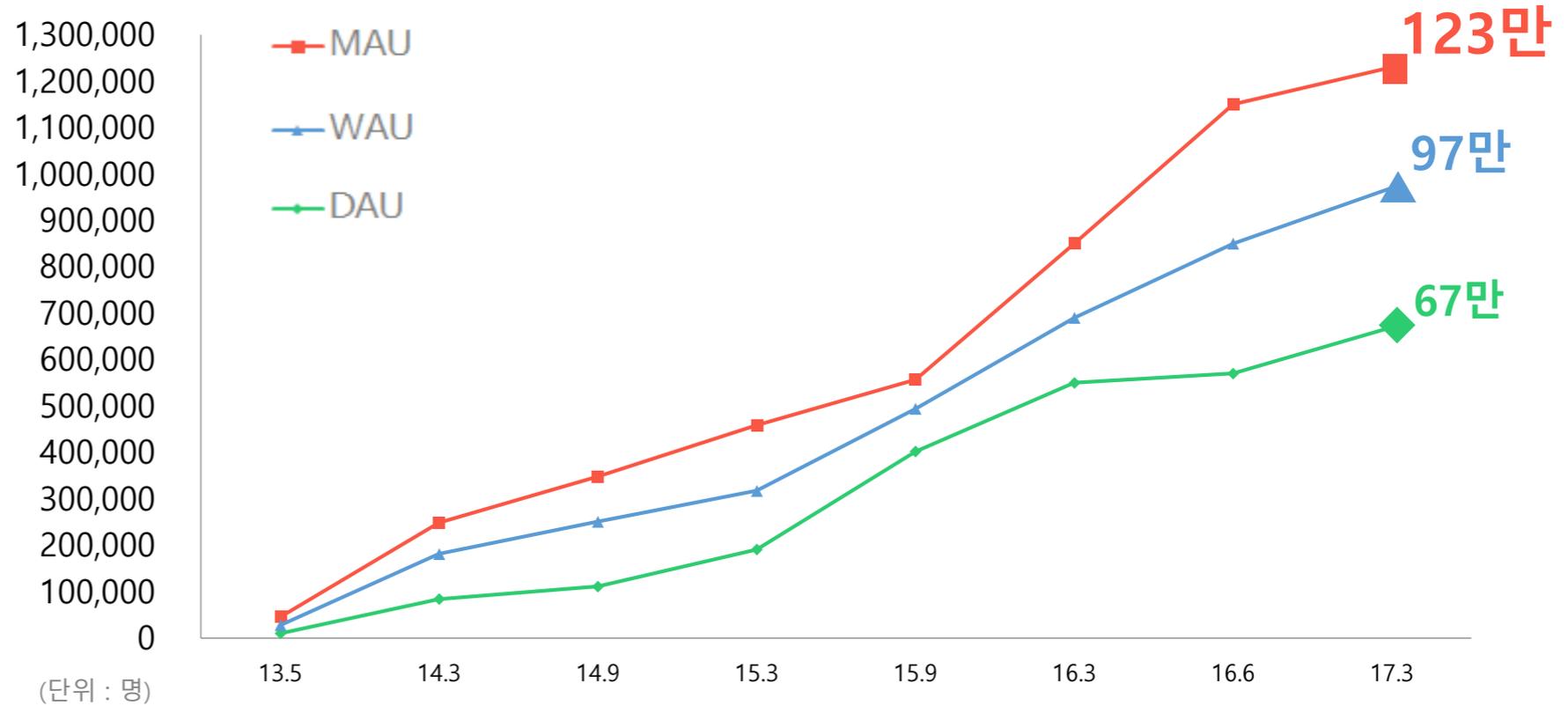
<경기도교육청 아이엠스쿨 서비스 사용권장 공문>

교육부와 각 교육청 공문에 **아이엠스쿨 사용 권장이 안내** 되었습니다.

1.2 사용자 현황

꾸준한 **상승세**를 보이고 있는 아이엠스쿨!

교육 기관을 중심으로 이루어진 꾸준한 사용자 성장

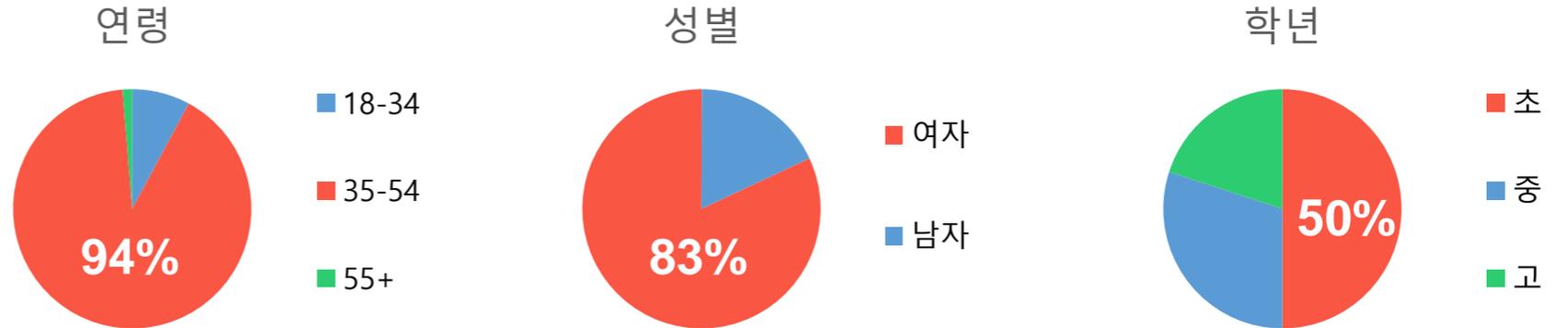


- 2013년 정식 서비스 이후 **매년 가속화되는 성장지표 상승**
- 월별 잔존율 : 1m 80% 2m 73% 3m 65% (15년 3월~9월 기준)
- 평일 DAU/MAU : 서비스 안정화를 통해 급성장, **70%로 페이스북(65%) 능가** (16년 2월 기준)

1.3 사용자 분석

주 사용층은 구매력 높은
35~54세 여성 학부모!

“가계의 소비를 담당하는 30~50대 여성 이용자 多”



2015.09 아이엠스쿨 사용자 데모그래피 (구글 안드로이드 콘솔)

평일 사용자수 전체 앱 중

- 전체 대상 **33위**
- 여성 대상 **21위**
- 40대 여성 **6위**



*Unhind.com (앱 통계 분석 회사)
16.5.23일 기준 / 대한민국 앱&플레이 스토어 전체 앱 대상

1.4 매체 장점

최고의 대상!
최적의 타겟팅!



최고의 대상
3-50대 여성 학부모

- 초/중/고 자녀를 가진 학부모
- 가계의 소비를 결정하는 3-50대 여성 학부모
- 순도 높은 유저 Pool (98% 학부모)



최적의 타겟팅
지역, 초/중/고 타겟팅

- 초/중/고 학력별 타겟팅 가능
- 특정 지역별 타겟팅 가능

2. 아이엠스쿨 광고 상품

- ▶ 2.1 전면 팝업
- ▶ 2.2 이벤트 푸시
- ▶ 2.3 급식카드
- ▶ 2.4 콘텐츠 푸시
- ▶ 2.5 Native Ad

2.1 전면 팝업 시작 팝업(랜딩)

첫 실행 시 노출되는 전면배너

개요

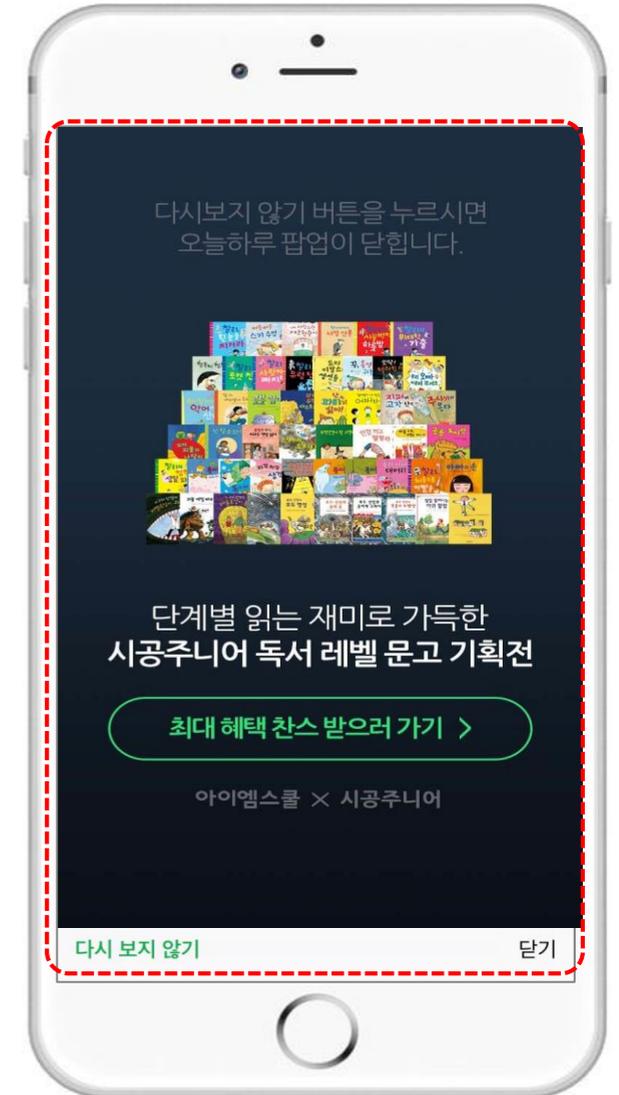
- 노출위치 앱 첫 실행 시 전면팝업
- 상품형태 배너형
- 과금방식 고정가격
- 판매단가 타깃별 상이*
- 노출기간 1일 (시간단위 판매 가능)
- 노출타깃 초,중,고 / 지역별 가능 (모수 적은 경우 불가)

장점

- 앱 전면에 노출되며, 주목도 높음
- 이벤트 푸시 대비 높은 전환율 (CVR)
- 광고성 푸시 수신거부 유저에게도 노출

| 노출량 | 클릭 수 | CTR | CPC | CPM |
|---------|--------|-----|------|---------|
| 800,000 | 24,000 | 3% | 833원 | 25,000원 |

※평균반응률로 계산한 예상수치



2.2

이벤트 푸시

이벤트 배너노출 및 푸시

이벤트형 배너광고 상품, 이벤트 푸시

개요

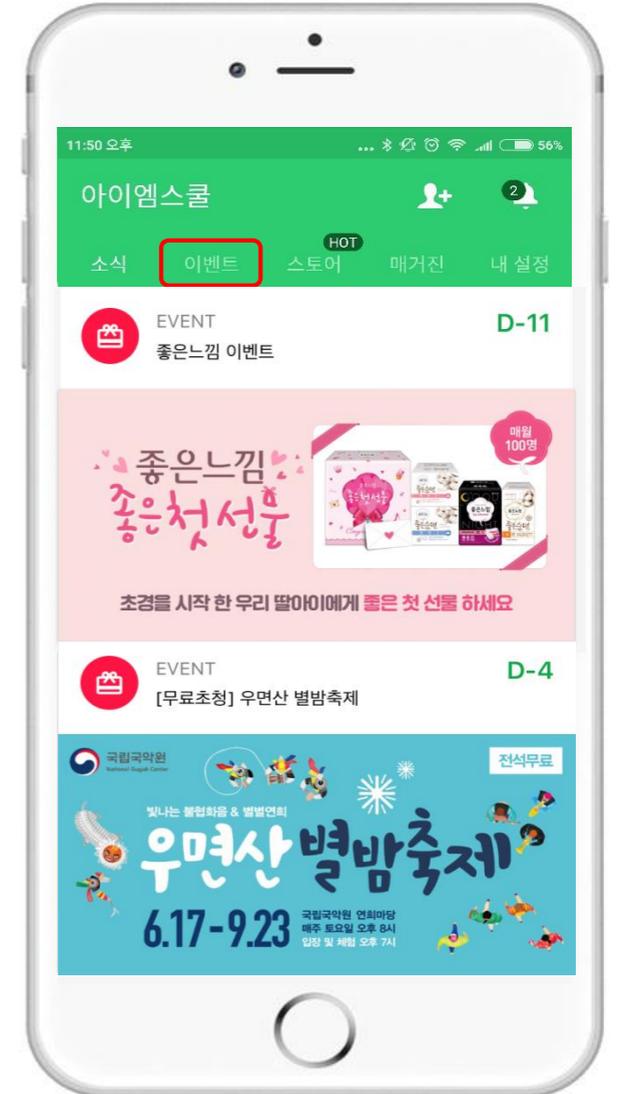
- 노출위치 이벤트 탭
- 상품형태 배너푸시형
- 과금방식 고정가격
- 판매단가 타깃 별 상이 *(p.19 가격정책 참조)
- 노출방식 10일 게재, 기간 내 푸시 1회*
- 노출타깃 초,중,고 / 지역별 설정가능
- 평균반응 CTR(배너클릭)약 2.5%,
CVR(링크클릭)약 10%

장점

- 학교 및 다른 소식과 겹치지 않는 이벤트형 광고 소식
- 단순 배너가 아닌, 네이티브 광고 영역으로 높은 반응
- 1일 1푸시 발송으로 집중도 고도화 (전국 기준)
- 이미지 푸시 발송(Android 기준, 전체유저 약 95%)

| 노출량 | 클릭 수 | CTR | CPC | CPM |
|-----------|--------|----------|------|--------|
| 2,000,000 | 50,000 | 2.3~2.5% | 300원 | 7,500원 |

※평균반응률로 계산한 예상수치



2.2 이벤트 효과 성공사례



광고주: 에버랜드

CTR: 5.3%

CVR: 35.2%

*푸시 2시간만에 2천명 신청 마감



광고주: GS칼텍스

CTR: 3%

CVR: 21%

*7일 약 6천명 응모



광고주: 시디즈

1day 특가 진행

*1일 매출 1억 2천만원

2.3 급식카드

급식카드 하단 배너

아침마다 받아보는 급식소식, 단 하나의 배너

개요

- 노출위치 급식카드 하단
- 상품형태 배너형
- 과금방식 고정가격
- 판매단가 500만원 (전국 초중고 기준)
- 노출기간 7일 게재
- 노출타겟 초,중,고 / 지역별 세부설정 가능
- 반응률 CTR 0.5 ~ 1%

장점

- 학부모가 가장 많이 보는 급식카드 내 단독노출
- 배너클릭 시 광고주 페이지 바로 이동

| 노출량 | 클릭 수 | CTR | CPC | CPM |
|---------|-------|---------|--------|--------|
| 800,000 | 5,000 | 0.5%~1% | 1,000원 | 6,000원 |

※평균반응률로 계산한 예상수치



2.4 콘텐츠 푸시 콘텐츠(게시물) 푸시

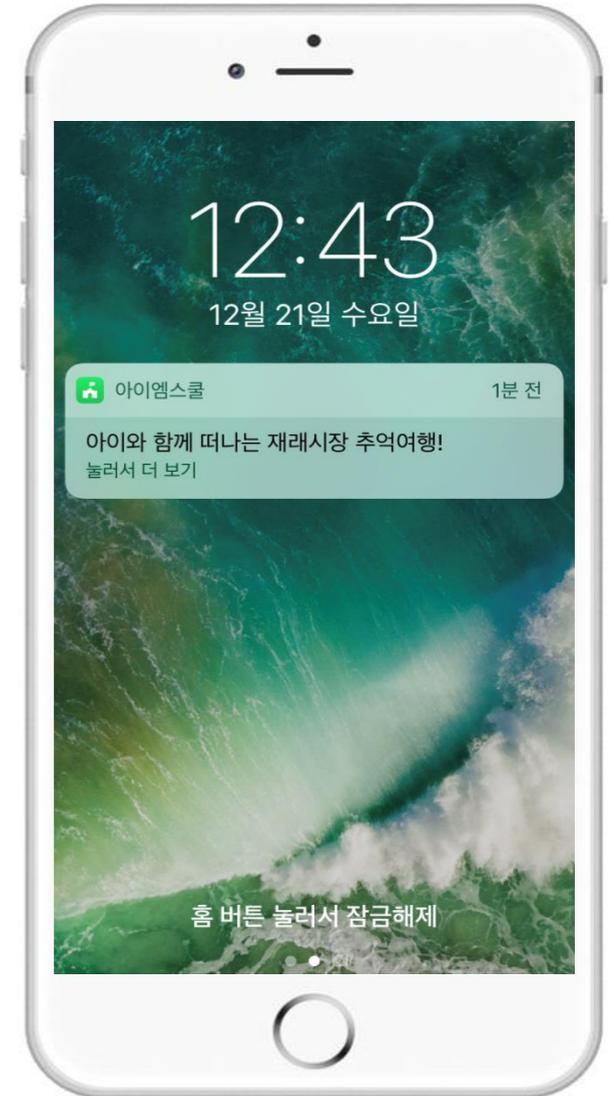
유저들의 높은 반응률, 즉각적인 반응 콘텐츠 푸시

개요

- 노출위치 푸시형
- 상품형태 게시글 타입
- 판매단가 푸시발송 건당 10원이하~
- 노출방식 요청 타킷에 콘텐츠의 제목으로 푸시발송
- 노출타킷 초,중,고 / 지역별 설정가능

장점

- 형식이나 활용에 대해 자유로움(동영상, 링크박스 등)
- 유저의 즉각적인 반응(댓글, 좋아요, 공유, 스크랩)
- 저렴한 푸시비용(건당 10원 이하)



2.5 Native Ad

오늘의 테마 소식

학부모와 가장 가까운 광고상품, Native Ad

개요

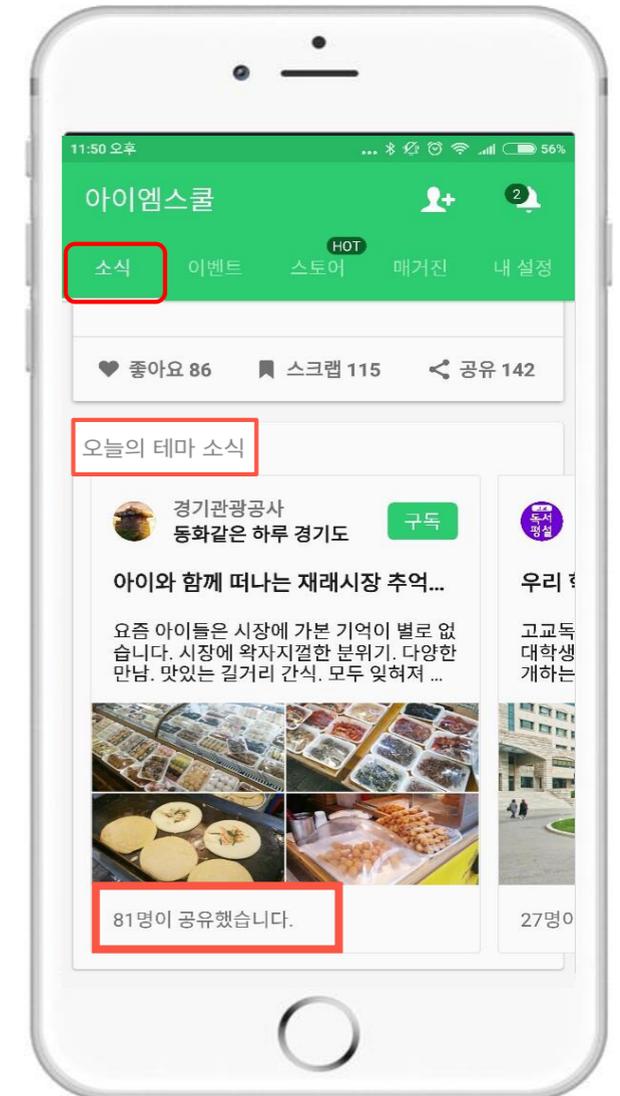
- 노출위치 소식 탭 두 번째
- 노출방식 1일 게시물 노출
- 노출타겟 전체유저 노출
- 상품형태 매거진채널 게시글 타입
- 과금방식 고정가격
- 판매단가 200 만원 (장기계약시 할인가능)

장점

- 첫 화면인 소식 탭 노출
- 전체 유저 대상 홍보
- 학교소식(공지사항/가정통신문/급식)과 함께 노출
- 푸시 발송 가능 (푸시비용 별도)

| 노출량 | 클릭 수 | CTR | CPC | CPM |
|---------|--------|------|------|--------|
| 570,000 | 20,000 | 3~5% | 100원 | 3,500원 |

※평균반응률로 계산한 예상수치

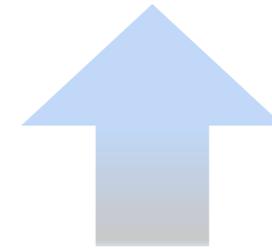


※ 2018.6월까지 판매완료

2.5 Native Ad 효과 성공사례



(4월 2주차~3주차 집행)



64위 > 3위
 아이엠스쿨 효과만으로 베스트셀러 등극
 *동기간 타 광고집행x

- “아홉 살 사전” 64위 -> **전체 3위**
- 200개 이상 댓글 포함 총 **949** 건 유저 반응 (좋아요, 댓글, 공유, 스크랩 등)

2.5 Native Ad 사례 레퍼런스

추천도서

아들 때문에 미쳐버릴 것 같은 엄마들에게

최민준

아들 때문에 미쳐버릴 것 같은 엄마들에게

<도서·출판>

<공공기관>

COOKIZ

스마트폰 바른생활, 쿠키즈 굿키즈 4일차 프로그램

박동혁 교수 4일차 가이드

#보상의 힘,보상의 전략

<앱>

안우리 독서토론논술

[독서지도 Q&A]

글쓰기 힘들어 하는 초등 4학년

<교육>

<드래곤 길들이기> (쿵푸팬더) 제작진

발레리나

2월 9일, 3D 대개봉

꿈을 향한 모험 영화·보고·경품·특검 전스

<영화>

선배맘 강력추천

일룸 링키플러스

당첨의 기회를 잡으세요!

#책상은 #당연히 #링키플러스

<주부생활·가구>

교육에 한정 짓지 않고 **학부모와 유관한 다양한 홍보** 집행

3. 아이엠스쿨 광고 계약

- ▶ 3.1 진행절차
- ▶ 3.2 단가표
- ▶ 3.3 프로모션
- ▶ 3.4 FAQ

3.1 진행절차

STEP 1
광고확정

STEP 2
소재전달
D-3

STEP 3
테스트
D-1

STEP 4
Live
D-day

STEP 5
Report
D + 3

<학부모밴드 홍보> 사후분석 리포트

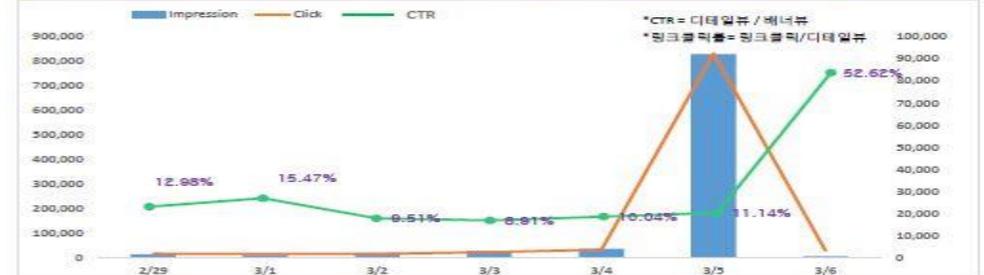


| 상세 내용 | |
|--------|-----------------|
| 광고주 | 캠프모바일 |
| 참 조 | - |
| 예 산 | - |
| 광고 시작일 | 02월 29일 |
| 광고 마감일 | 03월 06일 |
| 광고 지역 | 전국(강원,인천제외) 초중고 |
| 푸시 발송일 | 3/5 |

| [요약] | 예상 | 실제 | 증감 |
|-------|---------|---------|------|
| 배너뷰 | 900,000 | 947,696 | 105% |
| 디테일뷰 | 27,000 | 107,628 | 399% |
| 배너유입률 | 3% | 11.36% | 379% |
| 링크클릭률 | 7% | 24.74% | 353% |
| 푸시반응률 | 4% | 11.31% | 283% |

| 이벤트 전체평균 | 지표 |
|----------|------------|
| 배너유입률 | 3% 평균미만 |
| 링크클릭률 | 7% 평균-2배미만 |
| 푸시반응률 | 4% 2배이상 |

| [일자별 데이터] | 날짜 | 배너뷰 [Impression] | 디테일뷰 [click] | 푸시유입 [push] | 이벤트 반응 [link click] | CTR | 링크클릭률 | 실제참여 |
|-----------|-------|------------------|--------------|-------------|---------------------|--------|--------|------|
| | 2/29 | 14,751 | 1,914 | - | 682 | 12.98% | 35.63% | |
| | 3/1 | 11,965 | 1,851 | - | 697 | 15.47% | 37.66% | |
| | 3/2 | 18,842 | 1,792 | - | 752 | 9.51% | 41.96% | |
| | 3/3 | 28,971 | 2,581 | - | 1,025 | 8.91% | 39.71% | |
| | 3/4 | 37,189 | 3,735 | - | 1,469 | 10.04% | 39.33% | |
| | 3/5 | 829,695 | 92,449 | 89,806 | 21,160 | 11.14% | 22.89% | |
| | 3/6 | 6,283 | 3,306 | 2,548 | 842 | 52.62% | 25.47% | |
| | TOTAL | 947,696 | 107,628 | 92,354 | 26,627 | 11.36% | 24.74% | |



- log기준 데이터 사후리포트 제공
- 제공내용: 노출량(IMP), 클릭율(CTR), 전환율(CVR)
- 광고 종료 *3일 이내에 사후리포트 전달

3.2 상품별 단가표 공시단가

| 이벤트푸시 | |
|-------|------------|
| 학년 | 공시단가 |
| 전체 | 15,000,000 |
| 초등 | 12,000,000 |
| 중등 | 7,000,000 |
| 고등 | 5,000,000 |
| 초등+중등 | 14,000,000 |
| 중등+고등 | 10,000,000 |

| 이벤트푸시 지역별 | | | | |
|-----------|-----------|------------|------------|-----------|
| 학년 | 서울 | 서울/경기 | 서울/경기/인천 | 지방 |
| 전체 | 7,000,000 | 12,000,000 | 13,000,000 | 5,000,000 |
| 초등 | 5,000,000 | 8,000,000 | 10,000,000 | 4,000,000 |
| 중등 | 3,000,000 | 5,000,000 | 6,000,000 | 4,000,000 |
| 고등 | 3,000,000 | 3,500,000 | 4,000,000 | 3,000,000 |
| 초등+중등 | 6,000,000 | 10,000,000 | 12,000,000 | 6,000,000 |
| 중등+고등 | 6,000,000 | 7,000,000 | 8,000,000 | 6,000,000 |

| 푸시발송 단가 | |
|---------|------------|
| 발송량 | 공시단가 |
| 20만 | 3,000,000 |
| 40만 | 5,000,000 |
| 70만 | 8,000,000 |
| 100만 | 10,000,000 |

※타깃 미 지정 기준
(non-targeting)

| 랜딩 | |
|-------|------------|
| 학년 | 공시단가 |
| 전체 | 20,000,000 |
| 초등 | 15,000,000 |
| 중등 | 9,000,000 |
| 고등 | 6,500,000 |
| 초등+중등 | 18,000,000 |
| 중등+고등 | 12,000,000 |

| 급식카드 | |
|-------|-----------|
| 학년 | 공시단가 |
| 전체 | 5,000,000 |
| 초등 | 3,000,000 |
| 중등 | 2,000,000 |
| 고등 | 2,000,000 |
| 초등+중등 | 4,000,000 |
| 중등+고등 | 3,000,000 |

| 네이티브AD | |
|---------|------------|
| 회차 | 공시단가 |
| 1회 | 2,000,000 |
| 5회(+1회) | 10,000,000 |

| 콘텐츠 푸시발송 단가 | |
|-------------|-----------|
| 발송량 | 공시단가 |
| 20만 | 2,000,000 |
| 40만 | 4,000,000 |
| 70만 | 6,000,000 |
| 100만 | 8,000,000 |

※타깃 미 지정 기준
(non-targeting)

(단위: 원,VAT별도)

- 지역 타깃팅 : 지역 단위(시, 도, 구 단위 등) 집행 시 사용자 수에 따라 별도 가격 책정*
- 푸시 미 발송 : 공시단가의 **70%할인**
- 예산 조정 : 책정된 예산에 따라 광고 범위 조정 가능

*강원도의 경우 교육청과 MOU체결로 인하여 배너노출 및 푸시 대상에서 제외됩니다.
*다양한 변수에 따라 가격은 개별적으로 다를 수 있습니다. 자세한 견적은 문의주시기 바랍니다.

3.3 프로모션

4~7월 프로모션

[신규프로모션]

| 금액 | 서비스율 | 비고 |
|----------------|------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 800만원~ 1,999만원 | 25% | ex) 800 > 1,000만원 집행 ex) 2,000 > 2,600만원 집행 *최대 서비스집행은 600만원 서비스제공상품 협의 |
| 2,000만원~ | 30% | |
| | | |

[단기프로모션]

| 1개월 집행금액 | 서비스율 | 비고 |
|------------|------|-------------------------------------------------|
| 1,500만원 이상 | 20% | -캠페인 시작일 기준 1개월 -최대 서비스율 30% -서비스제공 상품 협의 |
| 2,000만원 이상 | 25% | |
| 3,000만원 이상 | 30% | |

[장기프로모션]

| 금액합계 | 서비스율 | 비고 |
|----------|------|-------------------------------------------|
| 1,500만원~ | 10% | -월 1회이상 집행 -최소 3개월~12개월 -서비스제공상품 협의 |
| 2,000만원~ | 15% | |
| 2,500만원~ | 20% | |
| 3,000만원~ | 25% | |
| 5,000만원~ | 30% | |

- 적용기간: **2018.4 ~ 7월 집행분에 한함**
- 랜딩소재 검수는 3일이 소요되므로 전달시점 준수
- * 기타 문의사항은 유선으로 요망

3.4 FAQ

자주 묻는 질문

Q. 각 상품의 반응률(CTR)

-이벤트 푸시 2.3~2.5%, 랜딩 3%, Native AD 3~5%, 급식카드 0.5~1%

Q. 지역별 견적

-지역별 구독자의 수가 상이하므로, 개별문의 부탁드립니다.

Q. 타깃팅 문의

-지역별/학력별은 가능하나, 학년별 타깃팅은 불가능합니다.

Ex) 수도권 초등학생 (가능), 서울시 강남구 고등(가능)

수도권 초등 1~2학년만 (불가능), 전국 고3학년 에게만 (불가능)

Q. 대행수수료

-렙사의 경우 대행사 수수료를 포함하여 30%, 대행사의 경우 20% 입니다.

Q. 최소집행금액

-300만원(VAT별도)

Q. 불가 소재

-성형, 교정, 키 성장, 다이어트, 대출, 카드, 보험*

*어린이보험 등 매체와 핏(Fit)이 맞을 시 긍정적 검토 가능

Q. 부킹(예약)시기

-집행을 원하는 시기 2주~3주전 부킹 권장

DAEKYO

megastudy

Home-Learn
i-Scream

시^{math}매스

대성독서논술
리딩게임

ChosunMedia
조선에듀케이션

체험학습
모든학교

공부할 때
edupang

새 NEW 플러임
pmd

SKYEDU

Olympiad
수학이 즐거운

노개명수학

World Vision

한우리 독서토론논술

감사합니다

[광고 문의]

아이엠스쿨 마케팅팀 : 주영태

직통번호 031-8038-2026

휴대전화 010-5455-0601

paul@nhnedu.com

대표번호 1600-2319

Mbest

KAIST

wise
camp

웅진북클럽

weekon

대학저널

nh
EDU