



# 아이엠스쿨 상품소개서

**2018. 3**

---

이제까지 없었던  
학부모를 만나는 최고의 방법

# 1. 아이엠스쿨 서비스 현황

- ▶ 1.1 공식 제휴 현황
- ▶ 1.2 사용자 현황
- ▶ 1.3 사용자 분석
- ▶ 1.4 매체 장점

학부모를 만나는 최고의 파트너, **아이엠스쿨**



학교 소식을 실시간으로 전달받는  
**학부모 대상 최고의 광고 플랫폼!**  
아이엠스쿨을 소개합니다.

아이엠스쿨  
전국 누적 사용자  
**400만** 명 

The text '아이엠스쿨 전국 누적 사용자' (Imschool total cumulative users) is followed by '400만 명' (4 million people). To the right is a circular illustration of two women, one in a yellow shirt and one in a blue shirt, with the woman in blue holding a smartphone.


(2017년 9월 기준)

# 1.1 공식 제휴 현황

교육부, 교육청과 공식 제휴를 맺은 공신력 있는 아이엠스쿨!

## 공공기관과 함께 하는 아이엠스쿨

정부3.0. 국민과의 약속

 **교육부**

수신자 수신자 참조  
(경유)

제목 학부모 진로소식지 「드림 레터」 제2014-16호 배부 협조 요청

1. 자녀의 꿈을 지원하는 학부모 진로소식지 「드림 레터」 제2014-16호를 불임과 같이 보내드리니 관내 학교에 배포하여 모든 학부모에게 전해질 수 있도록 조치하여 주시기 바랍니다.

2. 또한, 가능한 학부모에게 인쇄를 통해 전달하되, 부득이 인쇄를 통해 전달하기 어려운 경우에는 【붙임 2】를 참고하여 학교 가정통신문 발송 시 해당 학교 급별 자료를 첨부하여 함께 안내하여 주시기 바랍니다.

3. 더불어, 학교 홈페이지에 「드림레터」를 탑재하는 경우, 홈페이지의 '가정통신문'란에 게시하여 많은 학부모들이 모바일 기기를 통해서 받아 보실 수 있도록 조치하여 주시기 바랍니다.


\* 학교 홈페이지의 '가정통신문'란에 자료를 게시하는 경우, 스마트폰 앱인 **아이엠스쿨**에서 가정통신문 배달 서비스를 통해 「드림레터」를 학부모에게 제공하고 있습니다.

붙임 1. 「드림 레터」 제2014-16호(초·중·고등학교) 각 1부  
2. 가정통신문 발송 시 「드림레터」 첨부 안내 1부. 끝.

본 문서는 시·도교육청, 시·도교육지원청, 초·중등학교까지 해당합니다.

<교육부 아이엠스쿨 서비스 사용권장 공문>

가르침은 사랑으로! 배움은 존경으로!

 **경기도교육청**

수신자 수신자 참조  
(경유)

제목 학교 스마트폰 애플리케이션 무료 보급 안내

1. 학생 및 학부모의 정보기기 사용 확대와 스마트폰 활용이 일반화되어 학사 업무에 대하여도 모바일 서비스 요구가 증대하고 있습니다.

2. 이러한 추세에 즈음하여 스마트폰을 통해 학교 소식 확인 및 다양한 교육 관련 기능을 활용 할 수 있는 **무료 애플리케이션**을 안내하니, 희망 학교는 아래 신청 방법을 참조하여 적극 활용하여 주시기 바랍니다.

가. 적용 업무: 알림장, 가정통신문, 학교공지, 주5일제활동, 학교폭력 예방, 교육청 소식 등 각종 전달사항  
나. 적용 대상: 학생(유, 초, 중, 고), 학부모, 교직원  
다. 활용 방법

- 1) 학생이나 학부모가 스마트폰으로 다운로드 후 설치
- 2) 학교의 기존 홈페이지 게시판에 공지사항이나 가정통신문을 작성하면 자동으로 스마트폰에 업로드(추가 업무 없음)
- 3) 푸시 알림 기능으로 작성 후 1분 안에 스마트폰 푸시 알림 작동

라. 신청방법: 신청서 작성하여 팩스 신청, 【붙임】 서식 참조  
마. 유의사항: 애플리케이션 신청서 교직원 및 학부모의 의견 수렴  
※ 팩스 번호: 042)367-1588 <http://www.ianschool.net> 참조)

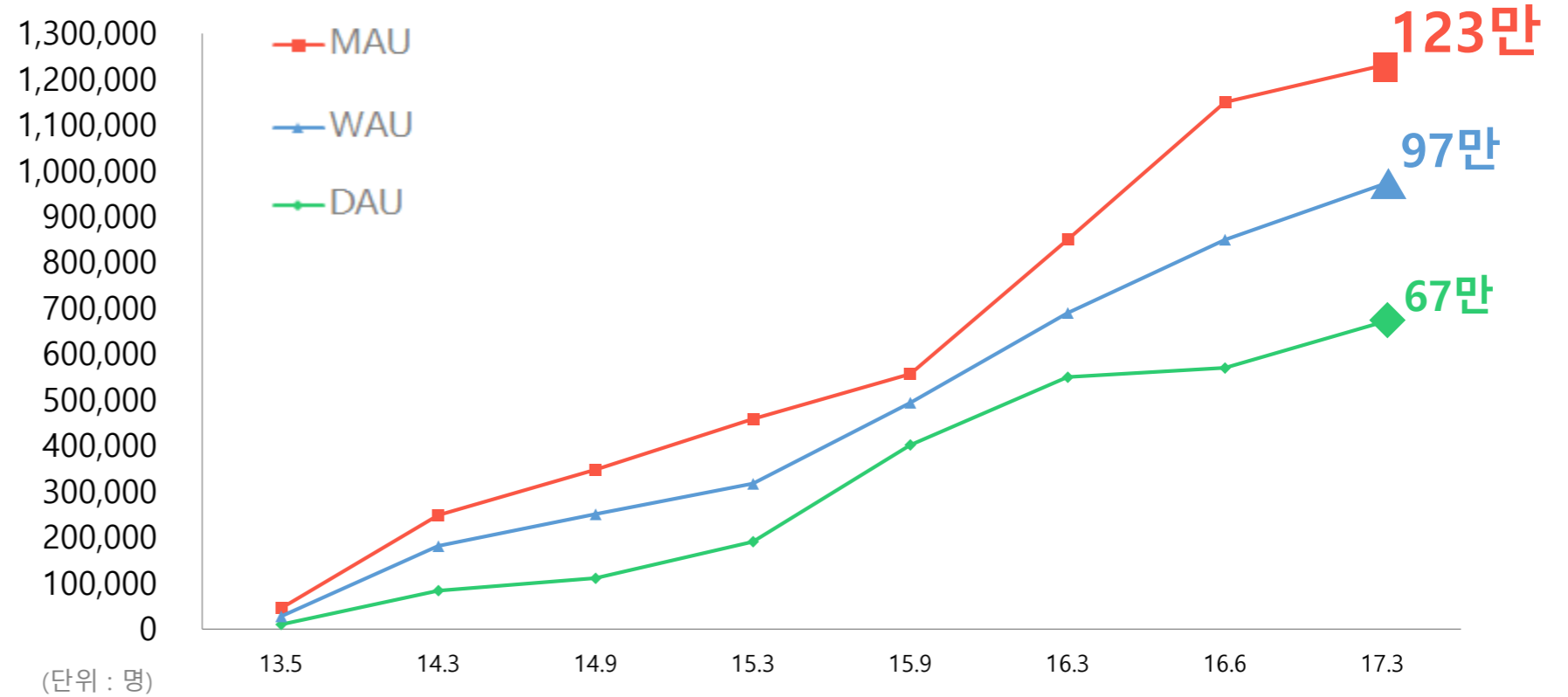
<경기도교육청 아이엠스쿨 서비스 사용권장 공문>

교육부와 각 교육청 공문에 **아이엠스쿨 사용 권장이 안내** 되었습니다.

## 1.2 사용자 현황

꾸준한 **상승세**를 보이고 있는 아이엠스쿨!

교육 기관을 중심으로 이루어진 꾸준한 사용자 성장

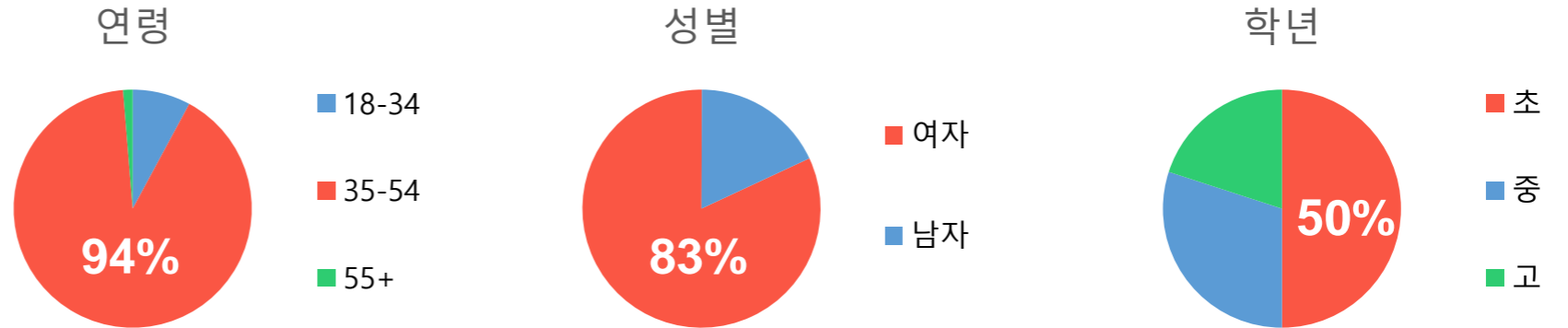


- 2013년 정식 서비스 이후 **매년 가속화되는 성장지표 상승**
- 월별 잔존율 : 1m 80% 2m 73% 3m 65% (15년 3월~9월 기준)
- 평일 DAU/MAU : 서비스 안정화를 통해 급성장, **70%로 페이스북(65%) 능가** (16년 2월 기준)

# 1.3 사용자 분석

주 사용층은 구매력 높은  
**35~54세 여성 학부모!**

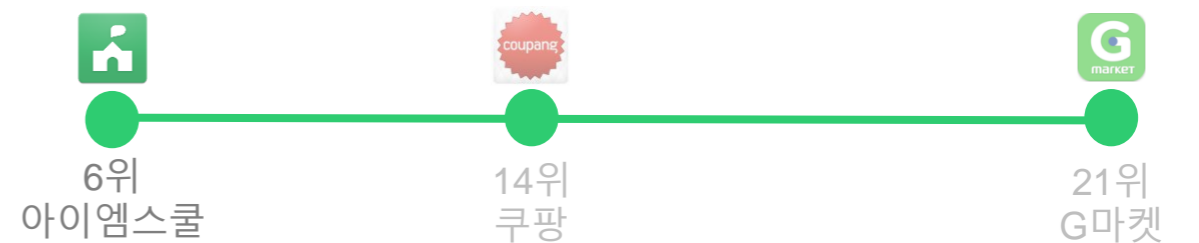
## “가계의 소비를 담당하는 30~50대 여성 이용자 多”



2015.09 아이엠스쿨 사용자 데모그래피 (구글 안드로이드 콘솔)

### 평일 사용자수 전체 앱 중

- 전체 대상 **33위**
- 여성 대상 **21위**
- 40대 여성 **6위**



\*Unhind.com (앱 통계 분석 회사)  
16.5.23일 기준 / 대한민국 앱&플레이 스토어 전체 앱 대상

# 1.4 매체 장점

최고의 대상!  
최적의 타겟팅!



**최고의 대상**  
3-50대 여성 학부모

- 초/중/고 자녀를 가진 학부모
- 가계의 소비를 결정하는 3-50대 여성 학부모
- 순도 높은 유저 Pool (98% 학부모)



**최적의 타겟팅**  
지역, 초/중/고 타겟팅

- 초/중/고 학력별 타겟팅 가능
- 특정 지역별 타겟팅 가능

## 2. 아이엠스쿨 광고 상품

- ▶ 2.1 전면 팝업
- ▶ 2.2 이벤트 푸시
- ▶ 2.3 급식카드
- ▶ 2.4 콘텐츠 푸시
- ▶ 2.5 Native Ad



## 2.1 전면 팝업 시작 팝업(랜딩)

### 첫 실행 시 노출되는 전면배너

#### 개요

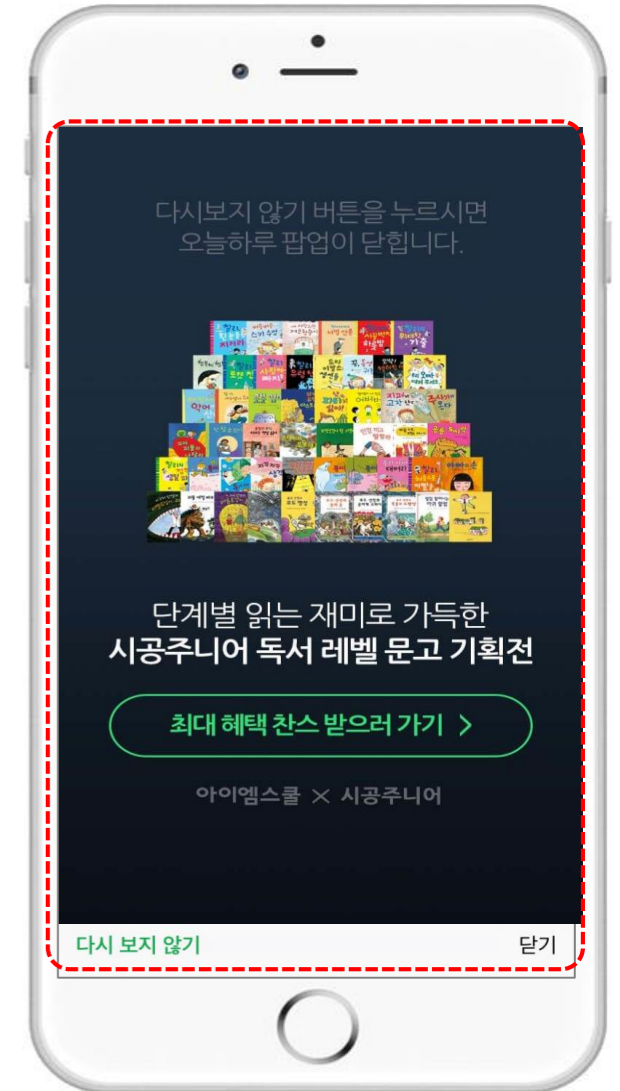
- 노출위치 앱 첫 실행 시 전면팝업
- 상품형태 배너형
- 과금방식 고정가격
- 판매단가 타깃별 상이\*
- 노출기간 1일 (시간단위 판매 가능)
- 노출타깃 초,중,고 / 지역별 가능 (모수 적은 경우 불가)

#### 장점

- 앱 전면에 노출되며, 주목도 높음
- 이벤트 푸시 대비 높은 전환율 (CVR)
- 광고성 푸시 수신거부 유저에게도 노출

노출량	클릭 수	CTR	CPC	CPM
800,000	24,000	3%	833원	25,000원

※평균반응률로 계산한 예상수치



## 2.2

# 이벤트 푸시

## 이벤트 배너노출 및 푸시

### 이벤트형 배너광고 상품, 이벤트 푸시

#### 개요

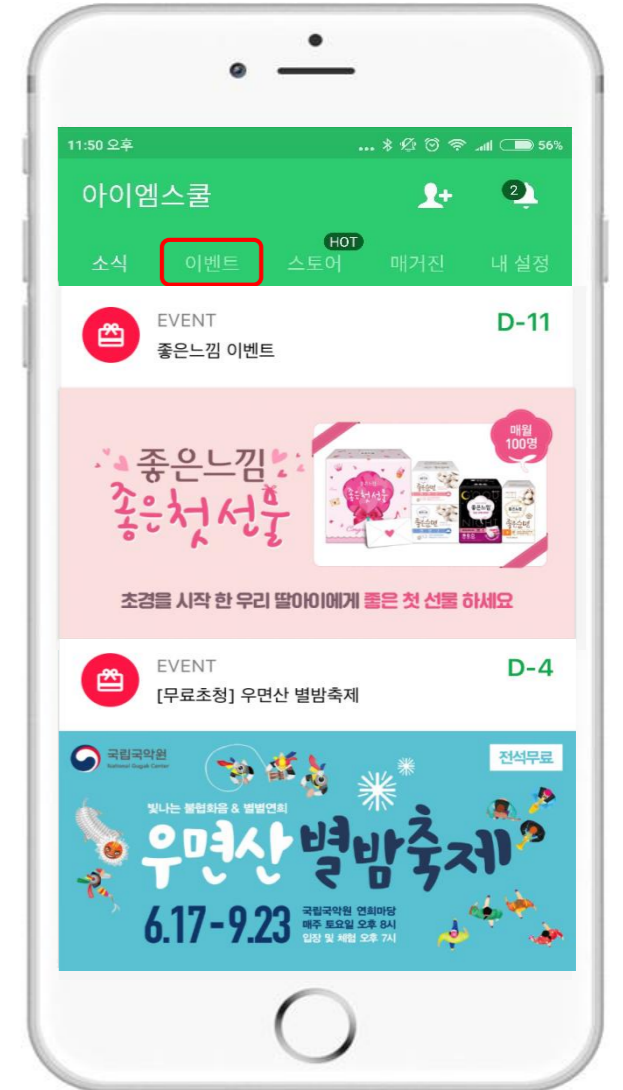
- 노출위치 이벤트 탭
- 상품형태 배너푸시형
- 과금방식 고정가격
- 판매단가 타깃 별 상이 \*(p.19 가격정책 참조)
- 노출방식 10일 게재, 기간 내 푸시 1회\*
- 노출타깃 초,중,고 / 지역별 설정가능
- 평균반응 CTR(배너클릭)약 2.5%,  
CVR(링크클릭)약 10%

#### 장점

- 학교 및 다른 소식과 겹치지 않는 이벤트형 광고 소식
- 단순 배너가 아닌, 네이티브 광고 영역으로 높은 반응
- 1일 1푸시 발송으로 집중도 고도화 (전국 기준)
- 이미지 푸시 발송(Android 기준, 전체유저 약 95%)

노출량	클릭 수	CTR	CPC	CPM
2,000,000	50,000	2.3~2.5%	300원	7,500원

※평균반응률로 계산한 예상수치



## 2.2 이벤트 효과 성공사례



광고주: 에버랜드

CTR: 5.3%

CVR: 35.2%

\*푸시 2시간만에 2천명 신청 마감



광고주: GS칼텍스

CTR: 3%

CVR: 21%

\*7일 약 6천명 응모



광고주: 시디즈

1day 특가 진행

\*1일 매출 1억 2천만원

## 2.3 급식카드

### 급식카드 하단 배너

## 아침마다 받아보는 급식소식, 단 하나의 배너

### 개요

- 노출위치 급식카드 하단
- 상품형태 배너형
- 과금방식 고정가격
- 판매단가 500만원 (전국 초중고 기준)
- 노출기간 7일 게재
- 노출타겟 초,중,고 / 지역별 세부설정 가능
- 반응률 CTR 0.5 ~ 1%

### 장점

- 학부모가 가장 많이 보는 급식카드 내 단독노출
- 배너클릭 시 광고주 페이지 바로 이동

노출량	클릭 수	CTR	CPC	CPM
800,000	5,000	0.5%~1%	1,000원	6,000원

※평균반응률로 계산한 예상수치



## 2.4 콘텐츠 푸시 콘텐츠(게시물) 푸시

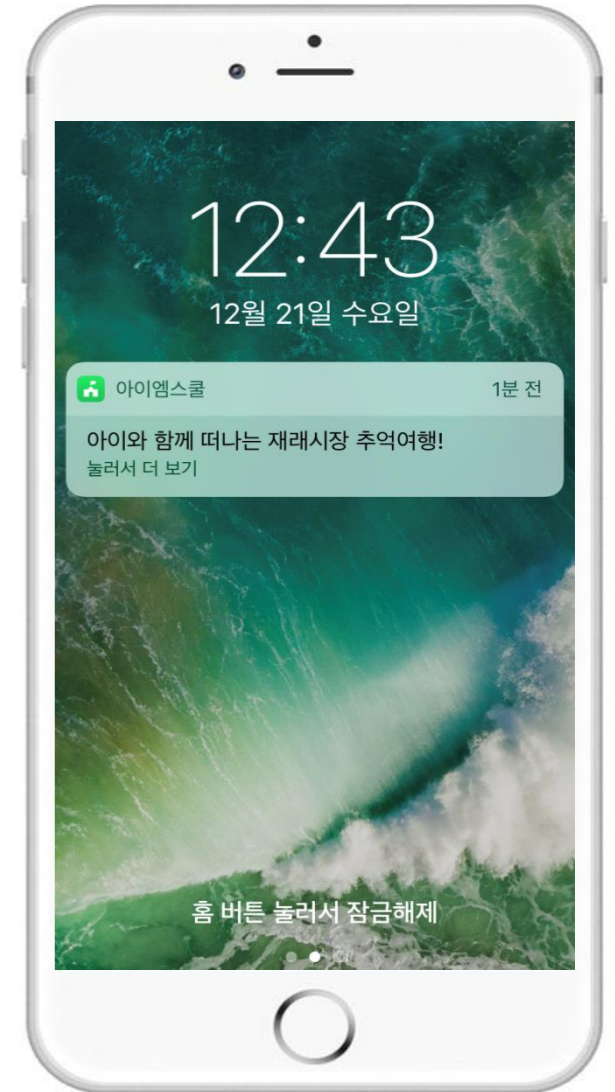
### 유저들의 높은 반응률, 즉각적인 반응 콘텐츠 푸시

#### 개요

- 노출위치 푸시형
- 상품형태 게시글 타입
- 판매단가 푸시발송 건당 10원이하~
- 노출방식 요청 타킷에 콘텐츠의 제목으로 푸시발송
- 노출타킷 초,중,고 / 지역별 설정가능

#### 장점

- 형식이나 활용에 대해 자유로움(동영상, 링크박스 등 )
- 유저의 즉각적인 반응(댓글, 좋아요, 공유, 스크랩)
- 저렴한 푸시비용(건당 10원 이하)



# 2.5 Native Ad

## 오늘의 테마 소식

### 학부모와 가장 가까운 광고상품, Native Ad

#### 개요

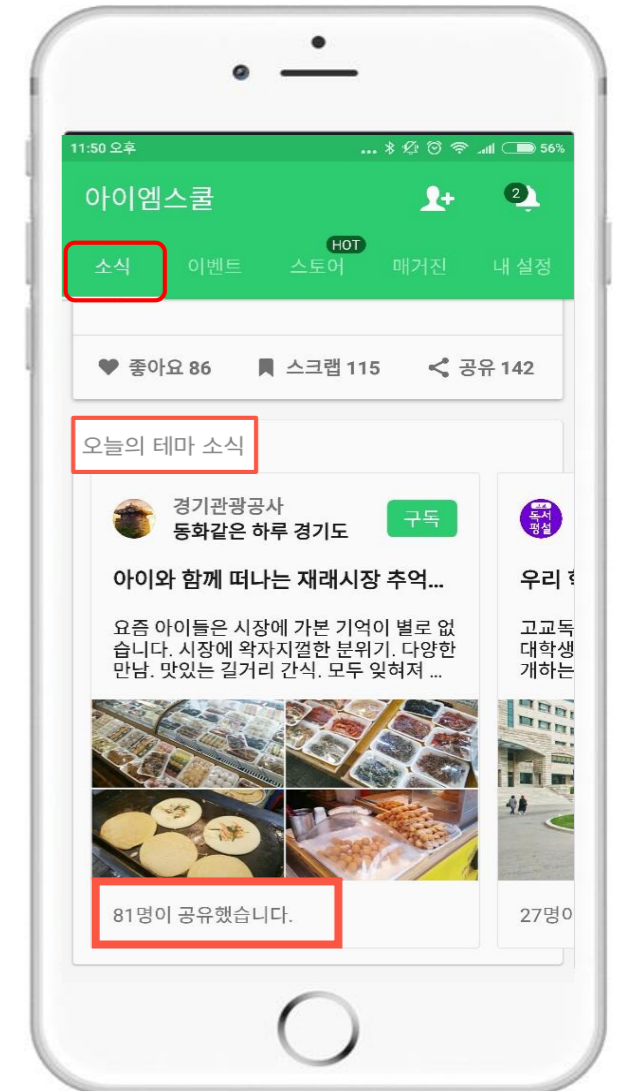
- 노출위치   소식 탭 두 번째
- 노출방식   1일 게시물 노출
- 노출타겟   전체유저 노출
- 상품형태   매거진채널 게시글 타입
- 과금방식   고정가격
- 판매단가   200 만원 (장기계약시 할인가능)

#### 장점

- 첫 화면인 소식 탭 노출
- 전체 유저 대상 홍보
- 학교소식(공지사항/가정통신문/급식)과 함께 노출
- 푸시 발송 가능 (푸시비용 별도)

노출량	클릭 수	CTR	CPC	CPM
570,000	20,000	3~5%	100원	3,500원

※평균반응률로 계산한 예상수치



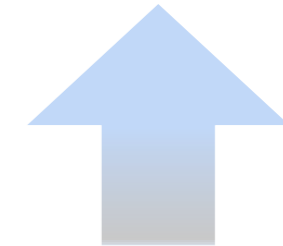
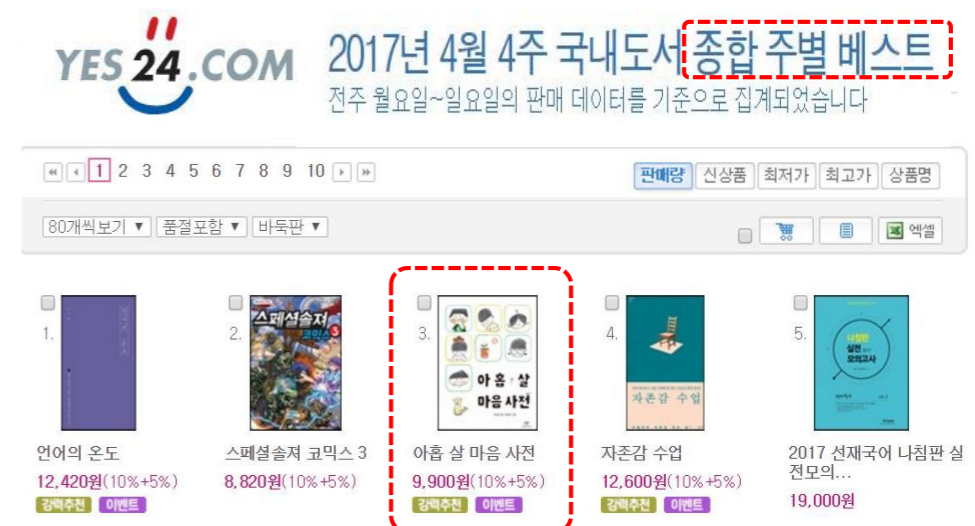
※ 2018.6월까지 판매완료



## 2.5 Native Ad 효과 성공사례



(4월 2주차~3주차 집행)



**64위 > 3위**  
 아이엠스쿨 효과만으로 베스트셀러 등극  
 \*동기간 타 광고집행X

- “아홉 살 사전” 64위 -> **전체 3위**
- 200개 이상 댓글 포함 총 **949** 건 유저 반응 (좋아요, 댓글, 공유, 스크랩 등)

## 2.5 Native Ad 사례 레퍼런스

추천도서

아들 때문에 미쳐버릴 것 같은 엄마들에게

최민준

아들 때문에 미쳐버릴 것 같은 엄마들에게

<도서·출판>

<공공기관>

COOKIZ

스마트폰 바른생활, 쿠키즈 쿨키즈 4일차 프로그램

박동혁 교수 4일차 가이드

#보상의 힘,보상의 전략

<앱>

안우리

독서지도 Q&A

글쓰기 힘들어 하는 초등 4학년

<교육>

<드래곤 길들이기> (쿵푸팬더) 제작진

발레리나

2월 9일, 3D 대개봉

꿈을 향한 모험

영화, 보고, 경품, 득템, 전스

<영화>

선배맘 강력추천

일룸 링키플러스

당첨의 기회를 잡으세요!

#책상은 #당연히 #링키플러스

<주부생활·가구>

교육에 한정 짓지 않고 **학부모와 유관한 다양한 홍보** 집행



## 3. 아이엠스쿨 광고 계약

- ▶ 3.1 진행절차
- ▶ 3.2 단가표
- ▶ 3.3 프로모션
- ▶ 3.4 FAQ

# 3.1 진행절차

STEP 1  
광고확정

STEP 2  
소재전달  
D-3

STEP 3  
테스트  
D-1

STEP 4  
Live  
D-day

STEP 5  
Report  
D + 3

## <학부모밴드 홍보> 사후분석 리포트

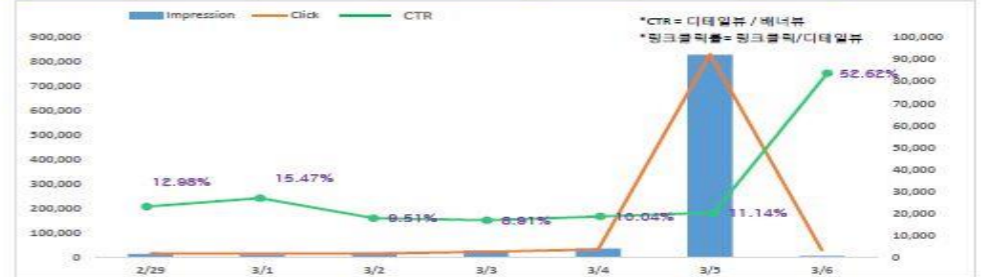


상세 내용	
광고주	캠프모바일
참 조	-
예 산	-
광고 시작일	02월 29일
광고 마감일	03월 06일
광고 지역	전국(강원,인천제외) 초중고
푸시 발송일	3/5

[요약]	예상	실제	증감
배너뷰	900,000	947,696	105%
디테일뷰	27,000	107,628	399%
배너유입률	3%	11.36%	379%
링크클릭률	7%	24.74%	353%
푸시반응률	4%	11.31%	283%

이벤트 전체평균	지표
배너유입률	3% 평균미만
링크클릭률	7% 평균-2배미만
푸시반응률	4% 2배이상

[일자별 데이터]							
날짜	배너뷰 [Impression]	디테일뷰 [click]	푸시유입 [push]	이벤트 반응 [link click]	CTR	링크클릭률	실제참여
2/29	14,751	1,914	-	682	12.98%	35.63%	
3/1	11,965	1,851	-	697	15.47%	37.66%	
3/2	18,842	1,792	-	752	9.51%	41.96%	
3/3	28,971	2,581	-	1,025	8.91%	39.71%	
3/4	37,189	3,735	-	1,469	10.04%	39.33%	
3/5	829,695	92,449	89,806	21,160	11.14%	22.89%	
3/6	6,283	3,306	2,548	842	52.62%	25.47%	
TOTAL	947,696	107,628	92,354	26,627	11.36%	24.74%	



- log기준 데이터 사후리포트 제공
- 제공내용: 노출량(IMP), 클릭율(CTR), 전환율(CVR)
- 광고 종료 \*3일 이내에 사후리포트 전달

## 3.2 상품별 단가표

### 공시단가

이벤트푸시	
학년	공시단가
전체	15,000,000
초등	12,000,000
중등	7,000,000
고등	5,000,000
초등+중등	14,000,000
중등+고등	10,000,000

이벤트푸시 지역별				
학년	서울	서울/경기	서울/경기/인천	지방
전체	7,000,000	12,000,000	13,000,000	5,000,000
초등	5,000,000	8,000,000	10,000,000	4,000,000
중등	3,000,000	5,000,000	6,000,000	4,000,000
고등	3,000,000	3,500,000	4,000,000	3,000,000
초등+중등	6,000,000	10,000,000	12,000,000	6,000,000
중등+고등	6,000,000	7,000,000	8,000,000	6,000,000

푸시발송 단가	
발송량	공시단가
20만	3,000,000
40만	5,000,000
70만	8,000,000
100만	10,000,000

※타깃 미 지정 기준  
(non-targeting)

랜딩	
학년	공시단가
전체	20,000,000
초등	15,000,000
중등	9,000,000
고등	6,500,000
초등+중등	18,000,000
중등+고등	12,000,000

급식카드	
학년	공시단가
전체	5,000,000
초등	3,000,000
중등	2,000,000
고등	2,000,000
초등+중등	4,000,000
중등+고등	3,000,000

네이티브AD	
회차	공시단가
1회	2,000,000
5회(+1회)	10,000,000

콘텐츠 푸시발송 단가	
발송량	공시단가
20만	2,000,000
40만	4,000,000
70만	6,000,000
100만	8,000,000

※타깃 미 지정 기준  
(non-targeting)

(단위: 원,VAT별도)

- 지역 타깃팅 : 지역 단위(시, 도, 구 단위 등) 집행 시 사용자 수에 따라 별도 가격 책정\*
- 푸시 미 발송 : 공시단가의 **70%할인**
- 예산 조정 : 책정된 예산에 따라 광고 범위 조정 가능

\*강원도의 경우 교육청과 MOU체결로 인하여 배너노출 및 푸시 대상에서 제외됩니다.  
\*다양한 변수에 따라 가격은 개별적으로 다를 수 있습니다. 자세한 건적은 문의주시기 바랍니다.

# 3.3 프로모션

## 4~7월 프로모션

### [신규프로모션]

금액	서비스율	비고
800만원~ 1,999만원	25%	ex) 800 > 1,000만원 집행 ex) 2,000 > 2,600만원 집행 *최대 서비스집행은 600만원 서비스제공상품 협의
2,000만원~	30%	

### [단기프로모션]

1개월 집행금액	서비스율	비고
1,500만원 이상	20%	-캠페인 시작일 기준 1개월 -최대 서비스율 30% -서비스제공 상품 협의
2,000만원 이상	25%	
3,000만원 이상	30%	

### [장기프로모션]

금액합계	서비스율	비고
1,500만원~	10%	-월 1회이상 집행 -최소 3개월~12개월 -서비스제공상품 협의
2,000만원~	15%	
2,500만원~	20%	
3,000만원~	25%	
5,000만원~	30%	

- 적용기간: **2018.4 ~ 7월 집행분에 한함**
- 랜딩소재 검수는 3일이 소요되므로 전달시점 준수
- \* 기타 문의사항은 유선으로 요망

## 3.4 FAQ

### 자주 묻는 질문

Q. 각 상품의 반응률(CTR)

-이벤트 푸시 2.3~2.5%, 랜딩 3%, Native AD 3~5%, 급식카드 0.5~1%

Q. 지역별 견적

-지역별 구독자의 수가 상이하므로, 개별문의 부탁드립니다.

Q. 타깃팅 문의

-지역별/학력별은 가능하나, 학년별 타깃팅은 불가능합니다.

Ex) 수도권 초등학생 (가능), 서울시 강남구 고등(가능)

수도권 초등 1~2학년만 (불가능), 전국 고3학년 에게만 (불가능)

Q. 대행수수료

-렙사의 경우 대행사 수수료를 포함하여 30%, 대행사의 경우 20% 입니다.

Q. 최소집행금액

-300만원(VAT별도)

Q. 불가 소재

-성형, 교정, 키 성장, 다이어트, 대출, 카드, 보험\*

\*어린이보험 등 매체와 핏(Fit)이 맞을 시 긍정적 검토 가능

Q. 부킹(예약)시기

-집행을 원하는 시기 2주~3주전 부킹 권장

DAEKYO

megastudy

Home-Learn  
i-Scream

시<sup>math</sup>매스

대성독서논술  
리딩게임

ChosunMedia  
조선에듀케이션

체험학습  
모든학교

공부할 때  
edupang

새 NEW 플러임  
pmd

SKYEDU

Olympiad  
수학이 즐거운

노개명수학

World Vision

한우리 독서토론논술

# 감사합니다

[광고 문의]

아이엠스쿨 마케팅팀 : 주영태

직통번호 031-8038-2026

휴대전화 010-5455-0601

paul@nhnedu.com

대표번호 1600-2319

Mbest

KAIST

wise  
camp

웅진북클럽

weekon

대학저널

nh  
EDU