

# 캐시워크 라이브형 퀴즈 상품소개서

# Contents

- 03 라이브형 퀴즈 소개
- 04 서비스 소개
- 05 라이브형 퀴즈 상품소개
- 06 사용자 FLOW
- 07 상품구성
- 10 광고효과
- 11 라이브형 퀴즈 레퍼런스
- 12 광고 집행 절차
- 13 소재 제작 가이드

# 라이브형 퀴즈 소개

1

서비스소개

2

라이브형 퀴즈  
상품 소개

3

사용자 FLOW

4

상품구성

5

광고효과

6

라이브형 퀴즈  
레퍼런스

7

광고 집행 절차

8

소재 제작 가이드

1,500만명이 사용하는 대한민국 1등 헬스케어 앱

## 캐시워크는?



**헬스케어 1위**

\*플레이 스토어 기준



**앱테크 수익창출**

100걸음 걸으면 1캐시 지급  
퀴즈 정답 시 캐시 지급



**1일 유저트래픽**

**1억 3천 이상**

\*잠금화면 PV 기준  
\*2022년 7월 WISEAPP기준

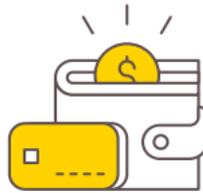
1시간 내에 시청자 유입 증대 및 참여를 높여주는 상품!

## 라이브형은?



**시청자 수 유입**

\*네이버 쇼핑 라이브 기준



**구매 유도**

\*판매 효과 상승

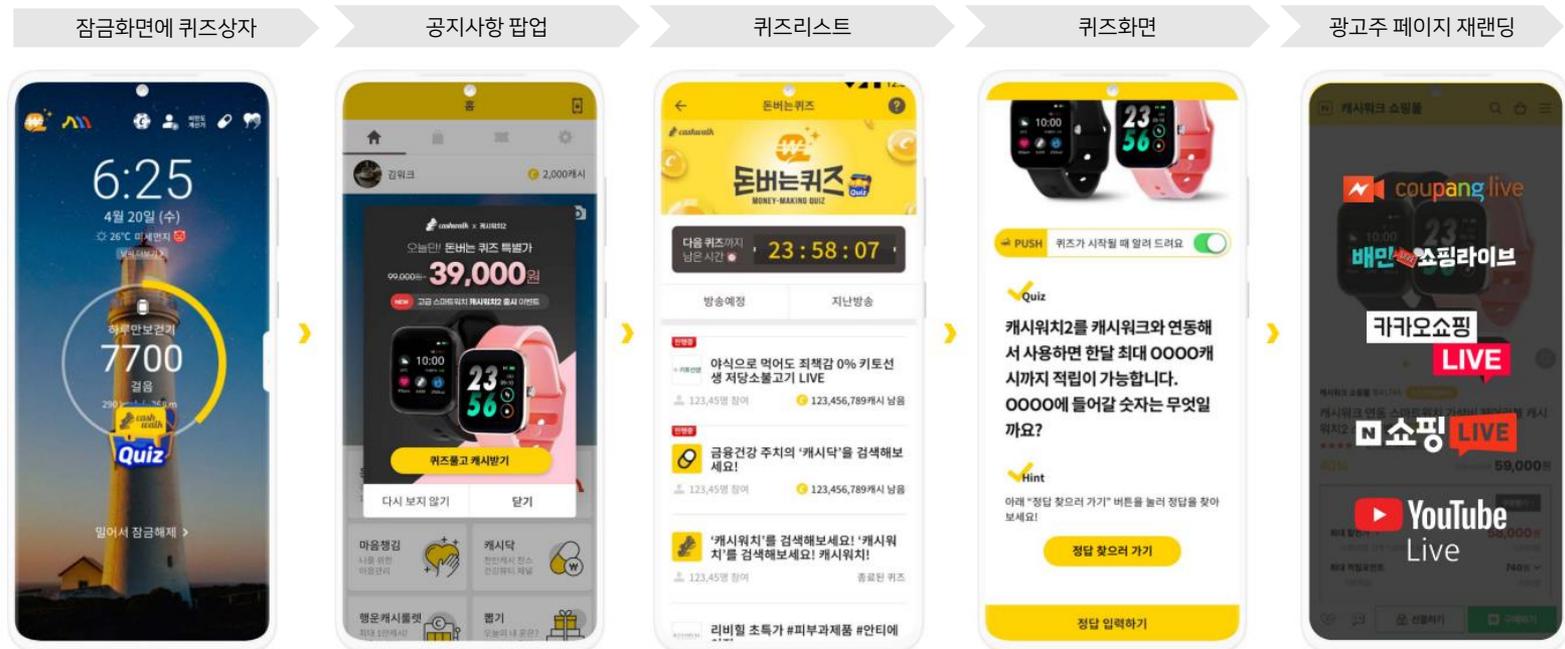


**브랜드 인지도 제고**

\*추가 고객 유치

# 사용자 FLOW

- 수백만 사용자 잠금화면에 로고가 직접 노출되며, 공지사항 팝업, 메인화면 메뉴 등 다양한 경로로 유입을 유도합니다.
- 정답 입력 후 광고주 페이지로 재랜딩하여 구매를 유도합니다



## 라이브형 퀴즈 상세안내

- **퀴즈 부킹** : 부킹판 확인 후, **월요일~토요일 10시~22시 중 30분 간격**으로 선택하여 부킹합니다.  
(ex. 라이브형 월요일 10시 30분 예약 시 단가 350만원으로 진행.)
- **퀴즈 진행** : 퀴즈는 라이브 시간에 맞춰 참여자 수가 모두 찰 때 까지 진행되며, 참여자 수 보장 상품으로 진행 시간은 보장하지 않습니다.

## 라이브형

- 라이브 방송에 유저 유입 및 참여를 높이기 위한 상품입니다.
- 부킹은 30분 단위로 가능합니다. ex) 10시 30분 예약 시 350만원 단가로 진행
- 퀴즈는 라이브 시간에 맞춰 참여자 수가 모두 찰 때 까지 진행되며, 참여자 수 보장 상품으로 진행 시간은 보장하지 않습니다.
- 라이브형 퀴즈 평균 진행시간: 1시간

퀴즈 참여자 수	구분	월~토
20만명	주간(10시~17시 30분) 30분 간격	350 만원
25만명	야간(18시~22시) 30분 간격	400 만원

※ 대행사 수수료 20%, 부가세 별도

※ 랜딩페이지 연결 시 앱다운로드가 필요할 경우, 할증 추가됩니다.

## 라이브 플러스형 (45만명)

- 라이브형과 일반형을 함께하여 광고 효율을 극대화할 수 있는 패키지 상품입니다.
- 부킹은 30분 단위로 가능합니다. ex) 월요일 오전 11시 30분 예약 시 700만원으로 진행
- 퀴즈 문제는 총 2개로 진행되며, 1번 문제는 라이브방송에, 2번 문제는 상품 상세페이지에 연결합니다.
  - 오픈 직후, 1시간 동안은 라이브 방송에 연결하여, 약 22.5만명의 참여자수를 보장합니다.
  - 라방 종료 직후, 남은 참여자수는 상품 상세 페이지로 연결하여, 약 22.5만명의 참여를 보장합니다.

### ※ 기가 한정 프로모션



※ 대행사 수수료 20%, 부가세 별도

※ 랜딩페이지 연결 시 앱다운로드가 필요할 경우, 할증 추가됩니다.

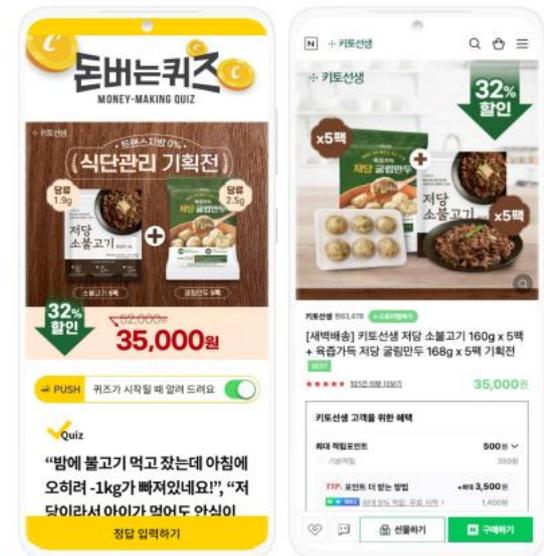
# 라이브 플러스형 타 업체 예시



QUIZ 1번 문제 - 라이브방송에 유입(오픈 직후 1시간)  
노출지연 : 퀴즈상자/공지사항/퀴즈 리스트/상세페이지

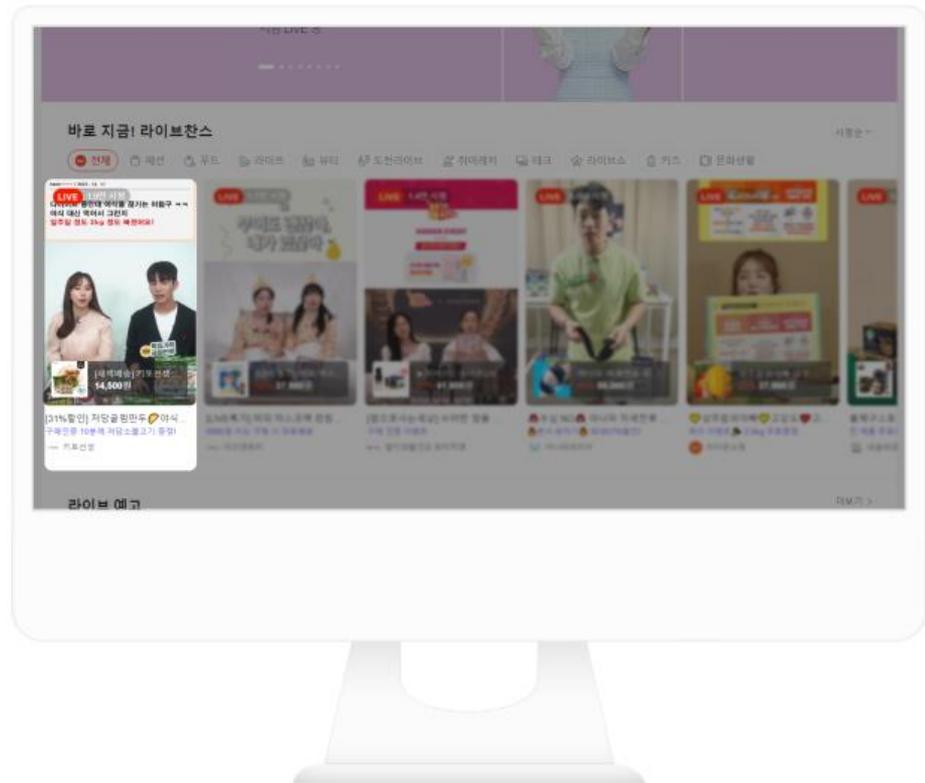


QUIZ 2번 문제 - 자사몰/홈페이지 등 유입(약 10시간)  
노출지연 : 퀴즈 리스트/상세페이지



# 광고효과

- 1시간 만에 20만명~25만명 퀴즈 참여자수 보장
- 대규모 동시 시청자 수 확보
- 라이브채널 시청자 수 TOP, 구매자 수 TOP 순위 진입 가능

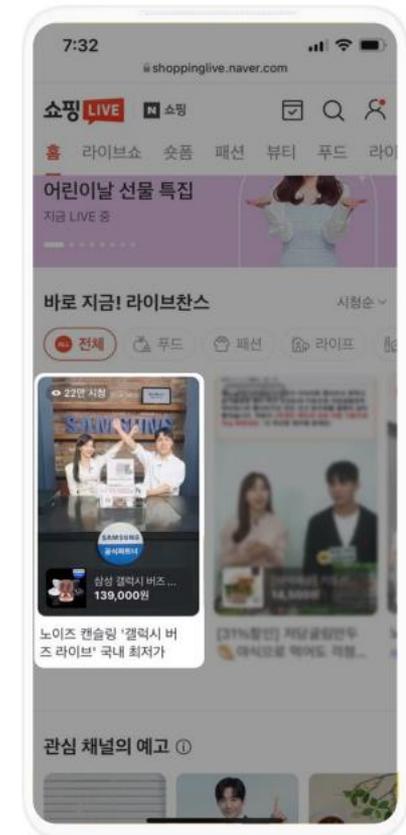


# 라이브형 퀴즈 레퍼런스

## 업체정보

- 상품 카테고리 : IT기기
- 퀴즈 타이틀 : 방송 중에만 특가! 갤럭시 버즈 라이브 국내 최저가

## 집행결과



## 집행 절차

- 자세한 내용은 집행 가이드 & 질문 가이드를 참고해주세요.



# 제작가이드

- 자세한 내용은 별도의 소재 제작 가이드를 참고해주세요.
- 퀴즈 필수 사항 : 퀴즈 문제 마지막 부분에 정답 초성 힌트가 있어야 합니다.  
(예시: 캐시워치 000반값! 000에 들어갈 내용은 무엇일까요? (초성힌트:ㅇㄴㅇ) 정답 : 오늘만)

제작 가이드 다운로드

필요소재
퀴즈 체크리스트 (퀴즈질문/답)
잠금화면 보물상자 로고
퀴즈 페이지 메인 이미지
공지사항 이미지
돈버는퀴즈 피드 로고

잠금화면 보물상자 로고



퀴즈 페이지 메인 이미지



공지사항 이미지



# THANK YOU

자료출처: cashwalk

 **COMMERCE**

전화 일반광고 02-567-3719 입점광고 1688-7662  
이메일 [mc@nhn-commerce.com](mailto:mc@nhn-commerce.com)

서울특별시 구로구 디지털로 26길 72 2,3층 엔에이치엔커머스(주)

<https://marketing.nhn-commerce.com/>