

책임을 다하는, 쉬운, 진보적인 마케팅

마케팅 소개서

| 엔에이치엔 커머스 |

문의하기

이런 고민 해보셨죠?



01

광고 대행 맡기기가 의심스러운가요?

우리는 수많은 브랜드가 목표를 달성하는 데 그치지 않고 초과 달성할 수 있도록 지원했습니다.

경쟁이 치열한 시장에서 당신의 브랜드가 빛을 발할 수 있도록 우리는 항상 준비되어 있습니다.

02

광고 대행 맡기면 매출이 정말 오르나요?

우리는 잘 팔리는 상품을 만들기 위해 다양한 미디어 믹스 제공과 데이터 기반 인사이트를 분석하여 컨설팅 지원도 아낌없이 하고 있습니다. 서로의 협력을 통해 개선이 된다면 분명 매출은 오를 수 있습니다.

03

다른 대행사와 어떤 점이 다른가요?

우리는 커머스 플랫폼을 대표하는 고도몰 / 샵바이 솔루션 제공 업체로 많은 쇼핑몰의 성공 사례를 기록하고 데이터화하여 마케팅에 접목시켜 전환 목표를 이루는데 가장 효율적인 방법의 마케팅 캠페인을 진행할 수 있습니다.

전문성 확보를 위한
자격증 활성화

마케터들은 각 매체의 분야에서 전문적인 퍼포먼스 마케팅 운영을 통해 고객사의 마케팅 성공을 이끕니다.

구글

검색광고

페이스북

SNS

디자인 작업 무료 지원

퍼포먼스 성과 극대화를 위하여
광고 크리에이티브 디자인 작업을 무료로 지원합니다.



NHN커머스 고객이라면




마케팅 컨설팅 지원

고도몰 / 샵바이 이용을 하고 계시는 고객사를 대상으로
브랜드 점검과 동일 업종 분석 및 파악, 시장 침투, 미디어 믹스 등
다양하고 정교한 데이터 분석을 통해서 원하는 목표를 이룰 수 있도록
아낌없이 지원해드립니다.

GA4/SEO 기본 셋팅 지원

고도몰 / 샵바이 이용을 하고 계시는 고객사를 대상으로
GA(구글 웹 분석 서비스)와 SEO(검색 엔진 최적화) 기본 셋팅 지원을 해드
립니다.

다양한 광고 매체 서비스 파트너십 프로그램



01 초보자도 한 눈에 알아듣기 쉬운
마케팅 컨설팅 지원

02 축적된 실무 경험 바탕으로
운영 개선 제안

03 KPI 달성 목적
Media Mix 제공

04 데이터 효율 분석 기반으로
퍼포먼스 최적화

NHN 커머스 마케팅 상품

NHN-COMEERCE의 주요 광고 매체의 공식 파트너로서
전문 마케터가 비즈니스에 맞는 가장 적합한 광고를 찾아 제안해 드립니다.

배너 광고

타겟팅 배너 광고

방문자 증가와 프로모션
브랜딩 효과를 얻기

입점 광고

네이버 | 카카오 | 아프리카TV

많은 방문자들에게 내 상품을 노
출시키고 싶을 때

포털 광고

검색광고 | 쇼핑광고

정확한 타겟팅, 상품에 최적화된
광고상품이 필요할 때

바이럴

블로그 | 카페 | 기사

입소문을 통해 자연스러운
광고효과를 원할 때

유튜브

크리에이터 | 체험단

영상 콘텐츠를 통해 브랜드 인지
도를 높이고 싶을 때

SNS

스폰서 광고 | 협찬

잠재 고객을 통해서 매출 증대와
브랜딩을 원할 때

모바일

모바일 앱

다양한 앱을 사용하는 유저들
대상으로 내 상품을 홍보하고 싶
을 때

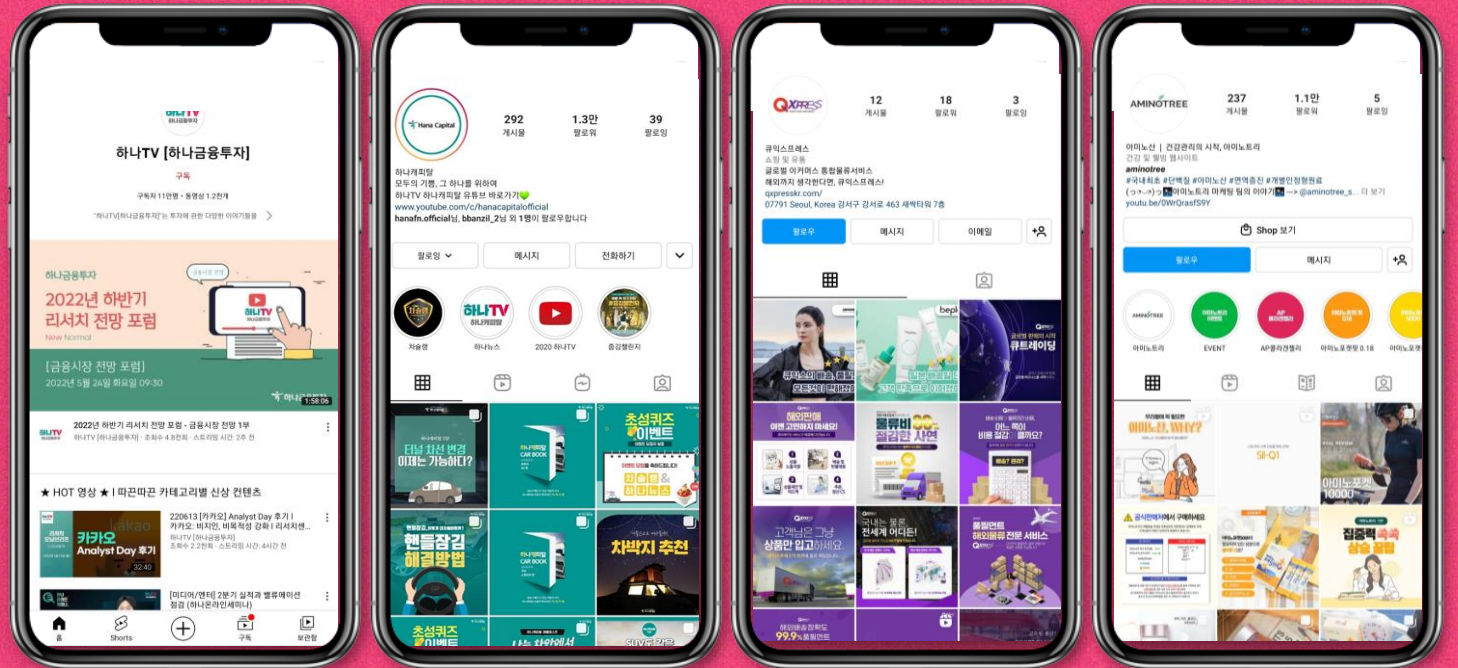
라이브커머스

기획 | 촬영 | 송출

라이브커머스 진행이 힘들고
막막할 때

고객 인게이지먼트 확보를 위한 브랜드채널 운영

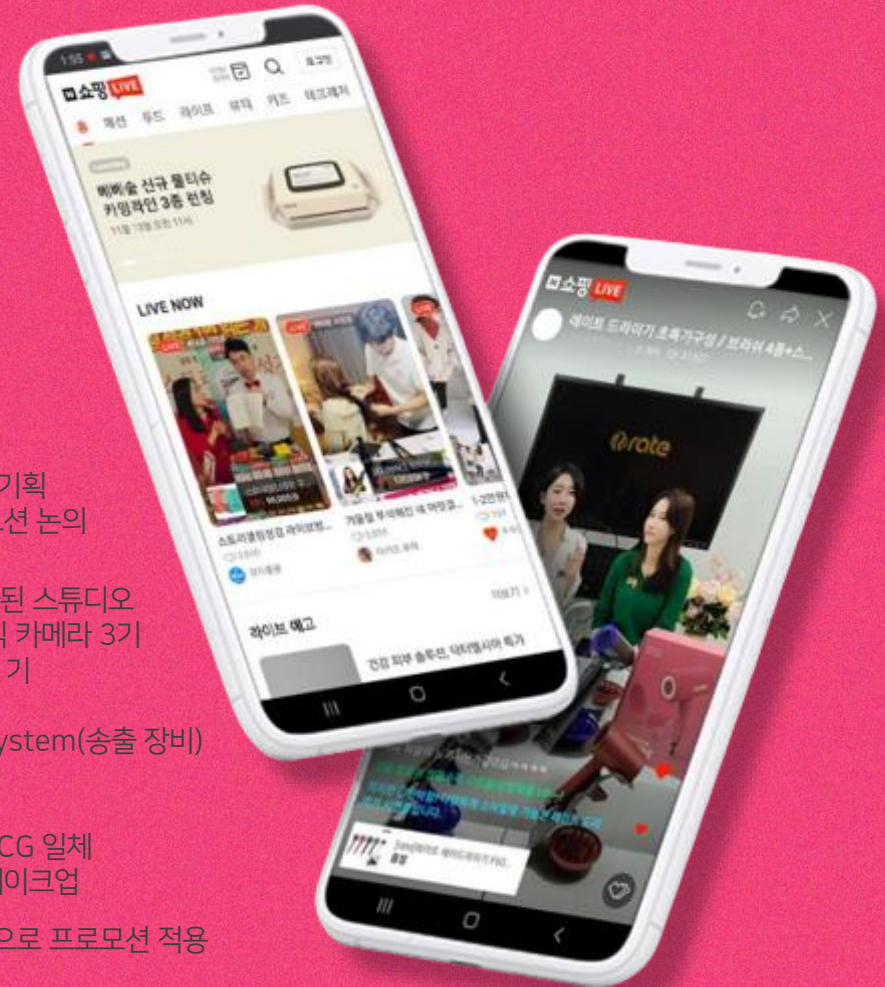
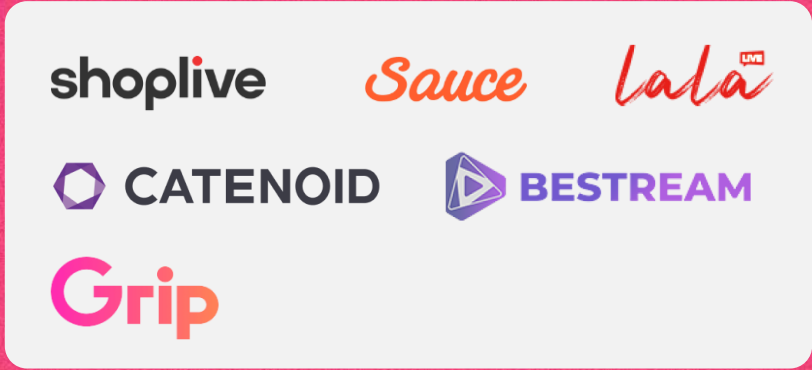
NHN-COMMERCE는
검증된 협력사와 Co-Work 진행으로
브랜드 채널 운영에도 독보적으로
퀄리티 높은 브랜드 콘텐츠 확보를 지향합니다.



라이브 커머스도 NHN 커머스

고객 중심의 기획부터 다양한 방송 지원까지
NHN커머스 고객사라면 누구나 혜택을 받아보실 수 있습니다.

더 알아보기



기획

- 고객 중심의 상품 전략 기획
- 상품 컨셉, 타겟, 프로모션 논의

지원

- 라이브커머스에 최적화된 스튜디오
- SDI 출력 가능 블랙매직 카메라 3기
- 짐벌용 루믹스 BGH1 1기
- 소니 캠코더 1기
- 라이팅 및 Switcher system(송출 장비)
- 쇼핑호스트 2명
- 인서트 영상 제작
- 방송에 필요한 판넬 및 CG 일체
- 호스트 의상 및 헤어, 메이크업

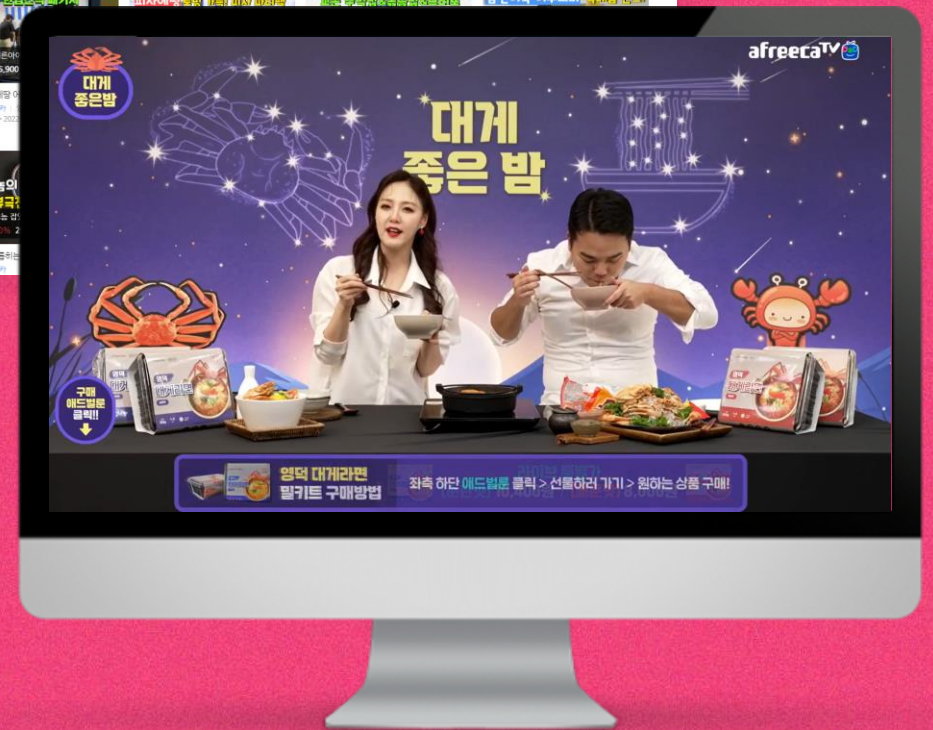
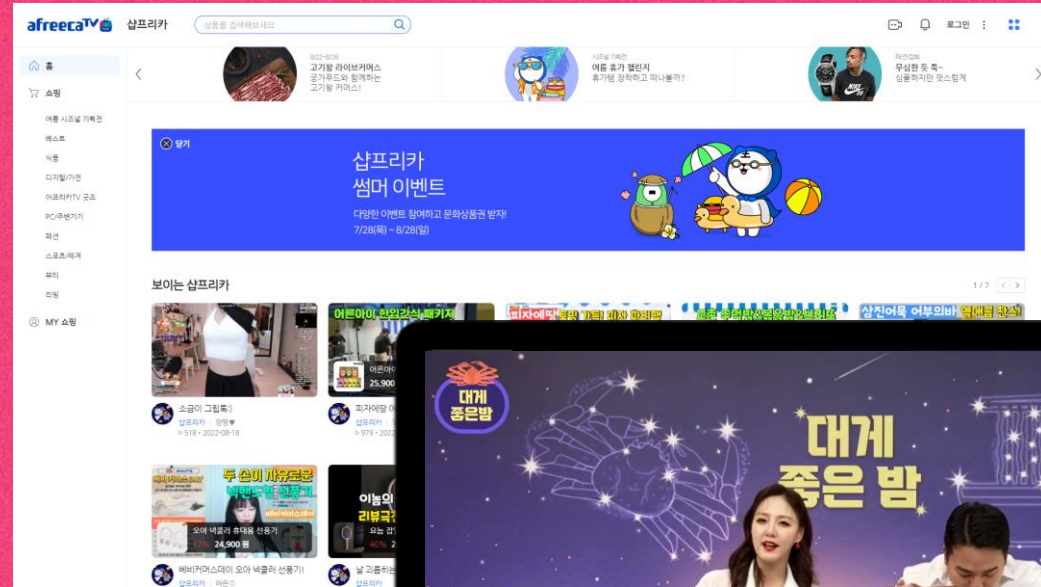
혜택

- NHN커머스 고객 대상으로 프로모션 적용

아프리카티비 BJ와 함께하는 미디어 커머스

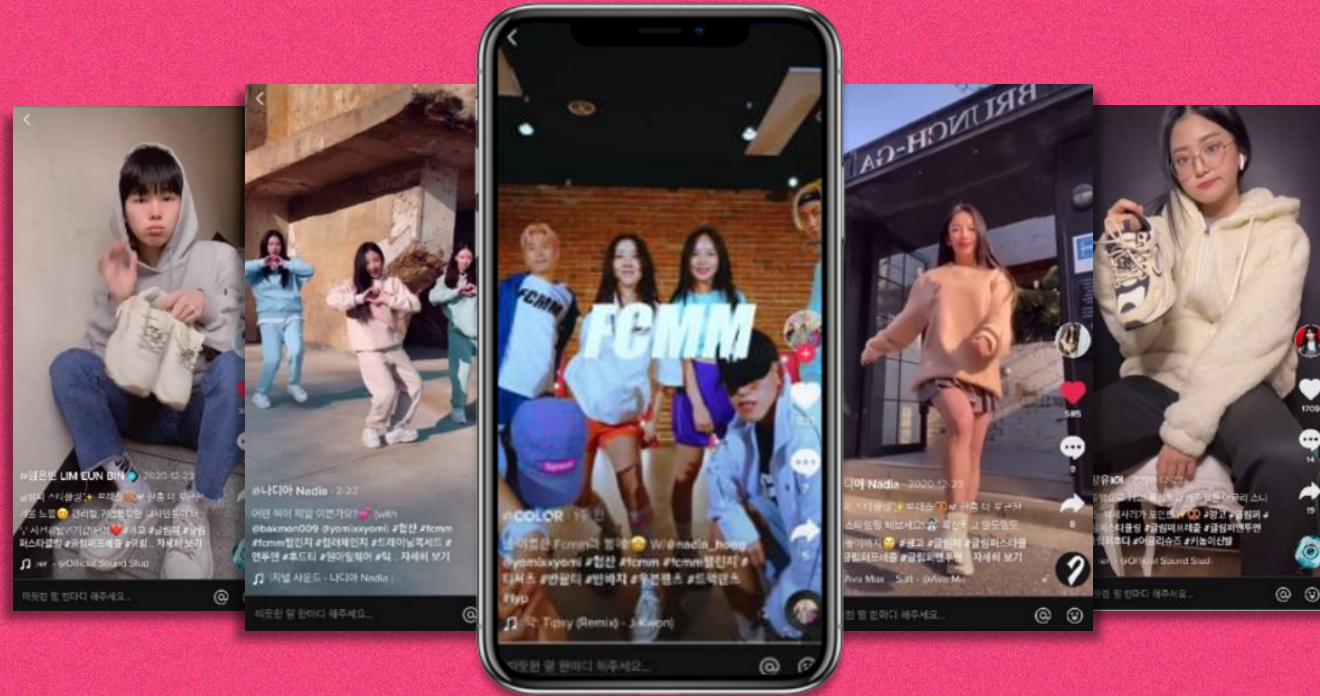
아프리카티비 370만 유저에게
BJ의 영향력으로 내 쇼핑물 상품을 홍보해 보세요

더 알아보기



인플루언서 마케팅도 NHN 커머스

브랜드 상품을 분석하고, 그에 가장 적합한 인플루언서를 매칭해 효과적인 마케팅을 진행



브랜드/PPC콘텐츠 | 필터 제작 | 챌린지 | SNS 시딩 | 브랜드 커머스 | 세일즈 마켓 | 라이브 커머스

브랜드를 공부합니다.

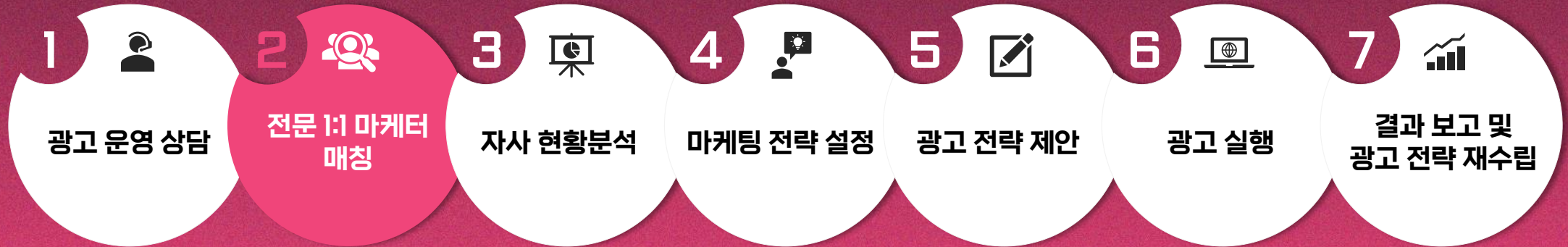
2764

브랜드에 대한 목표 달성과 추구하는 가치를 높이기 위하여
현재까지 2,764여개의 브랜드를 공부했습니다.
그리고 현재 우리는 또 다른 브랜드를 공부합니다.



마케팅 진행 절차

NHN-COMMERCE는 각 분야 별 전문 마케터를 매칭합니다.



클라이언트 레퍼런스



| | |
|-------|--------------------------|
| 카테고리 | 푸드 |
| 진행 동기 | 신규 유입 매체 확장 및 몰 매출 상승 목표 |
| 목적 | 24년 설 시즌에 맞춰 노출로 신규 유입 |
| 예산 | 4,200만 원 |

전략

- 기존 고객의 재구매율이 높은 업체의 장점을 활용하여, 기존 고객 타겟이 아닌, 네이버 메인지면 이용 신규 고객에게 노출하여 신규 직접 매출 높임. 이후 잠재고객으로 매체별 지속적인 노출로 재구매 유도를 통한 매출 상승 가능성을 높임.

성과

- 스마트 스토어로 트래픽 이슈 감소
쿠폰 발행을 통해 이벤트 당일 외 쿠폰사용 가능한 30일동안 구매가 이뤄질 수 있도록 진행



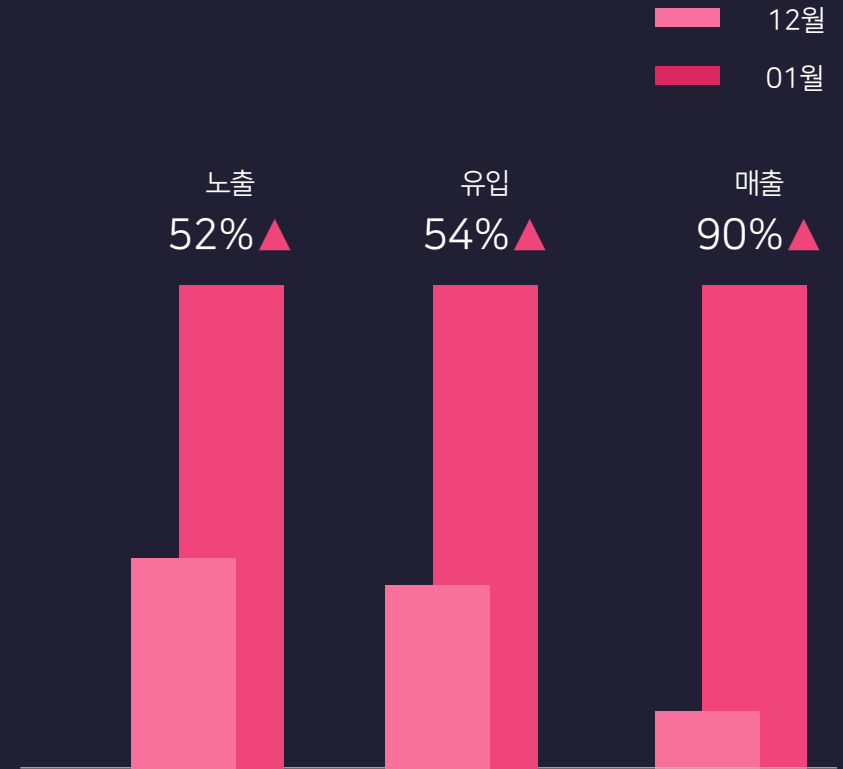
클라이언트 레퍼런스



| | |
|-------|--|
| 카테고리 | 가구 |
| 진행 동기 | 23년 지속적인 브랜드 키워드 쿼리수 감소로 전체 유입 및 매출 감소에 영향 |
| 목적 | 네이버 매체 트래픽 광고를 통해 브랜드 쿼리 수 상승을 통한 광고 매출 도모 |
| 예산 | 1,200만 원 ~ 1,400만 원 |

- 전략
- 신규 유저를 대상으로 주요 고객 타겟층에게 광고 노출
대표 상품을 광고 소재로 활용하여 유저들의 반응을 이끌어냄
 - GFA 및 트렌드 상품의 다양한 네이버 영역에 광고 노출, 1차 유입 확장 및 2차 브랜드 각인을
통해 키워드 검색 유도

- 성과
- 쿼리 수 상승으로 브랜드 검색 유입 및 매출 동반 상승



클라이언트 레퍼런스



| | |
|-------|---|
| 카테고리 | 코스메틱 |
| 진행 동기 | 대행사 이관하면서 공식몰 리뉴얼 재오픈, 안정화와 신규유입 및 매출 상승 목표 |
| 목적 | 네이버 주요 매체를 통한 브랜드 쿼리 상승 및 매출 상승 |
| 예산 | 월 300만원 ~ 1,000만원 |

| | |
|----|---|
| 전략 | <ul style="list-style-type: none"> 신규스토어 변경 후 기존 안정화(낮은 CPC로도 상위운영, 찜, 리뷰 높은 상품군) 되어있던 상품들을 이전과 같이 유지 목표 초반 예산으로 SEO최적화, 제외키워드, 운영시간별도 설정, 상품군 분리 등 ROAS 1000% 달성을 위해 집중 고밀도 운영 |
|----|---|

| | |
|----|---|
| 성과 | <ul style="list-style-type: none"> 쇼핑검색 ROAS 1762% 달성 및 브랜드쿼리 상승 스토어찜 수 6개월만에 2만명 달성 총 매출 1.3억 |
|----|---|

| | | |
|--------|--------------|---|
| ROAS | 1762% | ▲ |
| 스토어찜 수 | 20,000명 | ▲ |
| 총 매출 | 130,000,000원 | ▲ |

클라이언트 레퍼런스



| | |
|-------|---|
| 카테고리 | 의류 |
| 진행 동기 | 23년 겨울 아우터 판매 전략 및 몰 매출 상승 방안 목표 |
| 목적 | 23년 하반기 패션시장이 날씨의 영향으로 정상적인 매출 구조가 무너진 상태로, 겨울아우터 판매 안정화를 통한 매출 상승화 |
| 예산 | 5,000만 원 |

- 전략
- 중국 사입 이미지 보다 업체의 장단점을 고려하여 저렴한 상품의 파격적인 이벤트 강조
 - 기존 고객 연령대를 고려한 유사타겟으로 분류한 신규 유저 타겟 고객에게 노출
 - 유저들의 반응이 높은 소재화하여 매출 상승

- 성과
- 23년 11월 ~ 24년 1월 총 1,783건 구매
 - 회원가입 322명
 - 비즈보드 광고비 대비 400% 매출 상승 효과

구매건 수

1,783건 ▲

회원가입

322명 ▲

감사합니다

전화 일반광고 02-567-3719 입점광고 1688-7662
이메일 mc@nhn-commerce.com

서울특별시 구로구 디지털로 26길 72 2,3층 엔에이치엔커머스㈜
<https://marketing.nhn-commerce.com/>