

# COMMERCE MARKETING

## 네이버 쇼핑 상품 소개서

### 광고상품 안내

전화 일반광고 02-567-3719 입점광고 1688-7662 이메일 [mc@nhn-commerce.com](mailto:mc@nhn-commerce.com)  
서울특별시 구로구 디지털로 26길 72 2,3층 엔에이치엔커머스(주)

“마케팅은 단기적인 판매를 위한  
노력이 아니라 장기적인 투자노력이다”

*Philip Kotler*

E-commerce 시장에서 성장 동력이 될 수 있도록  
엔에이치엔커머스(주)가 마케팅도 함께하겠습니다.

네이버 쇼핑

# Contents

---

01 네이버쇼핑이 란?

02 입점 효과

01

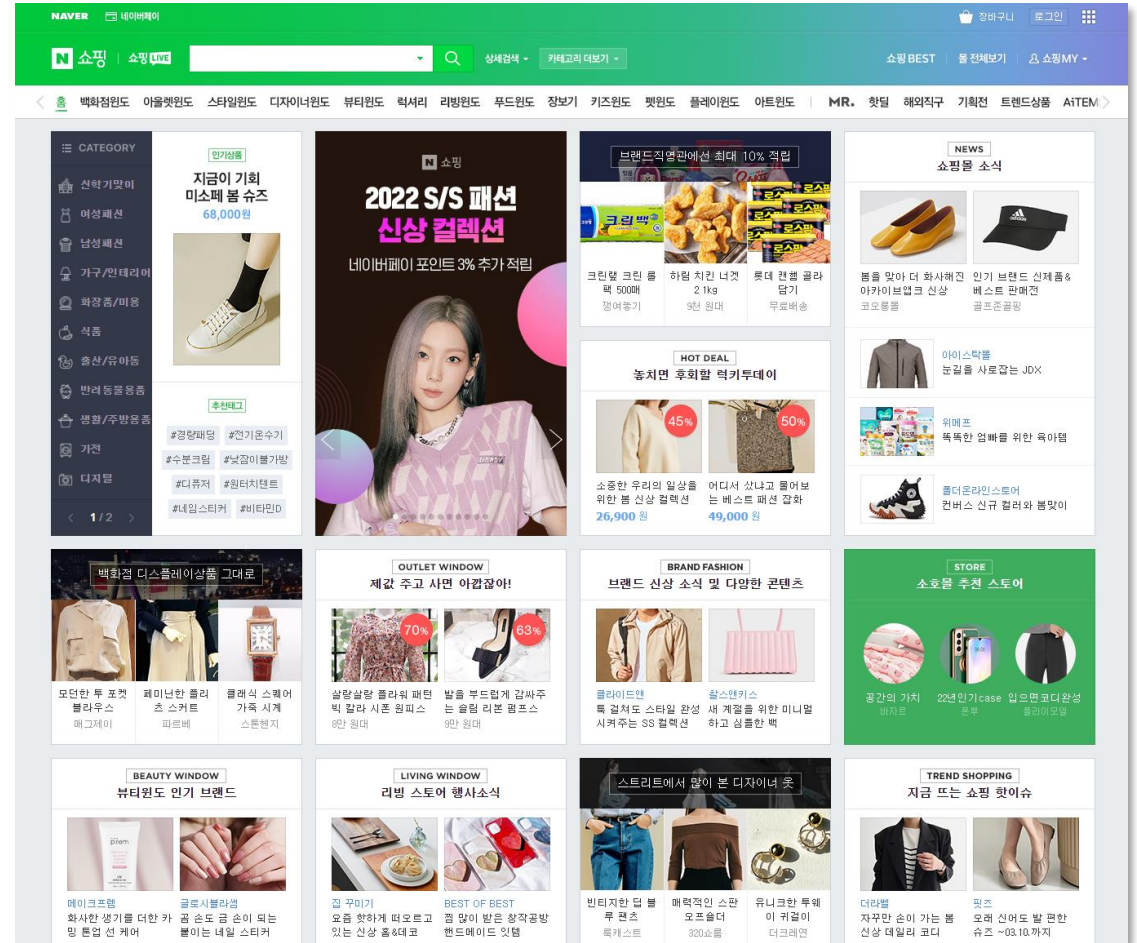
# 네이버쇼핑이 란?

What is Naver shopping?

# 1. 네이버 쇼핑이란?

네이버 쇼핑은 네이버 이용자와 네이버 쇼핑에 입점한 쇼핑몰 및 스마트스토어 간의 편리한 연결을 위해 **상품 검색, 카테고리 분류, 가격비교, 쇼핑 콘텐츠** 등을 제공하는 **쇼핑포털 서비스**입니다.

매일 네이버를 찾는 2,700만 이상의 이용자를 광고주님 쇼핑몰의 잠재 구매 고객으로 만들어 보세요..



# 1. 네이버 쇼핑이란?



네이버 쇼핑은 이런 분들에게 좋습니다.



좋은 홍보방법이 없을까?

네이버 쇼핑은 일반적인 광고가 아닙니다. 상품을 구매하고자 하는 소비자에게 광고주님의 상품을 직접 연결시켜주기 때문에 광고효과를 직접적으로 느낄 수 있는 서비스입니다.



매출을 늘려야 할텐데...

지속적인 상품노출, 방문자 증가는 광고주님에게 매출증가라는 결과물을 가져다주며, 광고상품의 전략적인 활용을 통해 쇼핑물, 스마트스토어의 비약적인 성장을 만들어 낼 수 있습니다.



온라인 광고비가 만만치 않는데...

네이버 쇼핑은 타사의 광고상품과 비교하였을때 투자대비 높은 수익율을 보장합니다. 지금 타사의 상품과 비교해보세요

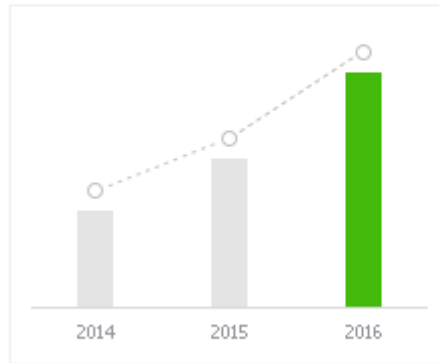
# 1. 네이버 쇼핑이란?



네이버 쇼핑은 온라인 상권 1위의 굳건한 쇼핑포털로서 네이버 쇼핑과의 만남은  
광고주님의 매출과 방문자를 상승시키는 원동력이 됩니다.

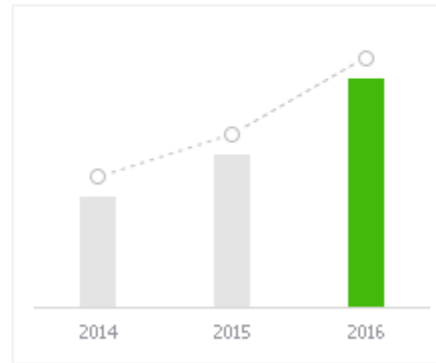
<네이버쇼핑 트래픽 및 거래액 성장률>

**PV** 연평균 **57%** 성장



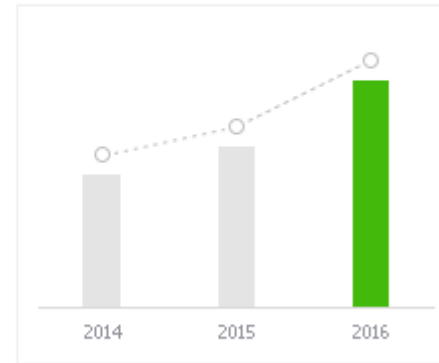
모바일 네이버쇼핑 PV

**UB** 연평균 **44%** 성장



모바일 네이버쇼핑 UB

**거래액** 연평균 **66%** 성장



네이버쇼핑 거래액 (PC+모바일)

02

# 입점효과

Effect of store registration



## 2. 입점 효과



### 네이버 쇼핑 입점이란?

- 네이버 쇼핑에 입점하게 되면 네이버 쇼핑에서 제공하는 다양한 **판매 채널** 및 **광고상품**을 이용하실 수 있습니다.
- 네이버 쇼핑에서 발생된 귀사의 매출 및 광고비용까지 효율적으로 관리할 수 있는 **리포트와 기능을 제공**하며, 네이버 쇼핑의 광고상품들과 리포트에 관심을 가지고 전략적으로 활용하였을 때, 네이버 쇼핑을 통해 원하고자 하는 결과를 만들어 낼 수 있습니다.
- 이제 **네이버 쇼핑 입점**은 쇼핑몰/스마트스토어 운영 및 상품판매에 있어 **선택이 아닌 필수**입니다.

## 2. 입점 효과



### 매일 네이버를 찾는 2,700만 네이버 이용자들을 고객으로 확보

네이버 쇼핑은 네이버 이용자와 네이버 쇼핑에 입점한 쇼핑몰 및 스마트스토어 간의 편리한 연결을 위해 상품 검색, 카테고리 분류, 쇼핑 콘텐츠 등을 제공하는 쇼핑포털 서비스입니다.  
매일 네이버를 찾는 2,700만 이상의 이용자를 광고주님 쇼핑몰의 잠재 구매 고객으로 만들어 보세요.

#### 1 네이버 메인 '쇼핑박스'



#### 2 네이버 통합검색 '쇼핑관련 키워드'



#### 3 네이버 서비스 연계

NAVER 카페

NAVER 블로그

NAVER 지식iN

NAVER Pay

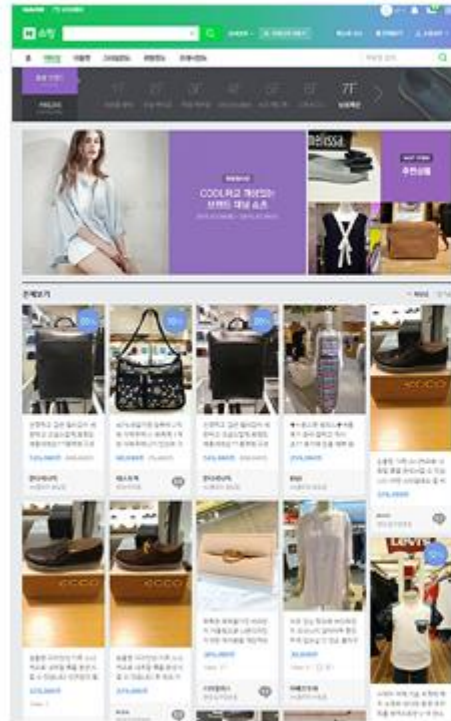
## 2. 입점 효과



네이버 쇼핑의  
다양한 서비스와 전문관,  
광고 상품을 통한  
효과적인 쇼핑몰과 상품 홍보 가능

네이버 쇼핑에서 제공하는 다양한 서비스 및 전문관,  
광고 영역을 통해 귀사의 상품을 효과적으로 노출하고,  
홍보할 수 있습니다.

### 1 전문관



### 2 네이버홈 > 쇼핑박스



[지식쇼핑 광고영역 더보기 >](#)

## 2. 입점 효과



### 효율적인 매출 / 광고비용 및 상품관리

네이버 쇼핑은 편리하고 합리적인 광고 운영을 통해 광고주의 매출 신장에 기여하고자 쇼핑파트너센터와 제휴사 어드민을 통해 상세한 광고 리포트 및 편리한 상품관리 기능을 제공해 드립니다.

#### 1 광고효과관리

구분	기간	매출	매출액	매출률	매출비율	매출비율	매출비율	매출비율	매출비율
전체	전체	1,234,567	1,234,567	100%	100%	100%	100%	100%	100%
상품	상품	1,234,567	1,234,567	100%	100%	100%	100%	100%	100%
광고	광고	1,234,567	1,234,567	100%	100%	100%	100%	100%	100%

- 일간,주간,월간별 통계수치를 통해 광고현황을 한눈에 파악할 수 있습니다.
- 각 상품별로 광고효과를 체크하여, 효율적인 CPC수수료 및 상품 관리가 가능합니다.

#### 2 상품노출관리

상품명	서비스	노출	매출	매출액	매출률	매출비율	매출비율	매출비율	매출비율
상품1	서비스1	노출	매출	매출액	매출률	매출비율	매출비율	매출비율	매출비율
상품2	서비스2	노출	매출	매출액	매출률	매출비율	매출비율	매출비율	매출비율

- 개별상품에 대해 서비스 on/off기능을 제공하여 매출발생에 따라 상품노출을 제어할 수 있습니다.
- 판매하고자 하는 상품을 네이버 쇼핑 카테고리에 직접 매칭을 시킬 수 있어, 신상품을 바로 서비스에 올릴 수 있고, 변화하는 트렌드에 즉각 반영이 가능하여, 매출 향상을 통한 높은 투자수익율을 거둘 수 있습니다.



# THANK YOU

<https://marketing.nhn-commerce.com/>

Copy data: NAVER 광고

Copyright © all rights reserved NHN-COMMERCE