

COMMERCE MARKETING

구글검색 광고

광고상품 안내

전화 일반광고 02-567-3719 입점광고 1688-7662 이메일 mc@nhn-commerce.com
서울특별시 구로구 디지털로 26길 72 2,3층 엔에이치엔커머스(주)

“마케팅은 단기적인 판매를 위한
노력이 아니라 장기적인 투자노력이다”

Philip Kotler

E-commerce 시장에서 성장 동력이 될 수 있도록
엔에이치엔커머스(주)가 마케팅도 함께하겠습니다.

구글검색

Contents

-
- 01 구글검색광고 소개
 - 02 왜 구글검색광고인가?
 - 03 광고형식
 - 04 타겟팅
 - 05 키워드플래너
 - 1) 언어
 - 2) 위치
 - 3) 인구통계
 - 4) 리마케팅

01

구글검색광고 소개

Google Search Advertising Introduction

검색 네트워크 내 원하는 위치에, 고객에게 광고 노출

광고주

'스포츠화에 관심있는 사람들이
관련 내용 검색 후 내 광고를 볼 수 있으면 좋겠다.'

'내 광고가 구글 검색 결과 첫번째 페이지에
노출되면 딱이겠다.'

'미국에 사는 한국인 2534를
타겟팅하고 싶다.'



구글검색 네트워크

구글 검색 결과 페이지
기타 구글 사이트(예: 구글 지도)
구글 파트너 검색 사이트



잠재 고객



예) 미국 뉴욕 거주,
스포츠화에 관심있는
한국인 2534

02

왜 구글검색광고인가?

Why is it a Google search advertisement?

정밀한 분석 도구로 고객의 “Micro-Moments”에 맞는 광고 게재



Micro-Moments를 놓치지 않기 위해, 소비자의 구매의사결정 과정을 세분화하여 분석하고, 이를 기반으로 전략을 정밀하게 구성하는 것이 중요해졌습니다.

구글 검색 광고는 사용자의 나이, 위치 등을 모두 고려하면서 사용자가 입력한 검색어와 가장 연관성이 높은 광고를 노출시킵니다.

*Micro-Moments '사고 싶다', '가고 싶다', '하고 싶다' 와 같이 소비자가 선호를 형성하고 의자를 결정하는 순간들

03

광고 형식

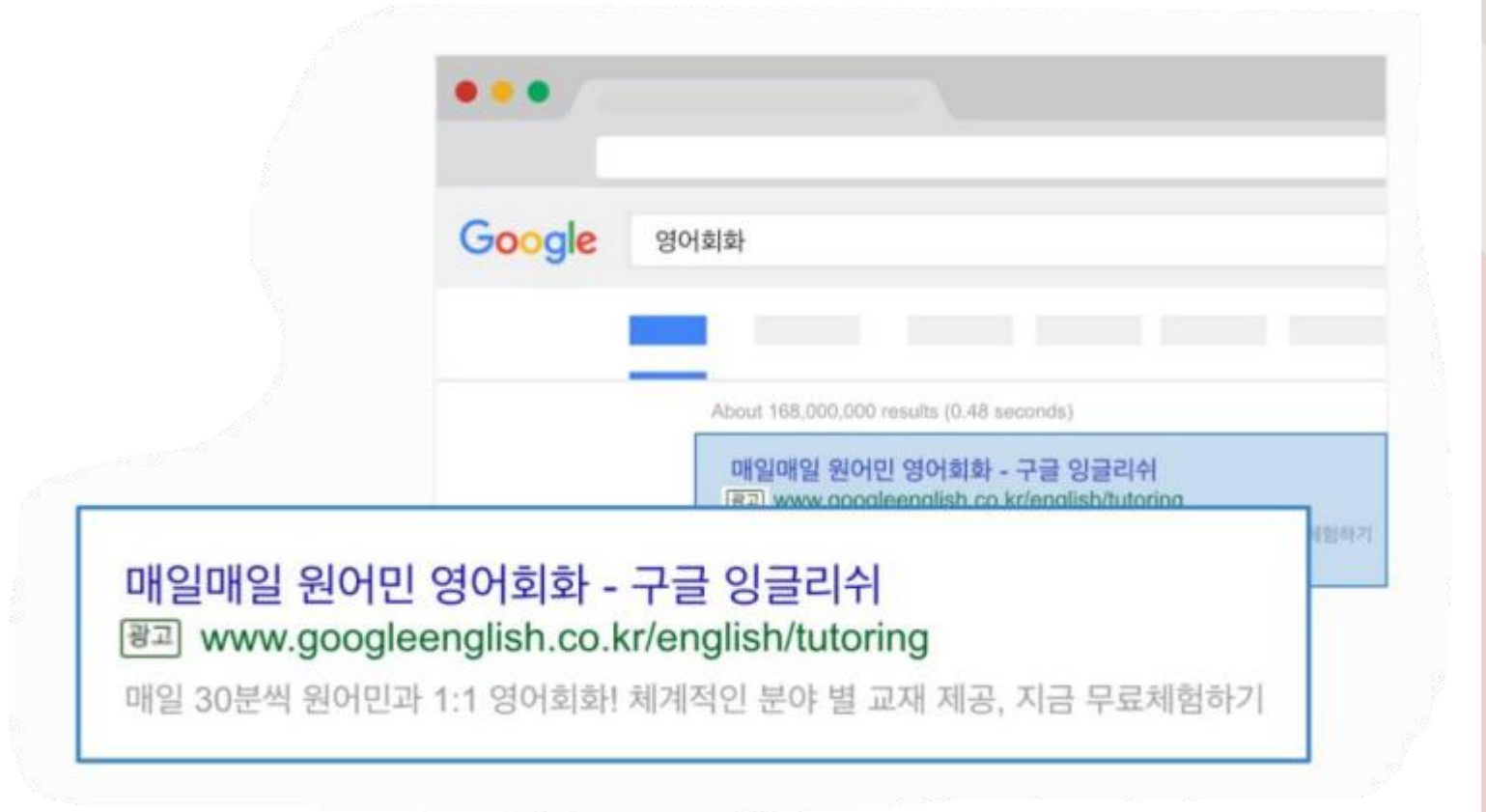
an advertising format

확장 텍스트 광고로 보다 풍부한 내용의 광고 구성

자동으로 실행되는 모바일 최적화

두 부분으로 구성하는 제목

길어진 40자 광고문안 본문

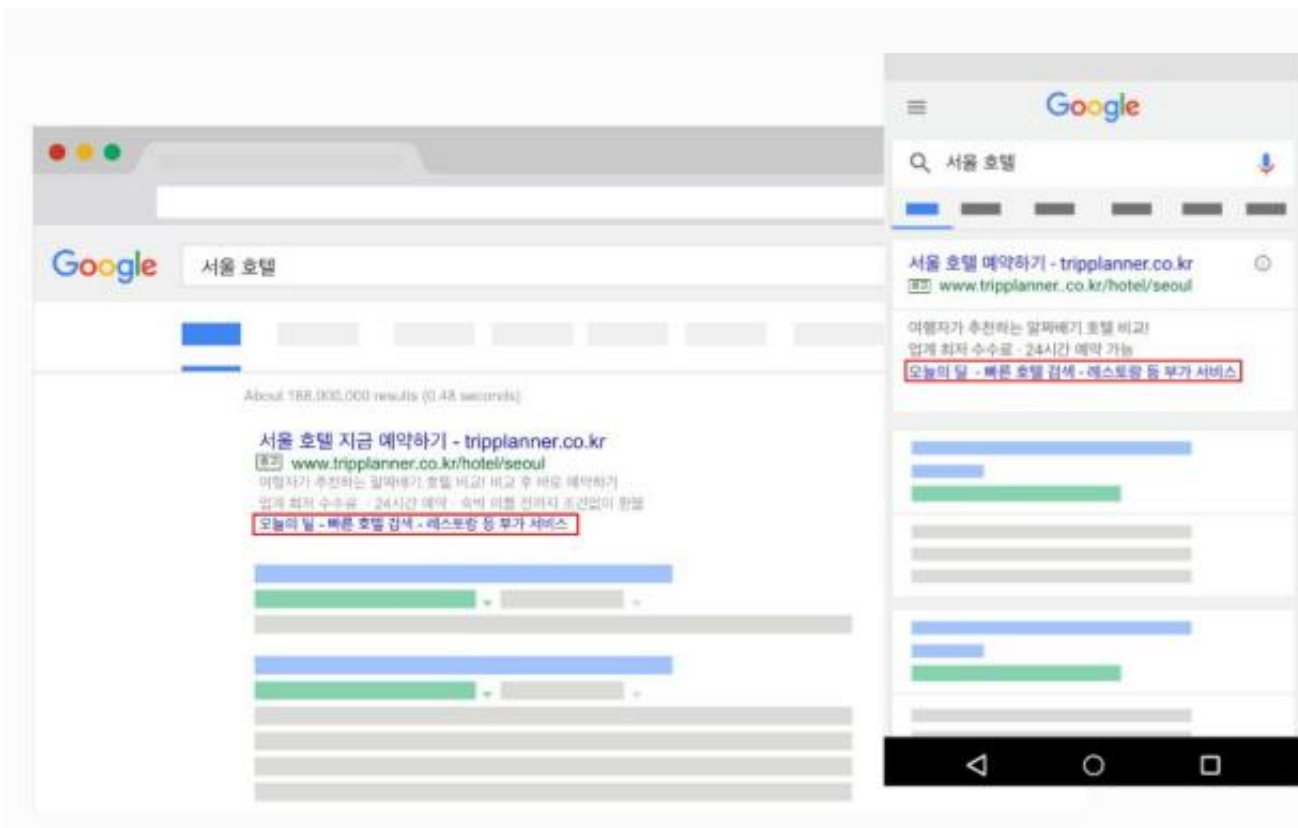


검색 결과 화면의 상단 및 하단에서 노출

The image shows a Google search results page for the keyword '보험' (Insurance). The search bar at the top contains the text '보험'. Below the search bar, there are navigation tabs for '전체', '이미지', '뉴스', '동영상', '지도', and '대보기'. The search results are displayed in a list format. Two blue callout boxes are overlaid on the page to highlight specific areas:

- Top Callout:** A blue box on the left contains the text '검색 광고 상단 노출 영역' (Search Ad Top Exposure Area). It points to the first search result: 'e암보험 교보라이프플래닛 - lifeplanet.co.kr'. This result includes a link to the website and a snippet of text: '비갱신은 물론, 비종약자 할인까지, 언더넷으로 간편하게 보험료 Down!'. Below this, another result for '보험비교 사이트 - intr.kr' is visible, with a snippet: '보험 가입전에 모든것을 비교해 보자! 내 보험 건적은 어느정도일까?'. Further down, a result for '보험 - 나무위키' is shown, with a snippet: '2016. 7. 26. - 현대에 보험이 가장 가장 중요한 기능은 리스크 회피다. 리스크 회피의 개념을 이해하지 않고는 보험을 이해할 수 없다. 흔치않 사고를 당했을 따...'. At the bottom of this callout area, a result for '보험가입조회 - 생명보험협회' is visible, with a snippet: 'www.kfia.or.kr/consumer/consumer_030101.do * 조회신청할 현재 조회대상자가 계약자 · 피보험자로 되어 있는 생명보험계약에 대해서 주계약 기준으로 보험회사명, 상품명, 증권(계약번호, 계약상태, 계약금액, ...'. The bottom callout box points to the bottom of the search results, which includes a result for '보험 Best7 동시 비교계산' and a result for 'AIA생명 보험 공식사이트'.
- Bottom Callout:** A blue box on the left contains the text '검색 광고 하단 노출 영역' (Search Ad Bottom Exposure Area). It points to the bottom of the search results, which includes a result for '보험 Best7 동시 비교계산' with a link to 'www.online-bohum.com/' and a snippet: '의료실비, 임, 어린이, 태아, 불면지, 연금 / 저축, 실버보험 추천동해상통권지급!'. Below this, a result for 'AIA생명 보험 공식사이트' is shown, with a link to 'www.aiadirect.co.kr/' and a snippet: '대 닥기 전에 가입, 임을 위한 보험! 보험료가 오르지 않는 비갱신 암보험 부모님 암보험 · 부모님 건강보험 · 내 보험료 간편 계산 보험료 오르지 않는 암보험 · 하나로 해결되는 차아보험 · 100세보험 암보험'.

광고 확장을 이용하여 보다 다채로운 내용의 광고 구성



확장문구 추가

광고 문안 외에 추가로
2~4개의 확장문구를 추가

비즈니스의 특성을 추가로
요약하여 설명함으로써,
차별화 포인트를 강조하고
클릭률을 높일 수 있음

광고 확장을 이용하여 보다 다채로운 내용의 광고 구성



기타 광고 확장 기능

이외 다양한 추가 정보들을
광고의 하단에 노출

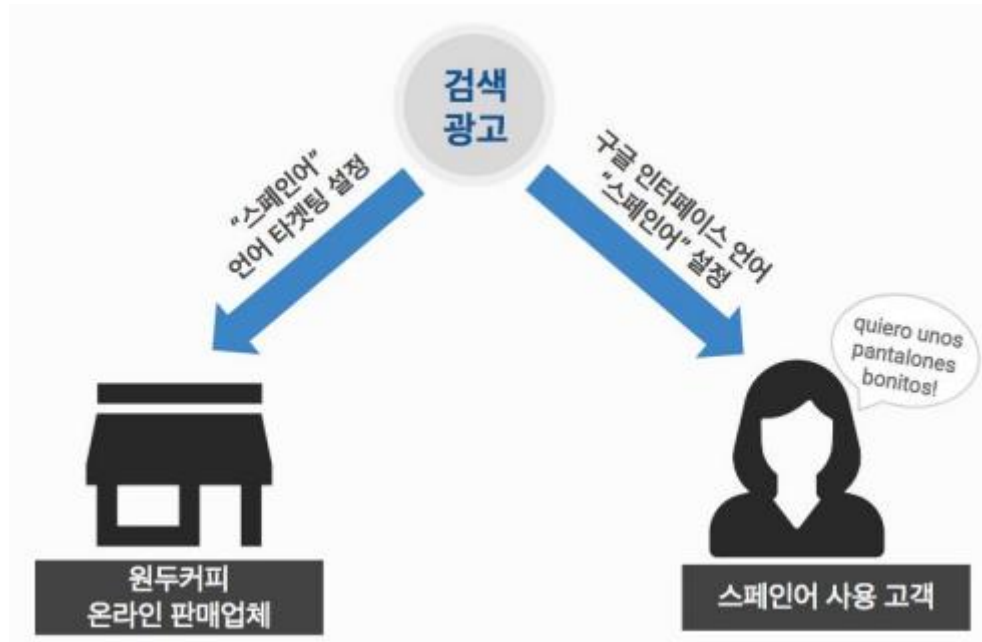
전화번호, 위치, 리뷰 등의
추가 정보를 무료로 추가
노출함으로써 비즈니스의
차별화 가치 어필 가능

04

타겟팅

Targeting

특정 언어를 사용하는 고객에게 광고 노출



언어 타겟팅을 통해
특정 언어를 사용하는 고객을 타겟팅
할 수 있습니다.

캠페인에서 타겟팅하는 언어로
구글 검색 네트워크에 있는 고객에게
광고를 게재할 수 있습니다.

언어 타겟팅으로 설정한 언어와
고객의 인터넷 브라우저 설정에 등록되어있는 언어가
서로 일치할 때 광고가 게재됩니다.

특정 위치의 고객에게 광고 노출

특정 지역 타겟팅



위치 주변 반경 타겟팅



위치 타겟팅은
특정 위치의 고객을 타겟팅하고 싶을 때
유용하게 사용할 수 있는 기능입니다.

국가, 국내 일부 지역, 특정 위치를 중심으로
반경 지역 또는 위치 그룹 등의 지리적 위치에
광고를 게재할 수 있습니다.

위치 타겟팅을 이용해
타겟 고객이 많은 지역에 광고를 집중하고
타겟 고객이 적은 지역에는
광고를 제한하여 효율을 높일 수 있습니다.

특정 연령대와 성별의 잠재고객 타겟팅

구글 검색 광고에서 인구통계 타겟팅을 사용하면 특정 연령대, 성별의 잠재고객에게 도달할 수 있습니다.
설정된 인구통계 그룹에 속하지 않은 고객에게는 광고가 노출되지 않으므로 더욱 정교한 타겟팅이 가능합니다.



사이트를 방문했던 고객을 대상으로 지속적인 재방문 유도

검색 광고용 리마케팅 목록(RLSA)은 귀하의 사이트를 방문했던 사용자를 대상으로 검색 광고 캠페인을 맞춤설정하고 이들 사용자가 구글 및 검색 파트너 사이트에서 검색할 때 사용자에게 맞춰 입찰가와 광고를 설정하는 기능입니다.



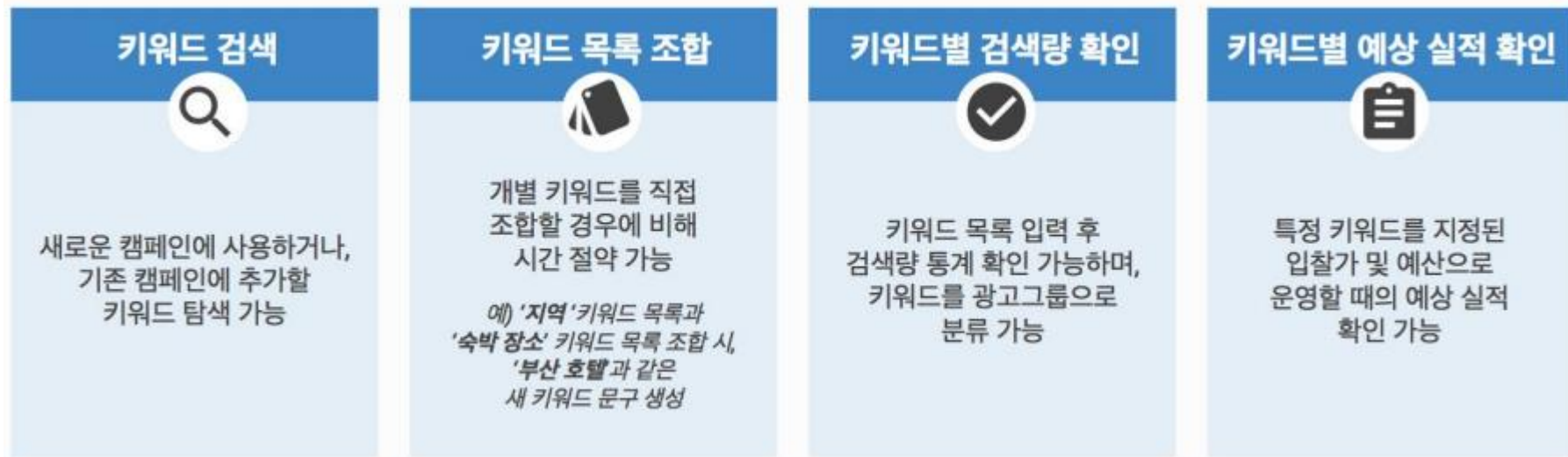
05

키워드 플래너

Keyword planner

검색 광고의 계획부터 최적화까지 도와주는 키워드 플래너

키워드 플래너를 이용하면 키워드 및 광고그룹, 아이디어를 찾고, 특정 키워드의 예상 실적을 파악하거나 여러 개의 키워드 목록을 조합하여 새 키워드 목록을 만들 수 있습니다. 또 캠페인에 사용할 경쟁력 있는 입찰가와 예산도 선택할 수 있습니다.





THANK YOU

<https://marketing.nhn-commerce.com/>

Copy data: GOOGLE AD

Copyright © all rights reserved NHN-COMMERCE