

COMMERCE MARKETING

구글쇼핑 광고 소개서

광고상품 안내

전화 일반광고 02-567-3719 입점광고 1688-7662 이메일 mc@nhn-commerce.com
서울특별시 구로구 디지털로 26길 72 2,3층 엔에이치엔커머스(주)

“마케팅은 단기적인 판매를 위한
노력이 아니라 장기적인 투자노력이다”

Philip Kotler

E-commerce 시장에서 성장 동력이 될 수 있도록
엔에이치엔커머스(주)가 마케팅도 함께하겠습니다.

구글쇼핑

Contents

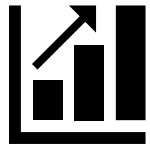
-
- 01 구글쇼핑을 활용해야 하는 이유
 - 02 구글쇼핑 광고소개

01

구글쇼핑을 활용해야 하는 이유

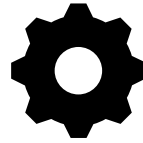
Google Shopping

1. 구글 쇼핑을 활용해야 하는 이유



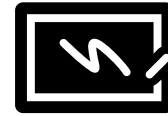
높은 쇼핑 유저 도달률

YouTube, Google 검색, Display, Gmail과 같은 구글의 프리미엄 지면을 통해 다양한 쇼핑 유저에게 도달



구글 자동화 전략

머신러닝을 이용하여 스마트 자동 입찰 및 캠페인 확장이 가능하며 자동으로 캠페인 성과 최적화가 가능



맞춤화된 운영 전략

마케팅 KPI와 부합하는 최적화 기준을 가지고 캠페인 운영 및 성과 측정이 가능 (상품 카테고리, 상품, 마진율, 커스텀 라벨 등)



퍼포먼스 최적화

축적된 전환 데이터 및 구글에서 제공하는 마켓 내 경쟁 데이터를 바탕으로 우수한 퍼포먼스를 달성

02

구글쇼핑 광고소개

Advertising introduction

쇼핑 광고는 이미지에 기반하여 유저가 찾는 상품 정보를 제공



사용자가 필요로 하는 것

내게 맞는 상품 검색

최적의 가격 검색

최적의 스토어 검색

구매



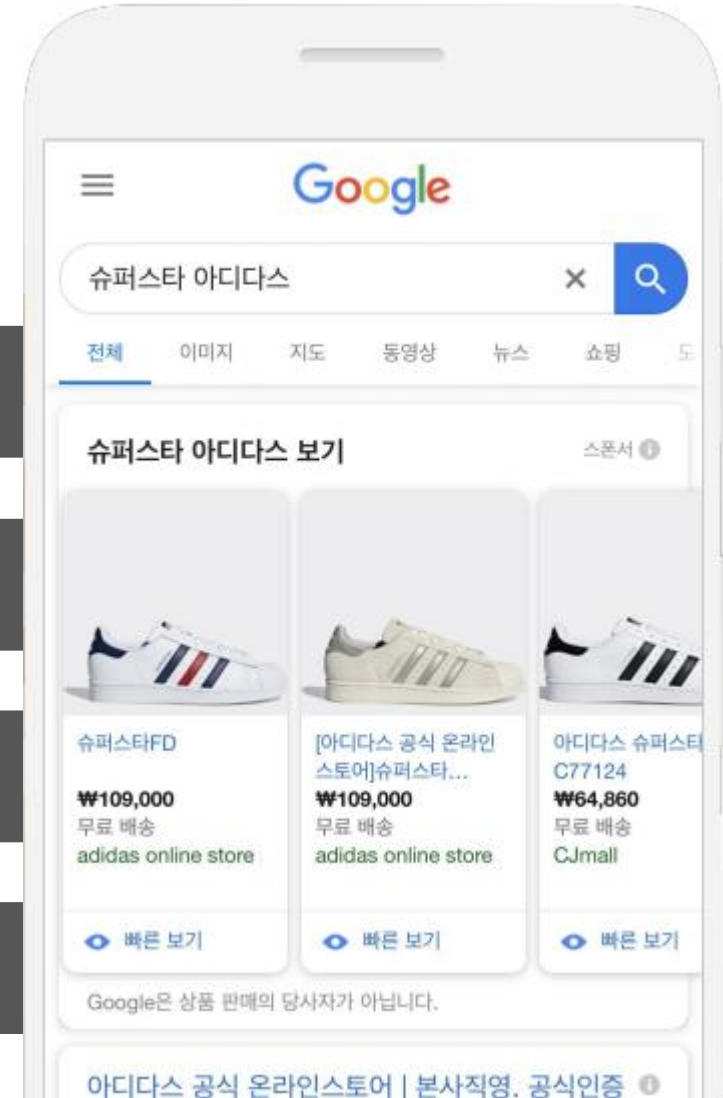
연관된 쇼핑 콘텐츠

상품 사진, 상품 특징

상품 가격, 배송비

상품평, 이벤트/할인

온라인 매장



쇼핑 광고는 검색 광고와 유사한 방식으로 운영

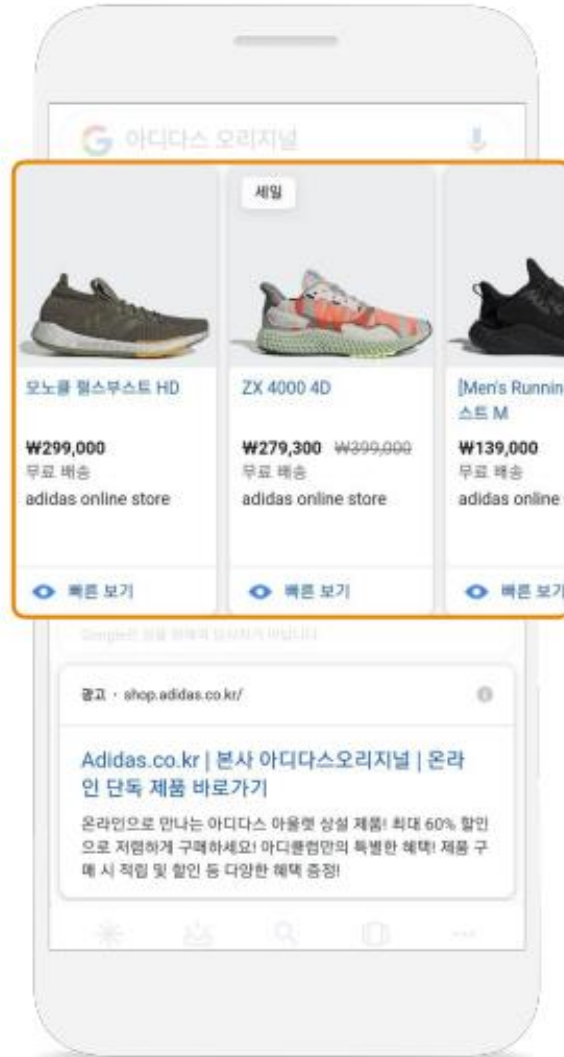
- 모든 기기에서 **제품** 검색 시, 상품 이미지를 포함한 쇼핑 광고를 게재
- 사용자가 **광고를 클릭하는 경우에만 비용이 과금**되며, 일일 예산 한도 설정을 통해 지출 관리
- 온라인 전환 추적을 통해 **광고 성과 측정이 가능**
- 광고 게재 순위는 **CPC 입찰가와 광고의 품질평가 지수에 기반하여 결정**



기존 검색 광고와 쇼핑 광고의 차이는 무엇인가요?



쇼핑 광고
사진 & 상품 상세정보



쇼핑 광고
사진 & 상품 상세정보



검색 광고와 달리,
쇼핑 광고는 광고 문구를 작성하거나
키워드를 선택할 필요 없이,
상품 피드에 기반하여 광고가 자동 완성

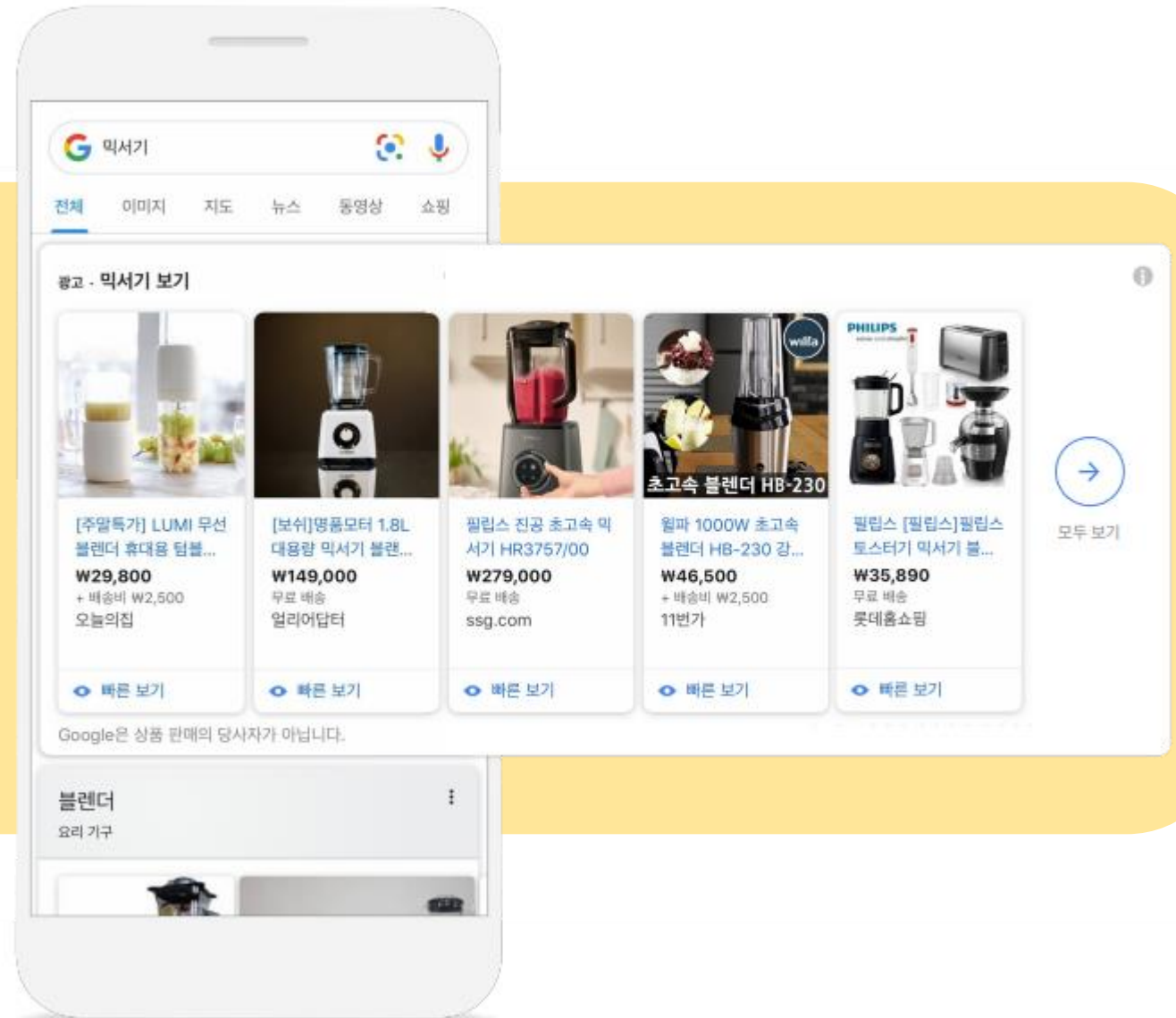


따라서 **좋은 품질의 피드가**
쇼핑 광고 성과의 핵심

기존 검색 광고와 쇼핑 광고의 차이는 무엇인가요?

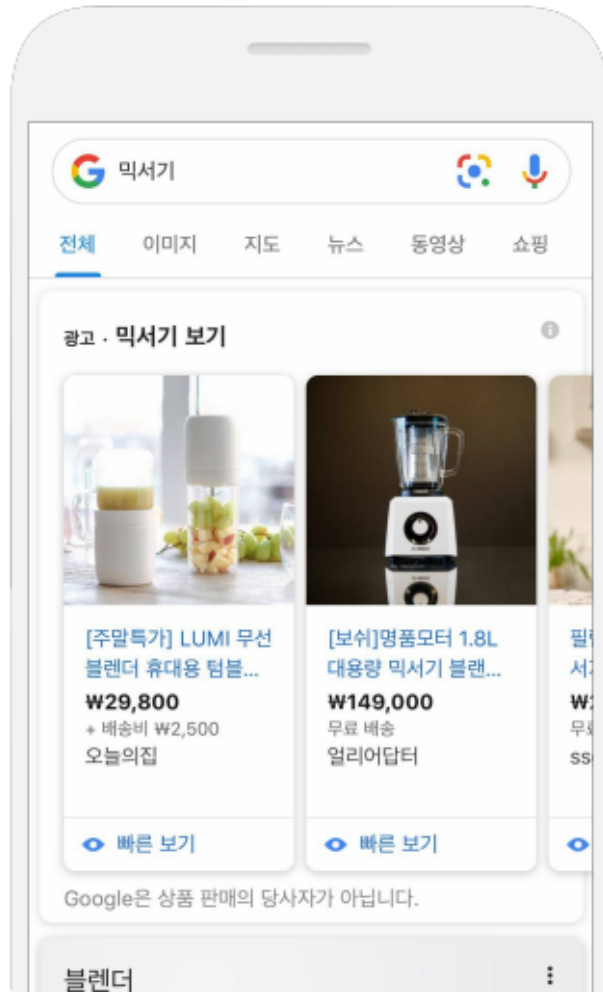
옆으로 넘겨볼 수 있는 카루셀 형태는 모바일 화면에 최적화되어 있으며, 첫 화면에 나타나는 2개 지면은 3배 높은 CTR 성과

깨끗한 상품 이미지와 쇼핑에 꼭 필요한 정보를 노출해 전환 가능성이 높은 유저를 사이트로 유입

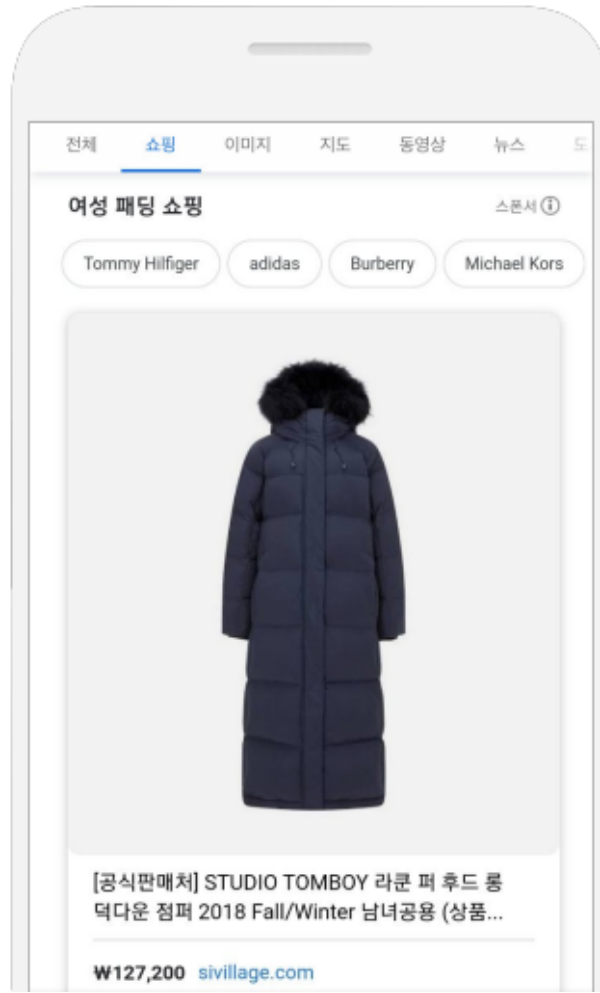


쇼핑 캠페인 광고 노출 위치

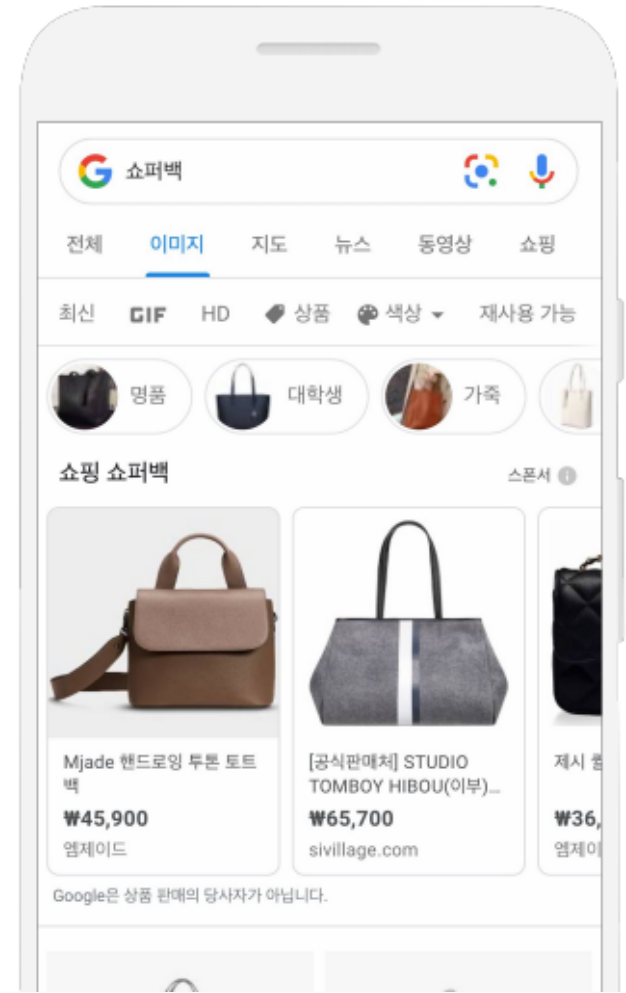
Google.com 검색 결과



Google.com 쇼핑 탭



Google.com 이미지 검색 결과



일반 쇼핑 캠페인과 스마트 쇼핑 캠페인



일반 쇼핑 캠페인



스마트 쇼핑 캠페인

eCPC	타겟 ROAS	입찰 방식	전환 매출 극대화 (타겟 ROAS 세팅 가능)
전환을 극대화하기 위해 부분적으로만 자동 입찰 형태로 운영 소진 광고비에는 큰 병동이 없음	타겟 ROAS에 도달하기 위해 완전 자동으로 입찰 단가 최적화	운영 방식	주어진 예산 내 전환 매출 극대화를 위해 완전 자동으로 입찰 단가 최적화
쇼핑 광고		광고 포맷	쇼핑 광고, 디스플레이 리마케팅 광고
구글 검색, 구글 쇼핑, 검색 파트너 채널		광고 채널	구글 검색, 구글 쇼핑, 검색 파트너 채널, 디스플레이 네트워크, 지메일, 유튜브
Negative Keyword 사용 가능		특징	Negative Keyword 사용 불가, 단일 캠페인으로 운영 권장

제조사와 유통사가 협업할 수 있는 쇼핑 파트너 캠페인



Retailer

쇼핑 파트너 캠페인을 통해
유통사 웹사이트로의 추가 유저 트래픽 확보



Google Merchant Center

Shopping Ads with Partner

유통사나 제조사에서
Co-funded Shopping Ads
운영을 제안할 수 있으며,
이 경우 유통사는 쇼핑 광고 운영을 위한
광고비를 제조사로부터 지원받고,
제조사는 쇼핑 광고를 운영하는
상품에 대한 전환 리포트를 확인



Manufacturer

유통사를 통한 쇼핑 광고로
커버리지 확대



Google Manufacturer Center



THANK YOU

<https://marketing.nhn-commerce.com/>

Copy data: GOOGLE AD

Copyright © all rights reserved NHN-COMMERCE