

COMMERCE MARKETING

KAKAO 키워드 상품 소개서

광고상품 안내

전화 일반광고 02-567-3719 입점광고 1688-7662 이메일 mc@nhn-commerce.com
서울특별시 구로구 디지털로 26길 72 2,3층 엔에이치엔커머스(주)

“마케팅은 단기적인 판매를 위한
노력이 아니라 장기적인 투자노력이다”

Philip Kotler

E-commerce 시장에서 성장 동력이 될 수 있도록
엔에이치엔커머스(주)가 마케팅도 함께하겠습니다.

Kakao키워드

Contents

01 KAKAO 키워드 광고 소개

- 1) 노출영역 PC/모바일
- 2) 주요 콘텐츠 네트워크

02 과금 방식

01

KAKAO 키워드

광고 소개

Introduction of kakao keyword advertisement

Kakao 키워드 광고 기본 소개

(신)kakao 키워드 광고는 주요 검색의 최상단인 프리미엄 링크 영역에 동시 노출되며, 키워드 검색으로 사용자의 의도를 파악하여 광고를 통해 원하는 정보를 전달할 수 있습니다.

단, 한번의 광고 등록으로 주요 포털 검색 및 제휴 매체와 각종 모바일 앱에도 광고가 노출되어 폭 넓은 마케팅이 가능한 광고 상품입니다.

변경된 키워드 광고 관리자센터에서는 좀 더 쉽고 직관적인 사용자 인터페이스가 가능하며, 다차원 보고서 제공으로 상세한 지표 분석이 가능합니다.

(신) 키워드 광고는 크롬 브라우저에 최적화되어 있습니다.
IE를 이용하실 경우, 최신 버전의 키워드 광고를 사용하기 위해서 IE 11이상의 브라우저를 이용하셔야 합니다.

● (신) kakao 키워드 광고 주요 특징



카카오 계정 기반

카카오 계정으로 광고 집행이 가능합니다. 카카오톡 계정이 있다면 별도의 회원가입 없이 편리하게 광고를 운영할 수 있습니다.



편리한 소재 생성

기본 소재 등록 시 확장 소재의 필요 요소만 선택하여 함께 생성 가능합니다. 생성된 소재는 라이브러리에 저장되어, 광고그룹에서 상시 사용 가능합니다.



픽셀 & SDK

쉽게 설치 가능한 효율 분석 도구를 제공하여 캠페인 단위로 광고 효율 파악이 가능합니다.



다차원보고서

광고계정, 캠페인, 광고그룹, 키워드, 소재 단위의 다차원 보고서를 제공하여 광고 성과 분석이 용이합니다.



현실적인 광고 노출 지표

키워드를 검색한 사용자에게 광고가 노출되는 시점에 노출수가 카운팅됩니다.



광고그룹 입찰가

광고그룹 단위로 입찰가 설정이 가능합니다. 1개의 광고그룹에서 디바이스별로 입찰가중치를 설정하여 디바이스별 광고그룹 분리 없이 광고를 운영할 수 있습니다. 또한, 콘텐츠매체 입찰가를 개별로 설정할 수 있어 1개의 광고그룹에서 목적에 따라 입찰가를 구분하여 운영할 수 있습니다.



대량 관리

대량의 키워드, 소재를 등록하거나 입찰가, 일예산, ON/OFF 상태 등을 대량 변경할 수 있습니다. 뿐만 아니라 캠페인, 광고그룹, 키워드 등의 정보 및 등록된 소재를 CSV 형식 파일로 대량 다운로드도 가능하여 운영효율성을 높였습니다.

Kakao 키워드 광고 기본 소개

(구) Kakao 키워드 광고는 이용자가 특정 키워드를 검색했을 때 카카오톡, 다음, 다양한 제휴 매체 등의 검색 결과에 노출되는 광고입니다.

스페셜링크는 Daum 통합검색창에는 노출이 되나, Kakao 키워드광고 다이렉트(광고주용 시스템)가 아닌 Nate에서 구매해야만 합니다.

● (구) kakao 키워드 광고 주요 특징



높은 광고 성과

특정한 키워드를 검색하는 사용자를 대상으로 노출되는 만큼, 구매 가능성이 높은 고객에게 노출되기 때문에 높은 광고 성과를 기대할 수 있습니다.



주요 포털에 동시 노출

한 번의 광고 등록으로 Daum, 카카오톡, 제휴 매체 등 광고 목적에 맞게 다양한 지면에 노출할 수 있습니다.



비용 대비 높은 효율

노출 여부와 상관없이, 이용자가 클릭하여 사이트를 방문한 경우에만 과금되는 클릭당 과금 방식(CPC : Cost Per Click)이기 때문에, 예산을 효율적으로 운영할 수 있습니다.

Kakao 키워드 광고 노출 영역_PC

PC 검색매체

Daum을 포함한 주요 포털 사이트에 노출됩니다.
Daum, Nate 등에서는 통합검색결과 최상단인 프리미엄링크 영역에 최대 10개의 광고가 노출됩니다.



프리미엄 링크



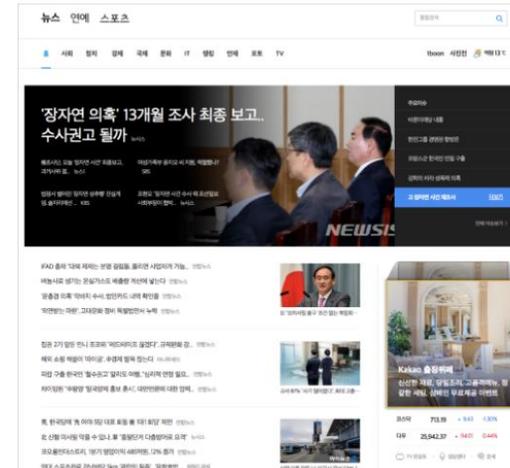
프리미엄링크— 확장소재 노출사



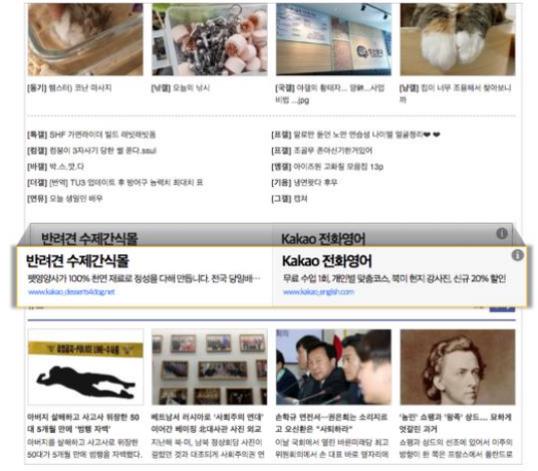
와이드링크

PC 콘텐츠매체

광고 수요가 많은 키워드의 Daum 통합검색결과에는 와이드링크 영역에 최대 5개 광고가 추가로 노출됩니다.



카카오 내부지면



제휴매체 외부지면

Kakao 키워드 광고 노출 영역_모바일

▪ 모바일 검색매체

모바일 인터넷 검색시 검색결과에 노출되는 kakao 키워드 광고로 Daum, Nate 등 모바일 검색에서 노출됩니다. Daum, Nate 등 제휴된 다양한 모바일 웹/앱에서 모바일 검색결과, 프리미엄링크 영역에 최대 6개의 광고가 노출됩니다.

카카오톡 대화방 내 #검색결과 키워드 광고 탭에도 노출됩니다.



다음 검색결과



카카오톡 대화방 #검색결과

▪ PC 콘텐츠매체

모바일 검색 결과 외의 다양한 모바일 콘텐츠 영역(앱, 웹)에 사용자가 검색한 키워드 및 카카오 서비스에서 소비한 콘텐츠를 바탕으로 연관도 높은 광고를 노출합니다.

텍스트 및 확장소재 썸네일 이미지가 결합된 배너형태로 노출됩니다.

(단, 확장소재 미등록 시 텍스트만 노출됩니다.)

Daum 메인 및 내부 지면, 카페, 뉴스 및 카카오톡 등의 카카오 내부 지면 및 언론사, 커뮤니티 등의 카카오와 제휴를 맺고 있는 외부 지면에 노출됩니다.



카카오 내부지면



제휴매체 외부지면

Kakao 키워드 광고 주요 콘텐츠 네트워크

“ PC/모바일 콘텐츠 네트워크를 지속저이로 확장해가고 있습니다. ”



02

과금 방식

Billing method

과금 방식



키워드 광고는 이용자가 광고를 클릭하여 사이트에 방문하는 경우에만 과금되는 CPC (Cost Per Click)의 광고 상품입니다. 클릭 당 단가는 키워드별 입찰가, 광고 진행 과정에서 얻은 품질 지수 등을 반영하여 실시간으로 결정됩니다.

품질지수란?

키워드 단위로 평가되며 일정 기간동안의 해당 키워드의 클릭률, 키워드와 소재 간의 연관도 평가, 그 외 광고 그룹과 광고 대상이 획득한 성과 등을 종합적으로 계산한 지표입니다.

최대 입찰 금액

- 1) CPC 최소 입찰가 70원 이상 10만원 이하로 입력해야 하며, 10원 단위로 입력이 가능합니다.
- 2) 기본값은 70원으로 설정되어 있습니다.
- 3) 실제 과금 시에는 VAT가 포함된 금액으로 과금합니다.



THANK YOU

<https://marketing.nhn-commerce.com/>

Copy data: KAKAO AD

Copyright © all rights reserved NHN-COMMERCE